

Le grand livre des cas d'usages de l'IA

*Une collection de cas d'usages de l'IA de partout dans le
monde*

Yawo Kpotufe

Copyright © 2025 Yawo Kpotufe, yawo.kpotufe@hotepconseil.com.
tous droits réservés.

Aucune partie de cette publication ne peut être reproduite, distribuée, ou transmise de quelque manière que ce soit, y compris la photocopie, l'enregistrement, ou d'autres méthodes électroniques ou mécaniques, sans le préalable de l'autorisation du publisher, sauf dans le cas de citations brèves incorporées dans des critiques et certains autres usages non commerciaux autorisés par la loi sur le droit d'auteur.

ISBN :

ISBN (Hardcover) : 9798278592914

ISBN (Paperback) : 9798278592914

Publisher :

Yawo Kpotufe

Paris, France

<https://www.hotepconseil.com>

Première édition

Table des matières

1	Publicité et marketing	7
2	Aérospatiale et défense	29
3	Agriculture	33
4	Architecture et ingénierie	39
5	Automobile et transport	43
6	Biotechnologie et sciences de la vie	59
7	Services aux entreprises et aux professionnels	63
8	Produits de consommation emballés	143
9	Intersectoriel	149
10	Éducation	345
11	Énergie et ressources	365
12	Énergie et services publics	375
13	Services financiers	379
14	Santé et sciences de la vie	445
15	Hôtellerie et tourisme	493
16	Ressources humaines	505
17	Industriels	509
18	Services juridiques	533
19	Fabrication	541

20 Médias et divertissement	555
21 organisations à but non lucratif	573
22 Opérations	585
23 Secteur public	589
24 Immobilier	623
25 Commerce de détail et biens de consommation	627
26 Ventes	665
27 semi-conducteurs	669
28 Logiciels et Internet	673
29 Télécommunications	745

A tous les pionniers de l'IA partout dans le monde

Preface

En décembre 2025, les questions sur l’IA ont changé de ”Est-ce que l’IA est un hype ?” à ”Comment l’IA est-elle utilisée pour transformer les entreprises?”. Mon objectif à travers ce livre est de vous fournir une collection de ”ce qui a été construit jusqu’à présent” et de vous inspirer à construire les solutions d’IA les plus impactantes.

Sur 3000+ entreprises, Google a trouvé que :

52%	88%	39%
ont adopté des agents d’IA en production	ont vu un ROI sur au moins un cas d’utilisation	ont vu des gains en productivité, en expérience client (37%), en ventes et marketing (33%)

Les cas d’usages diffèrent selon les industries.

Com- merce et CPG	Services finan- ciers	Média et divertis- sement	Télécom et Software	Santé et sciences de la vie	Manufac- turing and auto- motive	Secteur public
47% Service client	57% Customer service	47% Sécurité des opéra- tions et cybersé- curité	47% Sécurité des opéra- tions et cybersé- curité	49% Support technique	56% Service client/- marke- ting	56% Support technique
44% Mar- keting	48% Mar- keting	46% Dévelop- pement logiciel	46% Tech support	44% Pro- ductivité et recherche	55% Pro- ductivité et recherche	51% Service client/dé- veloppe- ment logiciel
41% Sécurité des opéra- tions et cybersé- curité	46% Finance, comptabi- lité et cybersé- curité	46% In- novation produit et design	45% Service client	43% Sécurité des opéra- tions et cybersé- curité	54% Quality control	51% Finance et comp- tabilité

Cependant, certaines fonctions d’entreprise sont consistentes dans toutes les industries.

Cas d’utilisation	%
Service client	49%
Marketing	46%
Sécurité des opérations et cybersécurité	46%
Support technique	45%
Innovation produit et design	43%
Productivité et recherche	43%
Développement logiciel	40%
Finance et comptabilité	38%
Sales	35%
HR	31%
Personnalisation	29%

Les fonctions d’entreprise les plus importantes restent consistentes en 2026...

Anthropic research[12], qui mène dans les cas d’utilisation de logiciel, a trouvé que les entreprises planent de continuer à adopter des agents d’IA conformément aux recherches de Google. Notable est l’augmentation de l’adoption du développement logiciel, car plus de CTO sont convaincus par les capacités des modèles comme Claude Code, OpenAI Codex, Gemini3 Code, Qwen Code, DeepSeek Code.

Use case	Total (%)
Développement logiciel	57%
Customer service	55%
Marketing et ventes	46%
Finance et comptabilité	41%
Supply chain, logistics, and operations	44%
HR and recruiting	39%
Education et formation	36%

La collection provient des sources suivantes :

- Google – Real-World GenAI Cases(1001) [1]
- Amazon – GenAI Customer Stories(230) [2]
- Microsoft – AI Customer Stories(1000) [3]
- PwC – Applied AI Compass(200) [4]
- Deloitte – GenAI Dossier(73) [5]

- NVIDIA – Real Life Use Cases(31) [6]
- McKinsey – AI Bank of the Future(45) [7]
- McKinsey – GenAI in Media and Telecom(63) [8]
- SAP – Business AI per department(200) [9]
- StackAI - 65 Use Cases Transforming Enterprises [10]
- Google Research - ROI of AI (2025) [11]
- Anthropic Research - AI Landscape(2025) [12]
- OpenAI - Case Studies(1000+) [13]

Mes remerciements aux auteurs et contributeurs des sources originales.

Yawo Kpotufe, CTO de Hotep Conseil, décembre 2025



Services financiers

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Fournisseurs technologiques (logiciels de transaction/analyse), régulateurs fixant règles et lignes directrices, et les clients eux-mêmes qui apportent le capital utilisé par les institutions.
- **Intrants** : Capital, données et informations client. Ces intrants alimentent prêts, investissements, transactions et services personnalisés; les données sont essentielles pour le risque et la décision.
- **Processus** : Gestion, investissement et protection de l'argent : dépôts, prêts, gestion d'actifs, transactions, conseil; aussi évaluation des risques, conformité et service client.
- **Sorties** : Prêts (pro, immo), comptes épargne, portefeuilles d'investissement, assurances, conseil financier, gestion de patrimoine.
- **Clients** : Particuliers, entreprises, institutions financières. Ils attendent fiabilité, sécurité et réactivité.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Expérience client améliorée** : Conseil personnalisé, support 24/7, service rapide pour satisfaction et fidélisation.
 2. **Gestion des risques** : Détection de patterns et tendances pour mieux évaluer et piloter les risques.
 3. **Détection/prévention de fraude** : Repérage en temps réel des activités frauduleuses.
 4. **Automatisation des processus** : Saisie et traitement automatisés pour libérer du temps vers des tâches à valeur ajoutée.
 5. **Décision éclairée** : Insights et prédictions pour guider

la stratégie.

— **Risques et défis :**

1. **Vie privée et sécurité :** Données sensibles exposées aux fuites et cyberattaques.
2. **Conformité :** Règlementations strictes ; non-conformité coûteuse et dommageable.
3. **Biais et discrimination :** Risque de décisions injustes si les données sont biaisées.
4. **Transparence/explicabilité :** Processus IA complexes problématiques dans un secteur qui exige de la clarté.
5. **Intégration legacy :** Systèmes obsolètes compliquant l'adoption.
6. **Pénurie de compétences :** Manque de profils pour développer et opérer l'IA.

Cas réels

ABN AMRO Bank

ABN AMRO Bank a adopté Microsoft Copilot Studio pour développer deux assistants IA destinés à ses clients et à ses employés. « Anna », l'agent IA pour les clients, gère désormais plus de deux millions de conversations textuelles et 1,5 million de conversations vocales par an, automatisant ainsi plus de 50% des interactions avec plusieurs agents IA. L'agent pour les employés, « Abby », facilite l'accès à un large éventail de ressources informatiques et autres ressources internes.

Absa

Absa a adopté Microsoft Copilot pour rationaliser divers processus métier, réduisant considérablement le temps consacré chaque jour aux tâches administratives.

Access Holdings Plc

Access Holdings Plc a adopté Microsoft 365 Copilot, intégrant l'IA générative à ses outils quotidiens. Résultat : écrire du code prend désormais deux heures au lieu de huit, les chatbots sont lancés en 10 jours au lieu de trois mois et les présentations sont préparées en 45 minutes au lieu de six heures.

Acuity

Acuity a tiré parti des technologies Azure, notamment OpenAI GPT, le traitement du langage naturel et la reconnaissance optique de caractères, pour automatiser la génération de rapports de crédit de haute qualité, ce qui a permis de réaliser jusqu'à 25 % d'économies de temps dans le processus de rédaction des rapports de crédit.

Acumen

Acumen a utilisé Microsoft Purview, Defender for Business et Microsoft 365 Business Premium pour renforcer la sécurité des données et des appareils des utilisateurs tout en assurant la conformité aux réglementations locales et en réduisant les coûts.

Aditya Birla Capital Limited

Aditya Birla Capital Limited intègre les services Azure OpenAI pour développer des solutions telles que l'assistant de vente, l'assistance au service client, la recherche intelligente de clients, l'assistance à la conformité d'audit et des chatbots vocaux basés sur l'IA pour les appels entrants. Ces innovations visent à améliorer la productivité et à offrir une expérience client homogène.

Aditya Birla Capital

Aditya Birla Capital a créé SimpliFi à l'aide de Microsoft Azure afin de simplifier l'accès aux informations et aux offres de services

financiers. Le chatbot exploite la recherche intelligente et les incitations proactives, garantissant une latence minimale et une grande évolutivité.

Agricover

Agricover a créé MyAgricover, une plateforme qui simplifie le financement pour les petits agriculteurs grâce à Microsoft Azure, Azure API Management et Microsoft Fabric. Désormais, les agriculteurs peuvent accéder au crédit en 24 heures, réduisant considérablement le délai de 10 jours ouvrables auparavant. La plateforme offre une grande évolutivité, un financement pratique et permet aux petits agriculteurs de développer leur activité.

AIA

AIA utilise Copilot dans Dynamics 365 Customer Service pour permettre aux représentants du service client de traiter plus de cas en moins de temps en automatisant les tâches chronophages telles que la rédaction d'e-mails aux clients et la synthèse de longs échanges et historiques de cas.

AIB Dublin

AIB Dublin prévoit de déployer Microsoft 365 auprès de ses employés afin de réaliser des prévisions, de faciliter la planification et d'améliorer la collaboration entre les équipes. Elle prévoit également d'utiliser Copilot Studio pour dé-

velopper des solutions d'IA sur mesure.

Airwallex

Airwallex, une multinationale australienne spécialisée dans les technologies financières, détecte et gère la fraude en temps réel dans un environnement évolutif et toujours disponible, grâce à la technologie de l'IA de Vertex, de Google Kubernetes Engine et de GitLab.

Albo

Albo, une néobanque mexicaine, utilise les modèles Gemini pour alimenter son chatbot IA « Albot » qui fournit des conseils financiers 24h/24 et 7j/7, un accompagnement à l'intégration des clients et une assistance à des millions de nouveaux utilisateurs de services bancaires. La plateforme favorise l'inclusion financière tout en simplifiant la conformité réglementaire et en améliorant l'efficacité opérationnelle.

Allpay

Allpay utilise GitHub Copilot pour aider les ingénieurs et les développeurs à écrire du code plus rapidement et avec moins d'efforts, ce qui augmente la productivité de 10 % et le volume de mises en production de 25 %. L'entreprise a également adopté Microsoft Copilot pour faciliter le partage d'informations sur ses wikis SharePoint.

Ally Financial

Ally Financial utilise les services Azure OpenAI pour automatiser les tâches manuelles de ses conseillers clientèle, leur permettant ainsi de consacrer plus de temps à interagir avec les clients.

Amazon Finance

Amazon Finance Automation a créé un assistant de chat basé sur LLM sur Amazon Bedrock, permettant aux analystes de récupérer rapidement les réponses aux questions des clients et de répondre dans le même fil de conversation.

ANZ

ANZ a investi dans Microsoft 365 Copilot, GitHub Copilot et Copilot dans Microsoft Edge pour stimuler la productivité et l'innovation au sein de ses effectifs.

AP Pension

AP Pension a mis en œuvre Microsoft Fabric pour atteindre un niveau d'organisation des données jusqu'alors inaccessible, rendant ainsi l'information plus accessible et pertinente. Ces gains d'efficacité lui permettront d'adapter dynamiquement ses opérations et de répondre efficacement aux besoins de ses clients. Les capacités analytiques de la plateforme permettront à l'entreprise de prévoir les tendances et de planifier ses stratégies avec une précision accrue.

Apex

Apex tire parti de Google Cloud pour offrir un accès fluide, des investissements sans friction et une formation des investisseurs à grande échelle. Grâce à BigQuery, Looker et Google Kubernetes Engine, Apex améliore l'accessibilité aux informations financières tout en jetant les bases de l'innovation pilotée par l'IA.

Apex

Apex utilise Gemini en sécurité pour accélérer la rédaction de détections de menaces complexes, passant de plusieurs heures à quelques secondes.

Architech

Architech a utilisé Azure OpenAI Service et GitHub Copilot pour développer OBA Suite, une plateforme cloud basée sur une architecture de microservices. La plateforme intègre également des fonctionnalités d'IA avancées. Grâce à ses capacités low-code ou no-code, le prototypage d'interface utilisateur/expérience utilisateur prend 25 minutes au lieu de deux jours. OBA Suite améliore l'expérience utilisateur grâce à des assistants basés sur l'IA et un service personnalisé.

ASC Technologies

ASC Technologies a utilisé Microsoft Purview et Microsoft Cloud for Financial Services pour développer la solution numérique

Recording Insights afin d'évaluer 100 % des enregistrements, simplifiant ainsi la conformité aux exigences légales pour les consultants en investissement grâce à une IA appelée Compliance Policy Engine qui prend en charge les lois et réglementations financières.

ATB Financial

ATB Financial, une institution financière de premier plan en Alberta, au Canada, a déployé avec succès Google Workspace avec Gemini auprès de ses plus de 5000 employés, leur permettant d'automatiser les tâches routinières, d'accéder rapidement à l'information et de collaborer plus efficacement, tout en garantissant la sécurité et la fiabilité des données.

ATB Financial

ATB Financial, la plus grande institution financière de l'Alberta avec plus de 62,3 milliards de dollars d'actifs sous gestion, utilise Gemini, intégré à Google Sheets, pour offrir aux analystes un accès rapide aux formules. L'IA contribue à réduire les tâches répétitives : les membres de l'équipe économisent environ deux heures par semaine et 40% utilisent Gemini quotidiennement.

ATB Financial

ATB Financial, la plus grande institution financière de l'Alberta avec plus de 62,3 milliards de dollars d'actifs sous gestion, utilise Ge-

mini pour aider ses équipes marketing à concevoir de nouvelles campagnes sans attendre l'avis d'experts. L'IA a permis de réduire les délais des projets jusqu'à deux semaines, 40 % des membres de l'équipe utilisant Gemini quotidiennement et économisant ainsi environ deux heures par semaine.

AXA

AXA a développé AXA Secure GPT, une plateforme basée sur Azure OpenAI Service qui permet aux employés d'exploiter la puissance de l'IA générative tout en visant le plus haut niveau de sécurité des données et une utilisation responsable de l'outil.

Aztec Group

Aztec Group (Services financiers) a augmenté sa productivité et amélioré l'expérience client en testant Microsoft 365 Copilot auprès de 300 employés. L'entreprise a découvert de nombreux cas d'utilisation et prévoit un déploiement plus large.

Banco Bradesco

Banco Bradesco a développé AILA, un assistant utilisant Azure OpenAI pour optimiser les ressources, renforcer la gouvernance et transformer le processus d'audit. Grâce à AILA, la banque a réalisé 65 % d'efficacité supplémentaire dans la planification des audits, 55 % de temps en moins sur la rédaction des rapports, 50 % de

temps en moins sur la rédaction et la relecture, et a amélioré l'identification des causes profondes des problèmes en réduisant de 20 % le temps nécessaire à cette étape.

Banco Ciudad

Banco Ciudad a mis en œuvre Microsoft 365 Copilot, Copilot Studio, Fabric et Azure pour automatiser les tâches, développer des agents d'IA et améliorer le service client. La banque a ainsi libéré 2400 heures par an, permettant à ses employés de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée sans avoir à réduire ses effectifs. Elle a également économisé 14500 USD par mois dans son centre d'appels et prévoit un impact total de 75000 USD par mois grâce à l'IA.

Banco Covalto

Au Mexique, Banco Covalto transforme ses opérations grâce à l'IA de génération pour rationaliser les processus et améliorer l'expérience client, réduisant ainsi les délais de réponse pour l'approbation des crédits de plus de 90 %.

Banco Inter

Banco Inter a utilisé les services d'IA d'Azure pour automatiser l'analyse des packages de mise à jour et optimiser les processus. Après la mise en œuvre, l'entreprise a pu réduire son temps d'analyse de 70 %, augmenter sa productivité et améliorer la satisfaction de ses équipes, contribuant ainsi

à sa transformation numérique à l'échelle de l'entreprise.

Banco

Banco, un marché de change, utilise Vertex AI et d'autres solutions pour créer un service permettant d'envoyer des transferts internationaux via WhatsApp, offrant un service 24h/24 et 7j/7 sans nécessiter l'intervention d'un représentant pour finaliser la transaction.

Banco

Banco Argentina, première banque privée nationale comptant plus de 6 millions de clients, utilise BigQuery, Vertex AI et Gemini pour alimenter des assistants conversationnels d'IA destinés au service client et permettre à plus de 30 domaines d'activité de créer et de partager des modèles d'apprentissage automatique. La plateforme a accéléré les temps de traitement des données, permettant aux équipes de générer des produits de données à des vitesses auparavant inimaginables.

Banco

Banco a mis en œuvre Agentspace, permettant à ses employés d'utiliser des technologies d'IA de génération pour la recherche, l'assistance et les opérations sur plusieurs de ses systèmes critiques, de manière sécurisée et conforme.

Bancolombia

Bancolombia utilise GitHub Copilot pour améliorer la productivité de son équipe technique, ce qui a permis d'augmenter de 30 % la génération de code. Cela a conduit à une moyenne de 18000 modifications d'applications automatisées par an et à 42 déploiements quotidiens productifs.

Banestes

Banestes, une banque brésilienne, a utilisé Gemini dans Google Workspace pour rationaliser la dynamique de travail, notamment en accélérant l'analyse de crédit grâce à la simplification des revues de bilan et en stimulant la productivité des services marketing et juridiques.

Bank CenterCredit

Bank CenterCredit a déployé Microsoft Fabric et Power BI, optimisant ainsi l'analyse, sécurisant les données, automatisant les rapports et fournissant des informations en temps réel aux employés. L'entreprise a réduit les erreurs dans les rapports de 40 %, diminué le temps d'analyse, accéléré la prise de décision de 50 % et permis aux employés d'économiser 800 heures par mois, ce qui favorise des décisions plus rapides et fondées sur des données probantes.

Bank of New York Mellon

Bank of New York Mellon a créé un assistant virtuel pour ai-

der ses employés à trouver des informations pertinentes et des réponses à leurs questions.

Bank of Queensland (BOQ)

La Bank of Queensland (BOQ) modernise ses opérations avec Azure, Microsoft 365 et Microsoft 365 Copilot, en utilisant l'IA pour optimiser les processus métier tels que la création de contenu marketing, l'élaboration de rapports et de plans, et la rédaction de contenu RH.

Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Bank Rakyat Indonesia (BRI) a amélioré son chatbot, Sabrina, grâce à la technologie ChatGPT via Azure OpenAI Services. Cette mise à jour permet à Sabrina de comprendre plusieurs langues régionales indonésiennes, dont le javanais, le soundanais et le padang. De plus, Sabrina est désormais intégrée à BRIImo, simplifiant ainsi l'accès des clients aux fonctionnalités de BRIImo. Un moteur de recherche basé sur l'IA révolutionne la gestion du service client par les agents du service client et du centre d'appels de BRI, réduisant considérablement le temps nécessaire au traitement des demandes et des réclamations des clients.

Banking Payments Commerce (BPC)

BPC a créé un chatbot de support client utilisant Amazon Bedrock et Claude 3 Haiku d'Anthro-

pic pour répondre rapidement aux questions des clients tout en préservant la confidentialité des données. Le bot, doté d'une génération augmentée par récupération, a aidé les agents de support à rédiger des réponses, réduisant ainsi les coûts du chatbot de 66 % et permettant aux agents de se concentrer sur des problèmes plus complexes.

Barclays Bank PLC

Barclays Bank PLC a décidé d'intégrer Microsoft 365 Copilot à son outil de productivité pour collaborateurs, créant ainsi un agent unique permettant à 100000 employés d'accéder au vaste écosystème, aux portails et aux ressources en ligne de la banque. Cette intégration vise à améliorer la productivité et l'expérience des employés. L'agent IA pour collaborateurs les aidera à effectuer diverses tâches, à vérifier la conformité et à trouver des réponses à leurs questions relatives aux ressources humaines.

BBVA

BBVA, banque mondiale comptant 100000 employés dans plus de 25 pays, utilise Gemini dans Google Workspace pour résumer, rédiger et retrouver des informations dans ses e-mails, conversations et fichiers, et pour créer des documents professionnels, des présentations, des feuilles de calcul et des vidéos. Les employés

indiquent que l'automatisation des tâches répétitives grâce à l'IA leur permet de gagner en moyenne près de trois heures par semaine.

BBVA

BBVA utilise également NotebookLM pour ses tâches de recherche, la génération de synthèses audio de résultats complexes et la création de rapports. Cet assistant de recherche et de rédaction basé sur l'IA aide les employés à dégager du temps pour des tâches plus stratégiques et axées sur le client.

BBVA

BBVA utilise l'IA de Google SecOps pour détecter, analyser et contrer les menaces de sécurité avec plus de précision, de rapidité et d'envergure. La plateforme affiche désormais les données de sécurité critiques en quelques secondes, alors qu'auparavant cela prenait des minutes, voire des heures, et fournit des réponses hautement automatisées.

BlackRock

BlackRock a acquis plus de 24000 licences Microsoft 365 Copilot pour l'ensemble de ses employés, fonctions et sites. Cette acquisition améliore l'expérience Copilot et inclut une collaboration au développement de nouvelles fonctionnalités.

BNY

BNY a adopté GitHub Copilot, et plus de 80 % de sa communauté de développeurs l'utilisent quotidiennement, ce qui accélère le développement de code. BNY utilise également Eliza, un assistant virtuel, pour permettre à ses employés d'innover, de rationaliser leurs flux de travail et d'offrir une valeur ajoutée à leurs clients. De plus, Microsoft 365 Copilot contribue à transformer les opérations et la culture d'entreprise.

BOQ Group

Le groupe BOQ a mis en œuvre Microsoft 365 Copilot, permettant à 70 % des employés de gagner entre 30 et 60 minutes par jour. Ce déploiement a également permis de réaliser les analyses des risques opérationnels en une journée au lieu de trois semaines, de créer des programmes de formation en une journée au lieu de trois semaines et d'améliorer la qualité des rapports tout en accélérant les processus de validation de quatre semaines à une semaine.

Bradesco Bank

Bradesco Bank a intégré les services Azure OpenAI à son assistant virtuel, BIA, réduisant considérablement les délais de réponse de plusieurs jours à quelques heures. Cette intégration a amélioré l'efficacité opérationnelle et augmenté le taux de fidélisation de la clientèle

de 89 %.

Bradesco

Bradesco, l'une des plus grandes institutions financières d'Amérique latine, utilise l'IA de Google Cloud pour détecter les activités suspectes et lutter plus efficacement contre le blanchiment d'argent — et a été l'une des premières entreprises au monde à adopter l'IA anti-blanchiment d'argent de Google Cloud.

British Columbia Investment Management Corporation (BCI)

British Columbia Investment Management Corporation (BCI) tire parti de Microsoft 365 Copilot et de l'écosystème Azure pour améliorer l'expérience de ses employés et transformer ses opérations. En automatisant les tâches manuelles, BCI a augmenté la productivité de 10 % à 20 % pour 84 % des utilisateurs de Copilot et a amélioré la satisfaction au travail de 68 %. L'organisation a économisé plus de 2300 heures de travail grâce à l'automatisation, réduit de 30 % le temps consacré à la rédaction des rapports d'audit interne et économisé un mois de traitement pour l'analyse de 8000 commentaires d'enquête.

Bud Financial

Bud Financial, fournisseur de solutions d'intelligence de données spécialisé dans le secteur ban-

caire, utilise DataStax Astra DB sur Google Cloud avec Gemini. Cette plateforme permet un traitement ultra-rapide de données financières complexes, aidant ainsi ses clients à réduire la fraude de plus de 90 % et à accélérer l'accès aux analyses de données critiques, passant de plusieurs semaines à quelques minutes.

Bud

Bud utilise son LLM financier, basé sur les modèles Gemini, pour fournir des réponses personnalisées aux questions des clients et automatiser les tâches bancaires, telles que les transferts d'argent entre comptes pour éviter les découverts.

bunq

bunq, une banque numérique comptant plus de 11 millions d'utilisateurs, a tiré parti d'Amazon Bedrock pour automatiser l'intégration des nouveaux utilisateurs. En utilisant de grands modèles de langage pour résumer et traiter les informations des nouveaux utilisateurs, ils ont triplé l'efficacité du support tout en maintenant une précision supérieure à 90 %, le tout dans leur environnement AWS sécurisé.

Capitec Bank

Capitec Bank utilise Azure OpenAI Services et Microsoft 365 Copilot pour son chatbot IA. Cet outil aide les conseillers du service

client à accéder plus efficacement aux informations sur les produits, ce qui permet aux employés de gagner un temps précieux chaque semaine.

Carbon

Carbon, un syndicat du Lloyd's de Londres, utilise Gemini pour automatiser des tâches complexes telles que la catégorisation des descriptions de sinistres et des données d'occupation— des processus qui nécessitaient auparavant des mois de travail manuel en science des données, mais qui sont désormais déployés en quelques jours. L'entreprise a construit sa plateforme Graphene sur BigQuery et Google Cloud, permettant à une équipe restreinte de trois ingénieurs de faire passer les primes brutes émises de 15 millions de livres sterling à plus de 300 millions de livres sterling en cinq ans, tout en réduisant le temps de traitement des données de plusieurs jours à quelques heures.

Causal

Cas d'utilisation de l'entreprise : Causal (Services financiers) utilise Cloud SQL et les modèles Gemini pour alimenter sa base de données et accélérer l'innovation. En externalisant la gestion de la base de données, l'entreprise a créé un assistant basé sur l'IA qui aide les utilisateurs à connecter leurs données, à analyser les tendances

et à générer des modèles financiers en seulement cinq minutes.

CERC

CERC CERC traite désormais 100 000 transactions par seconde grâce à son infrastructure sur Google Cloud.

Charles Schwab

Charles Schwab a intégré ses propres renseignements à Google SecOps, une plateforme basée sur l'IA, afin que les analystes puissent mieux prioriser leur travail et répondre aux menaces.

Chiba Bank

Chiba Bank, une importante banque régionale japonaise, s'est associée au laboratoire de solutions avancées de Google Cloud pour former ses employés à l'IA et à l'apprentissage automatique. Ils ont développé un prototype de système d'IA qui génère du contenu publicitaire créatif à partir d'instructions textuelles et visuelles.

Chiba

Chiba, une importante banque régionale japonaise, s'est associée au laboratoire de solutions avancées de Google Cloud pour former ses employés à l'IA et à l'apprentissage automatique. Elle a créé un prototype de chatbot basé sur Gemini Pro qui répond aux questions sur les politiques et procédures bancaires internes et permet aux employés d'accéder aux infor-

mations relatives à ces politiques grâce à des requêtes en langage naturel.

Ci Banco

Ci Banco utilise les technologies Google Cloud dans plus de 50 projets, dont un système de gestion documentaire basé sur Vertex AI. Ce système a optimisé le processus de révision des documents pour leurs procédures d'autorisation de confiance, réduisant le délai d'une semaine à moins de deux heures.

Cielo

Cielo a adopté Microsoft Purview, Copilot for Security, Defender XDR, Sentinel et Intune pour consolider son environnement de sécurité, réduire les coûts, la complexité et les délais de réponse aux menaces.

Citadel

Citadel Securities, une institution financière de premier plan, utilise l'hypercalculateur IA et les puces TPU de Google pour la modélisation et l'entraînement des données de marché, ce qui permet d'améliorer les performances, l'évolutivité et les coûts.

Citi

Citi utilise Vertex AI pour déployer des capacités d'IA générative à l'échelle de l'entreprise, alimentant ainsi des initiatives d'IA générative liées aux outils de développement, au traitement des do-

cuments et aux capacités de numérisation afin de renforcer les équipes du service client.

ClearBank

ClearBank a migré ses services vers Microsoft Azure pour gagner en évolutivité et en efficacité, ce qui a permis d'augmenter de 183 % le nombre de mises à jour mensuelles du système.

ClearBank

ClearBank a utilisé les capacités d'IA de Microsoft Azure pour entraîner son système à appliquer les règles des systèmes de paiement, à évaluer les réclamations et à les valider ou les rejeter plus rapidement. Cela a permis de réduire de 80 % le temps nécessaire au processus de recouvrement des paiements.

ClearTax

ClearTax a tiré parti de l'agent d'IA générative basé sur Azure OpenAI et intégré à WhatsApp pour relever divers défis et mieux servir les contribuables indiens. Cette initiative a permis à 75 % des utilisateurs de déclarer leurs impôts pour la première fois, débloquent ainsi 300 millions de roupies de remboursements d'impôts et facilitant l'accès au crédit.

Cloudwalk

Cloudwalk, une licorne brésilienne de la fintech qui propose actuellement des solutions

de paiement à plus d'un million de clients, utilise l'infrastructure Google Cloud et les services d'IA pour développer des modèles de lutte contre la fraude et d'analyse de crédit. Grâce à cela, la fintech a clôturé l'année 2023 avec un bénéfice de 22,3 millions de dollars, soit une croissance de 200 % de sa base commerciale.

CME Group

CME Group construit une plateforme de négociation de matières premières basée sur le cloud, une première en son genre, avec des outils d'IA intégrés, offrant aux clients négociant du CME un accès à des informations plus approfondies et à des transactions plus intelligentes, ainsi qu'à une expérimentation rapide de nouvelles stratégies de négociation qui n'interrompent pas les flux de transactions existants.

CME Group

Le CME Group, qui exploite le Chicago Mercantile Exchange, affirme que la plupart des développeurs utilisant Gemini Code Assist constatent un gain de productivité d'au moins 10,5 heures par mois.

Coforge

Coforge a introduit Azure OpenAI Services et l'écosystème Copilot pour mieux soutenir les conseillers financiers des sociétés de gestion d'actifs et de patrimoine, leur permettant d'accéder rapide-

ment à des informations complètes sur les fonds et aux données de performance, éliminant ainsi les recherches fastidieuses et augmentant la productivité de 30 %.

Commercial Bank of Dubai (CBD)

La Commercial Bank of Dubai (CBD) a tiré parti de Microsoft 365 pour démocratiser l'IA, rationaliser les tâches et favoriser l'innovation. Grâce à cela, la CBD a économisé 39000 heures par an, amélioré les flux de travail, la collaboration et l'expérience des employés, et étendu la culture de l'IA au sein des équipes.

Commercial Bank of Dubai

Commercial Bank of Dubai a utilisé Microsoft Azure pour moderniser son infrastructure applicative, améliorant ainsi la sécurité et la rapidité des transactions. Par conséquent, les particuliers peuvent désormais ouvrir un compte et commencer à effectuer des opérations bancaires en deux minutes environ.

Commerzbank

Commerzbank, une banque allemande de premier plan, a mis en œuvre un agent d'IA basé sur Gemini 1.5 Pro pour automatiser la documentation des appels clients, libérant ainsi ses conseillers financiers des tâches manuelles fastidieuses; une réduction significative du temps de traitement a per-

mis aux conseillers de se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée telles que le développement des relations clients et la fourniture de conseils personnalisés.

Commerzbank

Commerzbank améliore l'efficacité des développeurs grâce aux fonctionnalités robustes de sécurité et de conformité de Code Assist.

Commerzbank

Commerzbank a été parmi les premiers à adopter Customer Engagement Suite, l'utilisant pour créer Bene, son propre chatbot spécialisé. L'entreprise tire désormais parti de Gemini pour améliorer encore l'expérience utilisateur, ce qui lui permet de gérer plus de 2 millions de conversations et de résoudre avec succès 70 % des demandes.

Commonwealth Bank of Australia (CommBank)

Commonwealth Bank of Australia (CommBank) a mis en place un programme de formation structuré intégrant Microsoft 365 Copilot et GitHub Copilot afin de doter ses employés des connaissances et des outils nécessaires pour une utilisation efficace de l'IA au sein de l'organisation. Avec 84 % des 10000 utilisateurs déclarant qu'ils ne pourraient plus se passer de Copilot et environ 30 % des sugges-

tions de code de GitHub Copilot adoptées, cette initiative a permis d'améliorer l'efficacité et la prise de décision.

Commonwealth Bank of Australia (Commbank)

Commonwealth Bank of Australia (Commbank) a développé ChatIT à l'aide d'Azure et de Copilot Studio. Intégré à la base de connaissances interne de la banque, ChatIT peut recevoir les questions des employés en langage naturel, fournir des solutions et intervenir directement pour résoudre les problèmes.

ComplyAdvantage

ComplyAdvantage, fournisseur de services de surveillance de la fraude et du blanchiment d'argent, utilise Amazon Web Services pour se conformer aux normes SOC 2 et ISO 27001, garantissant ainsi la protection des données de ses clients réglementés.

Contabilizei

Contabilizei améliore le service client dans le secteur financier brésilien grâce à « The Concierge », sa solution d'IA optimisée par Vertex AI. À l'aide d'outils tels que Vertex AI Search et Model Garden, la plateforme fournit des réponses rapides et personnalisées.

Credem

Credem, une institution financière italienne vieille de 114 ans,

utilise l'IA pour renforcer la sécurité des utilisateurs en ligne, proposer des produits adaptés aux besoins des clients et prédire les dysfonctionnements logiciels, obtenant ainsi des résultats significatifs en peu de temps.

Crediclub

Crediclub a économisé 96 % par mois sur ses dépenses d'audit et a analysé 150 réunions par heure grâce au service Azure OpenAI, libérant ainsi du temps pour 800 conseillers commerciaux et 150 directeurs d'agence afin qu'ils puissent interagir directement avec les clients.

Crypto.com

Crypto.com utilise des assistants conversationnels basés sur l'IA pour simplifier l'inscription des nouveaux utilisateurs et répondre aux demandes courantes. L'entreprise exploite également un moteur d'analyse des sentiments multilingue qui analyse l'actualité crypto dans plus de 25 langues. Grâce aux modèles Claude 3 d'Amazon Bedrock, optimisés avec SageMaker, le service génère des scores de sentiment précis en moins d'une seconde, offrant ainsi des informations en temps réel sur le marché à ses 100 millions d'utilisateurs.

Crypto.com

Crypto.com a utilisé Amazon SageMaker et Bedrock pour dé-

velopper et déployer des modèles d'IA qui fournissent des informations sur le marché en temps réel, aidant ainsi les utilisateurs à prendre des décisions d'investissement plus éclairées.

Datasite

Datasite a utilisé le service d'IA Azure Reaction AI pour accompagner ses clients dans leurs opérations de fusions-acquisitions. Cette solution simplifie le processus de rédaction grâce à l'IA, tout en garantissant la protection des informations de ses clients. D'habitude, les avocats et les banquiers d'affaires qui coordonnent les ventes peuvent réduire les délais de rédaction jusqu'à 80 %, ce qui permet d'accélérer les transactions et d'en favoriser le succès.

DBS

DBS, un groupe de services financiers asiatique de premier plan, réduit de 20 % les temps de traitement des appels clients grâce à Customer Engagement Suite.

Definity

Definity, avec l'aide de son partenaire Google Cloud Deloitte, tire parti des capacités d'IA de Google pour résumer les appels, automatiser l'authentification des appelants, analyser le sentiment des clients et fournir des recommandations en temps réel aux membres de l'équipe du centre de contact, réduisant ainsi les temps de traitement

des appels de 20 % et augmentant la productivité de 15 %.

Deutsche

Deutsche a créé DB Lumina, un outil de recherche basé sur l'IA qui accélère la création de rapports et de notes de recherche par les analystes financiers. Des tâches qui prenaient auparavant des heures, voire des jours, peuvent désormais être effectuées en quelques minutes, tout en respectant les exigences de confidentialité des données du secteur financier, hautement réglementé.

DiBanka

DiBanka a utilisé les services Azure OpenAI pour intégrer l'intelligence cognitive à ses applications. En tirant parti d'Azure AI Face et de Custom Vision, l'entreprise a créé, implémenté et amélioré ses classificateurs d'images afin d'appliquer des étiquettes aux images. Cette technologie effectue une détection de preuve de vie et une reconnaissance faciale de ses membres en fonction de leurs caractéristiques visuelles.

Digits

Digits développe des logiciels de comptabilité nouvelle génération pour les startups et les petites entreprises. Grâce à l'intelligence artificielle, Digits permet aux chefs d'entreprise d'obtenir une vision financière claire et de se concentrer sur leur croissance.

Discover Financial

Discover Financial aide ses 10000 représentants de centres de contact à rechercher et à synthétiser des informations à travers des politiques et des procédures détaillées lors des appels.

Discover

Discover a créé l'assistant virtuel Discover, alimenté par une IA générative, qui peut aider directement les clients et fournir des informations supplémentaires aux agents du service Discover, offrant ainsi des interactions plus fluides, plus efficaces et plus satisfaisantes aux clients du monde entier, quel que soit le canal qu'ils préfèrent.

Dojo

Dojo permet chaque jour des millions d'expériences de paiement sécurisées, fiables et ultra-rapides, permettant aux entreprises de servir davantage de clients. Dojo exploite les services d'IA de Google Cloud, tels que les modèles Looker et Gemini, pour explorer des cas d'utilisation innovants offrant des moyens plus intuitifs et naturels d'interagir avec les données de paiement.

Dun & Bradstreet

Dun & Bradstreet utilise Security Command Center pour centraliser la surveillance des menaces de sécurité liées à l'IA, ainsi que leurs autres constats en matière de sécurité du cloud.

ElysianNxt

ElysianNxt a créé un assistant d'IA génératif sur Amazon Bedrock qui transforme les invites textuelles en informations et configurations de risques, vérifie automatiquement la qualité des données, permettant aux entreprises financières d'exécuter des milliers de scénarios hypothétiques et de réduire les calculs de conformité réglementaire de 24 heures à moins d'une heure.

Equifax

Equifax, une agence d'évaluation du crédit internationale, utilise la fonctionnalité « Prise de notes » de Gemini dans Google Meet pour créer des transcriptions, des résumés et des listes d'actions à partir des appels, centralisant ainsi toutes les informations pour les partager avec toute personne absente à une réunion. Lors d'un essai, 97% des participants ont souhaité conserver leur licence Gemini après avoir constaté les gains de productivité.

Equifax

Equifax utilise également Gemini pour aider les agents du service d'assistance à analyser plus en profondeur les données afin de déterminer comment améliorer le service qu'ils fournissent aux utilisateurs finaux. Lors d'un essai mené auprès de plus de 1500 participants, 90% d'entre eux ont

constaté une augmentation de la qualité et de la quantité de leur travail, et les employés de la quasi-totalité des unités opérationnelles ont gagné plus d'une heure par jour.

eToro

eToro, plateforme mondiale de trading et d'investissement, a été pionnière en matière de marketing grâce à une approche novatrice : l'utilisation de Veo pour la création de campagnes publicitaires. Cette méthode permet à eToro de générer rapidement des contenus vidéo de qualité professionnelle, adaptés aux spécificités culturelles des marchés mondiaux qu'elle dessert, ce qui nécessiterait traditionnellement des délais de production importants et des budgets conséquents.

Farm Credit Canada

Farm Credit Canada a mis en œuvre Microsoft 365 Copilot, ce qui a permis à 78 % des utilisateurs de réaliser d'importantes économies de temps sur les tâches routinières. Plus précisément, 30 % des utilisateurs ont économisé de 30 à 60 minutes par semaine, tandis que 35 % ont économisé plus d'une heure par semaine. Cela a permis aux employés de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Federal Bank

Federal Bank a adopté Microsoft Copilot pour améliorer la productivité de ses employés, en veillant à ce que l'accent reste mis sur les clients et leurs besoins.

Figure

Figure, une fintech proposant des lignes de crédit hypothécaires, tire parti des modèles multimodaux de Gemini pour créer des chatbots alimentés par l'IA qui contribuent à rationaliser, simplifier et accélérer les expériences de prêt pour les consommateurs et les employés.

Finastra

Finastra a tiré parti de Microsoft 365 Copilot pour rationaliser les tâches, améliorer la création de contenu, optimiser l'analyse et personnaliser les interactions avec les clients. Les employés ont déclaré avoir économisé entre 20 % et 50 % de leur temps.

FinQuery

FinQuery, une entreprise fintech, utilise Gemini pour Google Workspace comme un outil précieux de productivité et de collaboration pour faciliter les séances de brainstorming, rédiger des e-mails 20 % plus rapidement, gérer des plans de projets interorganisationnels complexes et aider les équipes d'ingénierie à déboguer le code et à évaluer de nouveaux outils de surveillance.

First National Bank (FNB)

First National Bank (FNB) utilise Microsoft Copilot for Sales pour aider ses conseillers à rédiger des courriels professionnels et pertinents dans 13 langues sud-africaines. Cette initiative vise à améliorer les interactions avec les clients, à rationaliser les communications et à renforcer l'engagement de First National Bank (FNB) en matière d'innovation et de service à la clientèle.

Fiscal.ai

Fiscal.ai réinvente l'infrastructure des données financières. Sa plateforme native d'IA transforme en quelques minutes les documents publics non structurés en données propres et standardisées, remplaçant ainsi l'ancienne méthode lente et sujette aux erreurs d'agrégation manuelle et fournissant les informations essentielles que les principaux investisseurs d'aujourd'hui exigent.

Fiserv

Fiserv, développeur de technologies pour les services financiers, peut désormais synthétiser les menaces, trouver des réponses et détecter, valider et répondre plus rapidement aux incidents de sécurité grâce à la plateforme Gemini in Security Operations.

Five

Five a créé un moteur d'IA qui permet aux gestionnaires de

sinistres de se concentrer sur des aspects où le contact humain est essentiel, comme la prise de décision complexe et un service client empathique. Cela a permis de réduire les erreurs de 80 %, d'augmenter la productivité des experts de 25 % et de réduire le temps de traitement des sinistres de 10 %.

Flagstone

Flagstone explore GitHub Copilot pour le développement et la révision de code, Microsoft 365 Copilot pour gagner du temps et accroître la productivité, et Azure OpenAI Service pour exécuter des modèles d'IA avancés sur ses données d'entreprise.

Floww

Floww a utilisé Microsoft 365 Copilot pour collecter des données et collaborer facilement entre différentes ressources, économisant ainsi 10 à 20 % de son temps pour une communication plus efficace et plus rapide avec ses clients.

FM

FM Financial Services a mis en place Microsoft Copilot pour améliorer la productivité de diverses tâches, notamment la gestion des e-mails et l'évaluation des risques. Les ingénieurs exploitent des outils d'IA pour analyser de nombreux sites à travers le monde, identifier les dangers potentiels et recommander des mesures préventives pour éviter les catastrophes.

Fundwell

Fundwell, une plateforme de financement d'entreprises mettant en relation plus de 5000 entreprises avec des partenaires financiers, utilise l'IA de Vertex pour développer Nebula, une application d'analyse documentaire qui automatise l'analyse des documents financiers et l'évaluation des risques. Ce système basé sur l'IA permet le décaissement des fonds en seulement 24 heures et a généré 22 millions de dollars via un portail client en libre-service.

Fundwell

Fundwell aide les entreprises à obtenir les financements nécessaires à leur croissance rapide et sereine. Grâce à Google Cloud, Fundwell simplifie le parcours client en analysant la santé financière des entreprises à l'aide de l'IA afin de leur proposer la solution de financement idéale.

Generali Italia

Generali Italia, le plus grand assureur italien, a utilisé Vertex AI pour construire un pipeline d'évaluation de modèles qui aide les équipes de ML à évaluer rapidement les performances et à déployer des modèles.

Generali

Generali a déployé GitHub Copilot pour soutenir son équipe de développeurs, accélérant ainsi la productivité, améliorant l'efficacité

et augmentant le taux de livraison des projets logiciels.

Generali

Generali utilise les solutions Vertex AI et Google Cloud pour permettre aux commerciaux d'accéder instantanément aux informations sur les polices d'assurance grâce à des requêtes en langage naturel.

Genesys

Genesys exploite AWS Bedrock et des modèles fondamentaux tels qu'Anthropic AI et Titan pour traiter 1,5 milliard d'appels par mois en temps réel, tout en garantissant la conformité au RGPD.

Groupama

Groupama a déployé un assistant virtuel basé sur Azure OpenAI Service, fournissant des informations fiables et vérifiables avec un taux de réussite impressionnant de 80 %.

Grupo

Grupo, une société holding mexicaine exploitant la plateforme de paiement Tekae pour 100 000 entreprises, a migré vers Google Cloud afin de traiter de manière fiable plus d'un million de transactions quotidiennes qui provoquaient auparavant des interruptions de service lors des pics de trafic. La migration a permis de réduire les coûts opérationnels de 40 % à 60 % tout en éliminant com-

plètement les temps d'arrêt, et a positionné Quom comme un pionnier de l'IA en acquérant l'une des 10 premières licences Gemini.

Hang

Hang, la plus grande banque locale de Hong Kong, utilise Vertex AI pour alimenter une nouvelle plateforme de gestion des connaissances, qui permet aux représentants des centres de contact de récupérer facilement des informations grâce à la recherche basée sur l'IA parmi des millions de documents concernant les produits et les réglementations.

HDFC ERGO

HDFC ERGO exploite également des données avancées issues de BigQuery via Vertex AI pour proposer des offres hautement personnalisées aux consommateurs dans des zones géographiques spécifiques.

HDFC

HDFC, première compagnie d'assurance non-vie en Inde, a développé deux « super-applications » d'assurance pour le marché indien. Sur l'application 1Up, l'assureur utilise l'intelligence artificielle de Vertex pour fournir aux agents d'assurance des « incitations » contextuelles à travers différents scénarios afin de faciliter l'expérience d'intégration du client.

Hiperstream

Hiperstream utilise Gemini pour analyser des informations spécifiques et les catégoriser automatiquement, ce qui entraîne une augmentation de 200 % des performances des flux de données et des communications pour ses clients financiers et B2B.

Hiscox

Hiscox a déployé Microsoft 365 Copilot auprès de ses employés dans 14 pays afin de rationaliser le processus complexe de traitement des sinistres et de simplifier l'information, ce qui a permis de réaliser d'importantes économies de temps et d'accroître considérablement la productivité. Le traitement d'une nouvelle réclamation, qui prenait auparavant jusqu'à une heure, ne prend désormais que 10 minutes, ce qui leur permet d'accélérer les transactions avec les clients et de les servir plus rapidement et avec plus de précision.

Hiscox

Hiscox a utilisé BigQuery et Vertex AI pour créer le premier modèle de souscription de prospects amélioré par l'IA pour les assureurs, automatisant et accélérant l'établissement des devis pour les risques complexes, passant de trois jours à quelques minutes.

HYPE

HYPE utilise Dynamics 365 Customer Service, Copilot et des

agents IA créés dans Copilot Studio pour faciliter les interactions quotidiennes avec les clients. Ces agents lisent les e-mails des clients, déclenchent des réponses automatiques et traitent les appels concernant les problèmes courants grâce à la technologie vocale. Ils utilisent également les agents Copilot Studio pour le libre-service client et l'intégration des nouveaux clients à l'application. Au cours de l'année écoulée, les agents du service client ont réduit de 70 % les interventions humaines et augmenté le taux de résolution au premier appel à 90 %.

HyperVerge

HyperVerge a tiré parti d'Azure OpenAI pour rationaliser l'octroi de crédit grâce à une analyse avancée des relevés bancaires et optimiser les coûts en automatisant le traitement des documents non structurés pour les clients du secteur BFSI.

ICICI Lombard

ICICI Lombard a utilisé les services Microsoft Azure OpenAI pour développer un copilote destiné aux gestionnaires de sinistres, fournissant un résumé complet des demandes de remboursement de soins de santé à partir des documents soumis. Cette solution a réduit de plus de 50 % le temps de traitement d'une seule demande de remboursement de soins de santé

par les gestionnaires de sinistres.

ING

ING vise à offrir une expérience client supérieure et a développé un chatbot d'IA de génération 1 pour les employés afin d'améliorer les capacités de libre-service et la qualité des réponses aux questions des clients.

Intesa Sanpaolo Group

Le groupe Intesa Sanpaolo a renforcé sa cybersécurité grâce à Microsoft Sentinel et Microsoft Copilot for Security, des solutions basées sur l'IA, ce qui a permis une détection plus rapide des menaces, une productivité accrue et une réduction des coûts de stockage.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo a créé son Democratic Data Lab en utilisant l'analyse de données et l'IA pour permettre à son équipe de gestion des risques de suivre le rythme des changements rapides et de la complexité des marchés financiers modernes. En démocratisant l'accès aux données, le Democratic Data Lab permet aux autres départements de la banque d'avoir une meilleure supervision et un meilleur contrôle des risques.

Investec

Investec utilise Microsoft 365 Copilot pour ses ventes afin d'améliorer ses relations clients, ce qui lui permet d'économiser environ

200 heures par an. Ce gain de productivité se traduit en fin de compte par une expérience client personnalisée et fluide.

Jefferies

Jefferies utilise les services d'IA d'AWS tels que SageMaker, Bedrock et Q pour offrir aux équipes de vente, aux traders et aux banquiers une analyse plus rapide et plus précise des données financières complexes, permettant ainsi à l'entreprise de fournir de meilleurs conseils et informations à ses clients et de développer de nouveaux produits qui la distinguent sur le marché.

Kotak Mutual Fund

Kotak Mutual Fund a utilisé Microsoft Azure OpenAI Services et Azure AI Search pour gérer de grands volumes d'e-mails, fournir des réponses personnalisées et rationaliser les processus, économisant ainsi deux mois-hommes sur les tâches répétitives et améliorant l'expérience client/investisseur.

Kredito

Kredito, pionnière chilienne de la fintech dans le domaine des prêts en ligne, a créé un modèle d'évaluation des risques basé sur l'IA qui a amélioré la prédiction des comportements de paiement et a aidé les clients à accéder plus rapidement au fonds de roulement.

Kuwait Credit Bank

La Kuwait Credit Bank a unifié ses opérations de sécurité sous Microsoft Defender XDR, intégrant Microsoft Sentinel et Microsoft Purview pour renforcer sa sécurité. La banque utilise également Microsoft 365 Copilot dans ses applications de productivité afin d'aider les analystes à fournir des informations pertinentes et à améliorer la collaboration. Elle a ainsi réduit son temps de réponse en matière de sécurité de 95 %, amélioré la visibilité sur les utilisateurs, les terminaux et les applications, et commencé à explorer l'automatisation basée sur l'IA avec Security Copilot.

Kuwait Finance House

Kuwait Finance House a utilisé les solutions d'IA de Microsoft pour développer RiskGPT, un moteur d'IA interne connecté à Microsoft 365 Copilot, Power BI Copilot et Fabric. Cette intégration facilite l'interaction des responsables et des employés de la gestion des risques avec les données, leur permet d'obtenir des informations pertinentes, de gérer des modèles de risque complexes et de recevoir des alertes précoces. L'évaluation des dossiers de crédit prenait auparavant en moyenne quatre à cinq jours, mais grâce à RiskGPT, ils peuvent effectuer une notation dynamique des risques en moins d'une heure.

LAQO Insurance

LAQO Insurance a collaboré avec Infobip pour créer un assistant numérique nommé Pavle, utilisant le service Azure OpenAI. Pavle assiste les clients 24h/24 et 7j/7, améliorant ainsi leur expérience et renforçant leur fidélité. Actuellement, Pavle résout 30 % des requêtes clients, permettant aux agents de se concentrer sur les cas complexes et l'acquisition de nouveaux clients.

Legal & General UK

La division Retraite des particuliers de Legal & General au Royaume-Uni a automatisé la réception de plus d'un million de formulaires de retraite papier par an grâce à un pipeline sans serveur qui utilise Amazon Textract pour lire les numérisations, SageMaker pour classer et extraire les champs clés, puis transfère les données directement vers leurs systèmes back-end. La solution peut traiter 1000 documents en environ 30 minutes, respectant systématiquement les SLA réglementaires et libérant cinq employés pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

LGT

LGT a introduit Microsoft Copilot pour améliorer son efficacité, les utilisateurs économisant en moyenne une heure par semaine pendant la phase pilote.

Lloyds Banking Group

Lloyds Banking Group a développé l'application de traduction pour agences à l'aide de Microsoft Power Apps et des services d'IA Azure dans le but d'améliorer la communication avec les clients non anglophones. Cette innovation a amélioré la prestation de services et a reçu des commentaires positifs de la part des employés et des clients.

Lloyds

Lloyds, la plus grande banque numérique du Royaume-Uni, utilise Vertex AI pour déployer à grande échelle l'expérimentation en apprentissage automatique auprès de plus de 300 data scientists et développeurs en IA. La banque a réduit la vérification des revenus dans les demandes de prêt hypothécaire de plusieurs jours à quelques secondes, tout en déployant 18 systèmes GenAI en production dans l'ensemble de ses activités.

Loadsure

Loadsure utilise les technologies Document AI et Gemini AI de Google Cloud pour automatiser le traitement des demandes d'indemnisation, en extrayant des données de divers documents et en les classant avec une grande précision. Cela a permis d'accélérer les délais de traitement, d'accroître la précision et d'améliorer la satisfaction

client grâce au règlement des sinistres en temps quasi réel.

Loft

Loft a migré 100 % des données de sa plateforme technologique immobilière vers Google Cloud en deux phases sur trois mois, en mettant en œuvre BigQuery pour l'analyse des données et Gemini 2.0 Flash pour les fonctionnalités basées sur l'IA. La migration a permis une réduction de 40 % des coûts et de 15 % des tickets d'assistance client, tout en permettant 900 simulations de prêts hypothécaires hebdomadaires via WhatsApp et en connectant 9000 agences immobilières avec une convivialité et une rapidité de réponse améliorées.

Lowell

Lowell a utilisé Azure AI Service et AI Bot Service pour développer un chatbot qui gère désormais 40 % de toutes les demandes, ce qui permet aux agents du service client d'offrir une plus grande valeur ajoutée aux consommateurs et de meilleurs résultats à leurs clients.

M-DAQ Global

M-DAQ Global, un groupe fintech spécialisé dans les solutions de change et de paiement transfrontalier, utilise Vertex AI et Google Kubernetes Engine pour sa solution de conformité KKB (Know Your Business) basée sur

l'IA. Ce système de traitement automatique du langage naturel automatise les tâches de conformité et multiplie la productivité par 30, réduisant ainsi les délais d'intégration et éliminant les goulots d'étranglement manuels dans la vérification des clients.

Macquarie Bank

Macquarie Bank utilise l'IA de Google Cloud pour permettre une protection antifraude efficace et proactive ainsi que des capacités de libre-service numérique — la recherche de son centre d'aide a orienté 38 % d'utilisateurs supplémentaires vers le libre-service et a réduit de 40 % les fausses alertes pour la protection des clients

Macquarie

Macquarie en Australie utilise l'IA prédictive pour nettoyer et unifier 100 % de ses données, afin que les équipes puissent ensuite en tirer des enseignements grâce aux outils d'IA de Vertex AI, éliminant ainsi les obstacles et réduisant le bruit pour obtenir de meilleurs résultats pour les employés et les clients.

Markerstudy Group

Markerstudy Group a développé une application de synthèse d'appels pour son service des sinistres à l'aide d'Azure OpenAI. Cette application permet aux gestionnaires de sinistres de gagner environ quatre minutes par ap-

pel. Sachant que l'entreprise traite 840 000 appels par an, cela représente une économie de 56 000 heures, soit près de 7 500 jours ouvrables. Ce gain de temps permet aux employés de résoudre les problèmes plus efficacement et aux agents de traiter des demandes plus complexes.

Members 1st Federal Credit Union

Members 1st Federal Credit Union a adopté Microsoft Fabric, une plateforme complète d'analyse de données dotée de capacités d'IA qui s'intègre parfaitement à sa solution M1-360 construite sur les services Azure. M1-360 permet à la coopérative de crédit d'obtenir des informations précieuses sur les données pour une prise de décision plus éclairée et d'affiner ses campagnes marketing, offrant ainsi aux membres les services dont ils ont le plus besoin.

Milliman

Milliman a mis en œuvre Microsoft Fabric pour créer une solution d'analyse tout-en-un. Cette suite complète inclut un lac de données, l'ingénierie des données et des services de reporting, contribuant ainsi à réduire la latence et les coûts. De plus, Milliman recherchait des capacités d'analyse avancées pour permettre à ses clients de comprendre et d'atténuer rapidement les risques commerciaux.

Mobility Operations UK

Mobility Operations a utilisé AWS et Amazon SageMaker pour analyser les données des véhicules connectés et mener un projet pilote de maintenance prédictive qui a réduit les incidents de panne, améliorant ainsi l'expérience de conduite de ses 700000 clients handicapés.

MONETA Money Bank

MONETA Money Bank a collaboré avec NTT République tchèque pour créer Tom, un agent conversationnel vocal basé sur la plateforme Feedyou et Azure AI, capable de converser couramment en tchèque. Tom interagit avec 1,5 million de clients pour répondre à leurs questions et effectuer des tâches simples, réduisant ainsi les coûts opérationnels des centres d'appels de 10 % et améliorant la satisfaction client.

Moneyview

Moneyview a intégré des modèles de service Azure OpenAI pour rationaliser les flux de travail, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle de 35 % et augmentant la productivité des équipes de 30 %.

MOZAIQ

MOZAIQ a utilisé Azure AI Document Intelligence pour automatiser le traitement de bout en bout des dossiers de prêts hypothécaires, innovant rapidement ses offres, s'adaptant à la croissance de

ses clients et maîtrisant les coûts de livraison.

MSCI

MSCI, un éditeur de premier plan d'indices et de données de marché, utilise l'apprentissage automatique avec Vertex AI, Big-Query et Cloud Run pour enrichir ses ensembles de données afin d'aider ses clients à mieux comprendre environ 1 million d'emplacements d'actifs et ainsi mieux gérer les risques liés au climat.

MUFG

MUFG s'est associé à Amazon Web Services pour utiliser Bedrock pour l'IA générative, réduisant les cycles d'adaptation des modèles de plusieurs mois à quelques minutes et permettant un développement plus rapide de nouvelles solutions davantage axées sur l'interaction client.

Multimodal

Multimodal, qui fait partie de l'accélérateur d'IA cloud de Google for Startups, automatise les flux de travail complexes des services financiers grâce à des agents d'IA multimodaux capables de traiter des documents, d'interroger des bases de données, d'alimenter des chatbots, de prendre des décisions et de générer des rapports.

Nasdaq

Nasdaq a développé Sustainable Lens, une plateforme d'IA

qui ingère et analyse automatiquement de grands volumes de documents ESG et de développement durable non structurés. Elle permet aux entreprises d'effectuer rapidement des vérifications de conformité, des analyses comparatives avec leurs concurrents et d'obtenir des informations sur les tendances, transformant ainsi un processus de reporting manuel en une intelligence exploitable à la demande. La solution fonctionne sur Amazon Bedrock avec AWS Lambda, et sa mise à l'échelle est transparente, sans que les clients aient besoin de gérer l'infrastructure.

Nasdaq

Nasdaq a développé des agents d'IA avec Azure Foundry pour aider ses clients à répondre à des questions sur les risques, la gouvernance, les réunions du conseil d'administration et les perspectives sectorielles. Les clients ont constaté une réduction de 25 % du temps que les secrétaires généraux consacrent à la synthèse des comptes rendus de réunion ou à la préparation des réunions.

Nasdaq

Nasdaq a utilisé GitHub Copilot pour le codage, les tests unitaires et les revues de code. L'entreprise utilise également des outils d'IA pour automatiser la génération, la traduction et la

communication de documents, ce qui permet aux ingénieurs et aux dirigeants de gagner du temps. Afin d'améliorer l'expérience client, Nasdaq a développé Nasdaq Boardvantage® pour permettre aux entreprises et aux membres des conseils d'administration d'automatiser la gestion documentaire, ce qui permet aux clients d'économiser plus de 100 heures de travail manuel par an.

National Australia Bank

NAB s'est tournée vers Amazon Q Developer, un outil d'IA générative d'AWS, pour automatiser la maintenance de code de routine et les contrôles de conformité, augmentant ainsi la productivité des développeurs de 18 % et permettant aux ingénieurs de se concentrer sur la création de meilleures expériences bancaires numériques tout en maintenant les normes de sécurité intactes.

National Australia Bank

National Australia Bank a mis en œuvre Microsoft 365 Copilot pour optimiser sa productivité quotidienne, l'analyse des données et l'obtention d'informations. De plus, elle utilise Microsoft Copilot for Security pour analyser rapidement des millions de journaux d'événements de sécurité, permettant ainsi aux ingénieurs de se concentrer sur des aspects plus critiques.

National Bank of Greece

La Banque nationale de Grèce a mis en place une solution d'IA documentaire basée sur Azure pour transformer son traitement de documents, améliorant ainsi la précision de la banque à 90 %.

Nationwide Building Society

Nationwide Building Society a fait appel à Microsoft Marketplace et aux partenaires Microsoft pour l'aider à nettoyer son portefeuille de données. L'entreprise utilise Azure OpenAI pour explorer des solutions plus avancées afin de mieux servir ses membres.

Nationwide

Nationwide a utilisé GPT-4 au sein d'Azure OpenAI Service pour améliorer son support client. Grâce à l'automatisation de la génération de lettres, les délais de réponse ont été considérablement réduits, passant de 45 minutes à seulement 10 à 15 minutes, soit un gain d'efficacité remarquable d'environ 66 %.

NatWest

NatWest, filiale de l'une des plus grandes institutions financières du Royaume-Uni, a mis en œuvre Dataplex et BigQuery pour automatiser la gestion de la qualité des données dans tous ses départements. La banque fournit désormais des analyses de la qualité des données quotidiennement au lieu de mensuellement et a réduit

d'un tiers le temps consacré à la rédaction et à la mise en œuvre des règles de données par rapport à son ancienne approche manuelle.

nCino

nCino utilise Claude d'Anthropic sur Amazon Bedrock pour automatiser les notes de crédit complexes et faire instantanément apparaître des informations de base de connaissances pour les banquiers, réduisant ainsi les efforts manuels et accélérant la prise de décision dans les opérations bancaires.

Nest Bank

Nest Bank a révolutionné ses opérations en intégrant Microsoft 365 Copilot et Azure OpenAI Services, ce qui a permis de doubler ses ventes et d'augmenter le nombre de transactions quotidiennes de 60000 à 80000, illustrant ainsi l'impact transformateur de l'IA générative dans le secteur financier.

Neutrinos

Neutrinos a intégré Neutrinos AI Hub à Azure AI Foundry, permettant aux assureurs de tirer parti de capacités d'IA avancées dans un cadre unifié, de créer des flux de travail contextuels, de réduire les efforts de traitement manuel des données de 70 % et d'augmenter les délais de traitement des réclamations de 40 %.

NFU Mutual

NFU Mutual a utilisé Dynamics 365 et Copilot pour les ventes afin d'enregistrer chaque interaction client, ce qui a permis d'obtenir une vue complète des clients pour un service exceptionnel, et ce, en un temps record.

Nomura

Nomura a intégré des modèles Llama via Amazon Bedrock pour démocratiser l'IA générative au sein de son organisation, permettant une innovation plus rapide, une transparence accrue et des performances robustes pour des tâches telles que la synthèse de texte et la génération de code.

Nsure.com

Nsure.com a utilisé Copilot Studio pour développer des copilotes qui gèrent les tâches routinières et répétitives, permettant ainsi aux employés de se concentrer sur des responsabilités plus importantes et de mieux aligner les clients avec les assureurs.

OMERS

OMERS a utilisé Microsoft Purview, Azure et Power BI pour développer une solution qui prend en charge la prise de décision basée sur les données à tous les niveaux de l'organisation et réduit l'analyse manuelle.

OneUnited Bank

OneUnited Bank, la plus grande banque américaine détenue par des Noirs, a déployé l'IA pour centre de contact et Dialogflow afin d'automatiser les flux de travail du support client après que sa clientèle ait doublé en 60 jours en 2020. La banque a réduit le temps de résolution des appels de six à quatre minutes et le temps d'intégration des agents de quatre à six semaines à une à deux semaines.

Oper Credits

Oper Credits, société belge de digitalisation des prêts hypothécaires desservant une vingtaine de banques dans six pays, utilise Vertex AI pour automatiser la vérification des documents, une tâche qui nécessitait auparavant plusieurs heures de travail manuel. L'entreprise vise un taux de 90 % de demandes de prêt complètes et conformes dès la première soumission, contre 30 à 40 % actuellement en Belgique, où la plupart des demandes sont rejetées en raison d'informations manquantes ou incorrectes.

OSTTRA

OSTTRA a choisi Google Workspace pour dynamiser le travail d'équipe, et Gemini contribue désormais à automatiser des tâches telles que la rédaction de propositions et la génération de

questions d'entretien, grâce à des fonctionnalités comme « Aidez-moi à rédiger » pour faire gagner du temps aux employés et accroître leur productivité.

Pacifico Seguros

Pacifico Seguros a adopté Microsoft Copilot for Security pour optimiser ses opérations de sécurité et anticiper et neutraliser les menaces de manière plus efficace.

Parameta

Parameta, la division conformité de TP ICAP, a adopté l'IA générative sur AWS pour automatiser son examen du règlement Benchmarks, réduisant ainsi les efforts manuels et contribuant à garantir la conformité de ses produits et de sa documentation.

Paraná Banco

Paraná Banco a adopté Microsoft Fabric et Microsoft Power BI pour améliorer l'analyse des données et la mesure des campagnes. L'entreprise a également adopté Microsoft Dynamics 365 Customer Insights et Power Platform pour unifier les canaux, automatiser les campagnes et personnaliser la communication, garantissant ainsi une efficacité accrue, une plus grande autonomie et une meilleure intégration avec WhatsApp pour un engagement client renforcé. La productivité a augmenté de 25 % et l'engagement client de 55 %, assurant des com-

munications plus percutantes et des opérations plus efficaces.

Paysafe

Paysafe a utilisé Microsoft 365 Copilot pour rationaliser les réunions, la gestion de l'information et la création de documents, en s'attaquant aux barrières linguistiques, en éliminant les tâches chronophages et en stimulant la créativité.

Paytm

Paytm a utilisé GitHub Copilot lors du lancement de Code Armor, une solution conçue pour améliorer le temps nécessaire à la sécurisation des comptes cloud. Cela a permis d'accroître l'efficacité de plus de 95 %, augmentant ainsi considérablement la productivité.

Pi Securities

Pi Securities, le principal courtier de Thaïlande, a lancé Pi Financial, une application sécurisée qui permet aux investisseurs de négocier, de gérer des actifs et de suivre la croissance de leur portefeuille, grâce à sa migration vers AWS.

PIMCO

PIMCO a développé Chat GWM à l'aide du portail Azure AI Studio Foundry, une plateforme complète qui permet aux utilisateurs de poser des questions, de recevoir des réponses et de vérifier ces réponses, le tout au même endroit. Cela permet aux équipes

de consacrer plus de temps à interagir avec les clients et à avoir des conversations plus approfondies.

Pinnacol

Pinnacol, le plus important assureur d'indemnisation des travailleurs du Colorado, s'appuie sur Gemini pour accélérer les tâches répétitives, telles que la création de questions pour les entretiens avec les clients et l'analyse approfondie des demandes d'indemnisation, 96 % des employés interrogés faisant état d'un gain de temps.

PKO Leasing

PKO Leasing a utilisé Microsoft Dynamics 365 Contact Center et Copilot pour optimiser toutes les interactions de son centre d'appels au sein d'une plateforme automatisée unique. Cette intégration permet à l'équipe de gagner 550 heures par mois et d'améliorer la satisfaction client, comme en témoigne une augmentation de 5 points de son Net Promoter Score.

Placing Platform Limited (PPL)

Placing Platform Limited (PPL) a lancé une plateforme de négociation intuitive et un hub de données intelligent, intégrés à Microsoft 365 Copilot et Fabric, afin d'accélérer le trading basé sur les données. Cette intégration permet aux courtiers et aux transporteurs d'être plus réactifs, d'analyser et de comparer les données pour obte-

nir des informations en temps réel et de fournir aux clients un accès facile à des données structurées et sécurisées pour éclairer et soutenir les décisions commerciales.

Plutos

Plutos, fournisseur agréé du système de paiement de factures Bharat et la plus grande plateforme indienne d'offres financées par les commerçants, regroupant plus de 400 marques en ligne, a migré vers Google Cloud afin de se conformer aux exigences réglementaires. L'entreprise a réduit de 40 % son temps de préparation aux audits, de plus de 50 % ses délais de réponse aux incidents de sécurité et a réalisé 25 % de coûts opérationnels en moins par rapport aux solutions sur site.

PNB

PNB a lancé la SuperApp PNB, tirant parti du service Azure OpenAI et l'intégrant à Microsoft Teams. Cette application aide les employés à répondre à leurs questions et garantit le respect des directives internes. De plus, les employés utilisent Microsoft 365 Copilot pour améliorer leurs flux de travail, gagner du temps et accroître leur productivité.

Pockyt

Pockyt utilise GitHub Copilot et prévoit une augmentation significative de sa productivité, potentiellement jusqu'à 500 %, grâce à l'intégration continue de l'IA et à

l'optimisation de son cycle de vie de développement logiciel.

Principal Financial

Principal Financial a utilisé Amazon Q Business pour fusionner ses systèmes existants et étendre son support client; Jabil a appliqué le même outil pour rationaliser ses opérations de chaîne d'approvisionnement; Amazon GuardDuty protège les ressources cloud contre les menaces avancées; Amazon Q avec QuickSight permet aux dirigeants d'analyser plus rapidement les scénarios; AWS Mainframe Modernization accélère la migration depuis les mainframes obsolètes, renforçant ainsi l'agilité.

Qualia Clear

Qualia Clear est un système d'agent qui transforme les transactions immobilières en automatisant les flux de travail manuels liés aux titres de propriété et aux comptes séquestres. Il utilise l'appel d'outils, Gemini 2.5 Flash & Pro et Google Agent Development Kit pour traiter les e-mails et les documents et simplifier la production de rapports, améliorant ainsi l'efficacité et le service client.

Questrade Financial Group

Questrade Financial Group, une société canadienne de services financiers, utilise Gemini dans Google Workspace pour générer des notes de présentation,

trouver des idées, effectuer des recherches et résumer des documents. Les Gems permettent de rédiger en quelques heures des articles de blog qui nécessitaient auparavant deux jours de recherche et de rédaction.

Questrade Financial Group

Questrade Financial Group, une société canadienne de services financiers, utilise Gemini avec AppSheet pour permettre aux utilisateurs moins techniques de créer des applications intelligentes, de concevoir des solutions et des flux de travail en quelques minutes, là où cela prenait auparavant des heures. L'IA démocratise la programmation en rendant le développement d'applications accessible aux utilisateurs professionnels sans connaissances techniques.

Questrade Financial Group

Questrade Financial Group utilise également Gemini pour synthétiser des informations provenant de divers fichiers sur Google Drive et NotebookLM afin de générer des versions audio attrayantes de rapports volumineux. Les employés peuvent écouter ces versions audio tout en effectuant d'autres tâches, ce qui améliore la productivité et leur fait gagner du temps dans la recherche de documents pertinents.

Quilter

Quilter, une entreprise du secteur des services financiers, a identifié Microsoft 365 Copilot comme un outil essentiel pour permettre à ses équipes d'être plus performantes. L'entreprise estime que Copilot peut améliorer leur efficacité de 20 %, des tâches qui prenaient des jours ne prenant plus que quelques heures. Copilot aide même ses 174 gestionnaires de placements à simplifier les interactions avec les clients en réduisant le temps consacré à la rédaction des comptes rendus de réunion. Ils tiennent en moyenne 100 réunions par an, et pour chaque réunion, cela représente 45 minutes gagnées, qu'ils peuvent réinvestir dans l'accompagnement de leurs clients.

Rabobank

Rabobank a utilisé Copilot Studio pour créer un agent virtuel qui offre un service client convivial et efficace. Cette innovation a rationalisé les opérations, réduit les coûts et amélioré l'expérience client globale.

Rabobank

Rabobank a utilisé Microsoft Purview et Azure Synapse Analytics pour développer la plateforme de données mondiale (GDP) qui permet aux utilisateurs d'accéder rapidement aux données et d'obtenir des informations plus rapidement.

Raiffeisen Bank International

Raiffeisen Bank International a construit son propre RBI ChatGPT en utilisant Azure OpenAI Service pour automatiser les tâches répétitives telles que la documentation des renseignements et la synthèse rapide des documents juridiques, réglementaires et bancaires.

Ramp

Ramp a développé un outil OCR personnalisé utilisant Microsoft Azure AI et Document Intelligence qui automatise les flux de travail financiers, économisant ainsi 30000 heures de travail manuel, traitant 400000 factures et 5 millions de reçus par mois avec une précision de 90% sur les champs OCR. Ils utilisent également GitHub Copilot et DevOps dans leurs processus de plateforme pour améliorer la vitesse de développement, permettant aux ingénieurs de déployer du code plus rapidement.

Recordsure

Recordsure a migré vers la plateforme Azure, en tirant parti d'Azure OpenAI et d'AI Foundry pour réduire de 25 % les coûts de son environnement de production, accélérer ses cycles d'innovation et lancer de nouveaux produits en seulement deux semaines.

Regnology

Regnology, fournisseur de services de reporting réglementaire, a développé son outil Ticket-to-Code Writer avec Gemini 1.5 Pro pour automatiser la conversion des tickets de bogues en code exploitable, rationalisant ainsi considérablement le processus de développement logiciel.

Resistant AI

Resistant AI développe des solutions basées sur l'IA pour lutter contre la fraude dans la documentation et les flux de travail des services financiers grâce à Google Cloud. Ces solutions permettent d'accélérer les vérifications d'antécédents, de réduire les pertes dues à la fraude et d'accélérer les processus de souscription et de traitement des sinistres.

RHB Bank

RHB Bank utilise les services Azure OpenAI pour rationaliser ses processus et favoriser l'innovation dans toutes ses fonctions, tout en maintenant un niveau de sécurité maximal. L'utilisation de l'IA a simplifié la recherche d'informations pour les employés de RHB, garantissant ainsi aux clients une expérience bancaire plus fluide et efficace.

Rogo

Rogo, une plateforme d'IA générative conçue pour le secteur financier, utilise les solutions

Google Cloud telles que Dataflow, Spanner et Vertex AI pour automatiser la recherche et l'analyse complexes pour les plus grandes banques d'investissement et sociétés de capital-investissement du monde. Gemini 2.5 Flash a permis à la plateforme de réduire le temps de modélisation par IA de plusieurs mois à quelques heures et de diminuer le taux d'hallucinations de 34,1 % à 3,9 %.

Rogo

Rogo, une plateforme d'IA pour Wall Street au service de plus de 6000 banquiers d'affaires et analystes, utilise Gemini 2.5 Flash et Vertex AI pour automatiser les flux de travail financiers, notamment la création de présentations, la génération de profils d'entreprise et la rédaction de notes d'investissement. Le passage à Gemini 2.5 Flash a réduit le taux d'hallucinations de 34,1% à 3,9% tout en prenant en charge une multiplication par 10 du nombre de jetons par requête, ce qui a permis à l'équipe de Rogo d'avoir confiance dans la précision de la plateforme pour les analyses financières critiques.

ROSHN Group

Le groupe ROSHN utilise Gemini Code Assist et Cloud Assist pour accroître la productivité de ses ingénieurs qui travaillent sur son site web et son application uniques d'achat immobilier ; peu

après le lancement, l'organisation a pu enregistrer 45000 nouveaux utilisateurs et réaliser 9400 achats numériques.

ROSHN

ROSHN, l'un des principaux promoteurs immobiliers d'Arabie saoudite, a développé RoshnAI, un assistant interne qui exploite une combinaison de modèles d'IA, notamment Gemini 1.5 Pro et Flash, pour générer des informations précieuses à partir des sources de données internes de ROSHN à destination de ses employés.

SACE

SACE tire parti de Microsoft 365 Copilot et de Microsoft Viva pour améliorer la productivité et libérer le potentiel de ses employés tout en améliorant leur bien-être général. Les données des neuf premiers mois de mise en œuvre montrent une augmentation de 23 % de la productivité.

Safe

Safe, un prêteur hypothécaire numérique, utilise les modèles Gemini pour créer un agent hypothécaire IA qui inclut des fonctionnalités de chat IA de pointe telles que « Battez ce taux » et « Refinancez-moi » ; celles-ci aident les emprunteurs à comparer rapidement différents taux et à obtenir des devis personnalisés en moins de 30 secondes.

Sanabil Investments

Sanabil Investments a déployé Microsoft 365 Copilot pour aider ses employés à réduire le temps consacré aux tâches manuelles quotidiennes, leur permettant ainsi de se concentrer sur des missions plus stratégiques et à plus forte valeur ajoutée. En deux mois, environ 70 % des employés utilisaient régulièrement Copilot.

Sanlam

Les ingénieurs de Sanlam utilisent GitHub Copilot, qui fournit des suggestions, optimise le code, le refactorise en langages modernes et génère des ensembles de données de tests unitaires à la volée. Les ingénieurs ont ainsi économisé jusqu'à 30 % de leur temps tout en améliorant la qualité du code.

Saphyre

Saphyre utilise Microsoft Azure et l'IA pour fournir une solution intelligente basée sur le cloud qui automatise et rationalise les flux de travail des transactions financières autour de la gestion du cycle de vie des clients et des contreparties, réduisant les efforts manuels de 75 %.

Saxo Bank

Saxo Bank a adopté Microsoft 365 et GitHub Copilot pour aider ses 700 développeurs à accélérer leur rythme de développement d'environ 30 %. Ils ont éga-

lement développé un chatbot sans avoir besoin de faire appel au service client, et les développeurs utilisent du code généré par l'IA dans presque toutes les nouvelles applications, ce qui leur permet de gagner du temps et d'être plus efficaces.

SBI Life Insurance

Une société immobilière a utilisé l'automatisation basée sur l'IA pour rationaliser les achats d'appartements, réduisant ainsi le temps d'examen manuel de 4 heures par transaction, diminuant les coûts de 25 % et raccourcissant le cycle d'achat de 8 semaines à un processus plus fluide qui permet aux agents de se concentrer sur les clients.

SC Ventures

SC Ventures a collaboré avec l'Insead pour développer le projet Eduverse, une plateforme sécurisée basée sur l'IA qui propose des expériences d'apprentissage personnalisées grâce à Azure OpenAI Service. Cette initiative vise à améliorer les compétences et la préparation des employés tout en permettant aux dirigeants de gérer plus efficacement les conversations critiques.

Scotiabank

Scotiabank utilise Gemini et Vertex AI pour créer une expérience bancaire plus personnalisée et prédictive pour ses clients, no-

tamment en alimentant son chatbot primé, qui continue d'améliorer les offres numériques de la banque et met en évidence la valeur de la technologie d'IA pour améliorer l'expérience client numérique.

SEB

SEB, banque d'entreprise norvégique, bénéficie du soutien de Bain & Company pour développer un agent d'IA destiné à sa division de gestion de patrimoine. Cet agent, conçu avec Google Cloud, enrichit les conversations avec les clients finaux grâce à des suggestions de réponses et génère des résumés d'appels, contribuant ainsi à accroître l'efficacité de 15 %.

Sedwick

Sedwick a développé un outil appelé Sidekick Agent utilisant Azure OpenAI Service et Azure AI Document Intelligence pour transformer le processus de gestion des sinistres. En intégrant l'orchestration de l'IA et la science des données dans leurs systèmes mondiaux de gestion des sinistres, ils ont rationalisé la prise de décision et amélioré l'expérience et les résultats des demandeurs tout en contribuant à la réduction des coûts.

Seguros

Seguros, assureur colombien, utilise Gemini pour optimiser la collaboration lors de la conception de produits d'assurance avec ses

partenaires, ce qui permet des délais de traitement plus courts et une meilleure harmonisation. Depuis l'adoption de Google Workspace et de Gemini, l'entreprise a réduit ses coûts de 20 à 30 % et amélioré la collaboration inter-entreprises.

SimCorp

SimCorp a développé SimCorp Copilot en utilisant Azure et Azure AI pour améliorer les capacités des employés, leur permettant d'effectuer leurs tâches plus efficacement et d'accéder aux données pertinentes de manière sécurisée et fiable.

SimCorp

SimCorp a développé Wealth Vision, une solution utilisant l'IA Azure et la plateforme Azure, pour aider les gestionnaires de portefeuille à rééquilibrer leurs portefeuilles. Cette solution comprend un outil appelé Wealth Lens, qui attribue à chaque portefeuille une note entre 0,00 et 1,00. Un portefeuille ayant une valeur de 1,00 est un candidat idéal pour un rééquilibrage.

Snowdrop

Snowdrop exploite l'IA et les données géospatiales de Google Cloud, notamment Google Places et Vertex AI, pour enrichir les données transactionnelles des institutions financières. Cette automatisation a permis d'améliorer de 40

% la précision des données, d'augmenter de 15 % la correspondance entre les commerçants et les transactions, et de traiter plus de 2,1 milliards de transactions par mois tout en s'étendant à l'échelle mondiale.

Stacks

Stacks, une startup d'automatisation comptable basée à Amsterdam et fondée en 2024, a construit sa plateforme basée sur l'IA sur Google Cloud en utilisant Vertex AI, Gemini, GKE Autopilot, Cloud SQL et Cloud Spanner pour automatiser les tâches de clôture financière mensuelles. L'entreprise a réduit les délais de clôture grâce à l'automatisation des rapprochements bancaires et à la standardisation des flux de travail, 10 à 15 % de son code de production étant désormais généré par Gemini Code Assist.

Standard Bank of South Africa

Standard Bank of South Africa a adopté une approche low-code pour automatiser les processus, réaliser des analyses et développer des solutions répondant à divers besoins métiers. L'entreprise a également développé un chatbot d'assistance informatique, conçu avec Copilot Studio, qui résout désormais 99 % des requêtes des employés.

Standard Bank

Standard Bank a développé un bot de support technique appelé Karabo à l'aide de Microsoft Copilot Studio et d'AI Builder pour résoudre les problèmes internes liés au support informatique.

Stax

Stax, une plateforme de gestion de la retraite, utilise l'IA générative de Google Cloud et MongoDB pour automatiser l'extraction de données à partir de documents financiers complexes. La solution traite des milliers de relevés de courtage en quelques minutes, et non en quelques heures, aidant ainsi les administrateurs à répondre aux demandes des clients et à respecter les délais de conformité en un temps record.

Stream

Stream propose des outils financiers aux employeurs et aux employés et utilise les modèles Gemini pour traiter plus de 80 % des demandes de ses clients internes, notamment les questions relatives aux dates de paie, aux soldes, etc.

SURA

SURA Investments, le plus grand gestionnaire d'actifs d'Amérique latine, a développé un modèle d'analyse basé sur l'IA pour ses employés, leur permettant de mieux comprendre les besoins des clients et d'améliorer l'expérience et la satisfaction client.

Swift

Swift a utilisé Azure Machine Learning, combiné à Microsoft Purview et à un cadre de stratégie basé sur le modèle Zero Trust, pour créer un modèle de détection d'anomalies très précis pour les données transactionnelles financières. Ce modèle détecte les anomalies et fournit de nouvelles informations permettant de prédire et de prévenir la criminalité financière.

Symphony

Symphony, la plateforme de communication pour le secteur des services financiers, utilise l'IA de Vertex pour aider les équipes financières et de trading à collaborer sur plusieurs classes d'actifs.

Syte

La plateforme immobilière de Syte, basée sur l'IA, permet de récupérer en temps réel toutes les données caractéristiques pertinentes sur les propriétés et leur potentiel de développement, d'expansion et de conversion, facilitant ainsi l'identification des sites et des bâtiments à redensifier.

TAL

TAL a utilisé Azure OpenAI Service pour développer Claims Assist Knowledge Search pour les équipes Sinistres et Service client, leur permettant d'accéder à la base de connaissances de TAL et de répondre plus rapidement aux de-

mandes des clients. L'entreprise a également développé une solution qui automatise l'indexation manuelle des e-mails grâce à une combinaison d'IA et de robotique afin d'améliorer l'efficacité et la précision.

Tata Capital Limited

Tata Capital Limited a automatisé la génération de différentes sections de la note d'évaluation de crédit en tirant parti de solutions telles qu'Azure OpenAI Services et Azure AI Document Intelligence.

The Trumble Insurance Agency

The Trumble Insurance Agency utilise Gemini pour Google Workspace afin d'améliorer considérablement sa créativité et la valeur qu'elle apporte à ses clients grâce à une efficacité, une productivité et une créativité accrues.

The World Bank

Les équipes du Bureau des technologies de l'information et de la sécurité de l'information de la Banque mondiale utilisaient une solution décentralisée et redondante pour la surveillance et la gestion du réseau. Afin d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts, elles ont remplacé leur infrastructure technologique existante par une nouvelle solution basée sur Azure Arc, Defender for Cloud, Azure Monitor et Microsoft Pur-

view. Cette solution centralisée et unifiée a considérablement amélioré l'efficacité et la sécurité tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Thomson Reuters

Thomson Reuters a lancé Open Arena, une plateforme d'IA qui permet à tout employé d'exploiter l'IA générative sans compétences techniques approfondies, et l'a utilisée pour construire Checkpoint Edge avec CoCounsel, un assistant de recherche fiscale qui fournit des réponses instantanées et étayées par des citations, accélérant la recherche et améliorant la fiabilité tout en permettant aux équipes de créer rapidement de nouveaux outils d'IA.

TMBThanachart (ttb)

TMBThanachart (ttb) utilise le service Azure OpenAI pour développer un assistant virtuel nommé « Yindee » qui répond aux questions en thaï et en anglais, améliorant ainsi l'expérience client. Yindee a permis de réduire de 10 % le nombre de clients contactant le centre de services de TMBThanachart (ttb) et d'atteindre un taux de satisfaction de 80 %.

TP ICAP

TP ICAP a tiré parti du cloud AWS et de l'IA générative pour créer une solution de réglementation et de conformité en seulement quatre semaines après avoir exploré les options lors d'ateliers

AWS.

Trade Ledger

Trade Ledger utilise GitHub Copilot pour développer des solutions bancaires commerciales innovantes. L'entreprise développe actuellement un prototype Copilot de gestion du commerce international et du fonds de roulement, basé sur les technologies Azure OpenAI Service et Copilot, capable d'analyser les flux de trésorerie des clients, d'évaluer les informations clients en fonction de l'appétit pour le risque de la banque et de fournir un expert en crédit ou un agent opérationnel.

Tributei

Tributei a été fondée en 2019 pour simplifier les processus complexes d'évaluation de la TVA d'État brésilienne. Grâce à ses ressources d'apprentissage automatique, Tributei simplifie non seulement les évaluations fiscales, mais aussi les tâches de gestion fiscale, avec une performance améliorée de 400 %. Cette initiative a déjà aidé 19000 entreprises à automatiser et à auditer leurs transactions liées à la TVA, permettant ainsi de détecter plus de 15 millions de réaux brésiliens de trop-perçus.

Trusting Social

Trusting Social a intégré les services Microsoft Azure pour lancer des agents alimentés par l'IA qui révolutionnent les opéra-

tions bancaires et améliorent l'expérience client.

TymeX

TymeX a rationalisé le développement logiciel en intégrant Amazon CodeWhisperer dans les environnements de développement intégrés (IDE) des développeurs afin de générer automatiquement du code, des modèles de code et des modèles de tests unitaires à partir d'instructions en langage naturel, tandis qu'Amazon Q agissait comme un assistant en temps réel expliquant les bonnes pratiques AWS, clarifiant les messages d'erreur et suggérant des solutions. L'utilisation combinée de ces outils a permis de réduire le temps de codage et de test de 40 %, ramenant le délai d'exécution des tests de cinq heures à trente minutes.

UBS

UBS utilise les solutions d'IA Azure, notamment la recherche Azure AI et les services Azure OpenAI, pour alimenter des « assistants intelligents » qui simplifient l'accès au contenu et fournissent des informations en temps réel aux conseillers clients, améliorant ainsi l'efficacité et l'engagement client.

UBS

UBS a tiré parti d'Azure OpenAI Service et d'Azure AI Search pour développer l'assistant juridique IA (LAIA), permettant aux

employés de trouver rapidement et facilement des informations, et d'accroître ainsi leur productivité.

UniSuper

UniSuper tire parti de Microsoft 365 Copilot pour améliorer son efficacité opérationnelle et offrir des solutions de retraite personnalisées. Grâce à Copilot, les conseillers financiers gagnent 30 minutes par interaction client en utilisant l'IA pour synthétiser les informations clés de chaque conversation. Cette innovation devrait permettre aux conseillers d'économiser 1700 heures par an et d'augmenter de 7% le nombre de clients qu'ils peuvent accompagner.

United

United transforme l'expérience hypothécaire grâce à Vertex AI, Gemini et BigQuery, ce qui a déjà plus que doublé la productivité des souscripteurs en seulement neuf mois, entraînant des délais de clôture de prêt plus courts pour 50000 courtiers et leurs clients.

Unum Group

Unum Group a développé une application d'IA personnalisée pour effectuer une recherche efficace dans 1,3 téraoctets de données avec une précision impressionnante de 95 %, en tirant parti des capacités du service Azure OpenAI.

UOB

UOB (UOBAM), société de gestion d'actifs basée à Singapour et fondée en 1986, a utilisé Vertex AI pour améliorer son modèle de couverture IA propriétaire, réduisant ainsi le temps de traitement de 48 heures à deux heures par transaction. Le modèle amélioré a surperformé la stratégie d'achat et de conservation de 28,75 % et a amélioré les performances de 52,55 % par rapport au modèle original, générant potentiellement près de 10 millions de dollars supplémentaires pour chaque tranche de 100 millions de dollars investis.

Upsure

Upsure, une plateforme insurtech basée en Inde, a construit sa solution basée sur l'IA grâce à Google Kubernetes Engine, Vertex AI et Gemini afin d'aider les assureurs à créer des lacs de données unifiés pour la conformité en matière de lutte contre le blanchiment d'argent et la qualification des prospects. La plateforme prend en charge plus d'un million d'utilisateurs quotidiens sur plus de 2000 sites avec une disponibilité de 99,9% et des temps de réponse de l'ordre de la milliseconde.

Van Lanschot Kempen

Van Lanschot Kempen utilise Microsoft 365 Copilot pour rationaliser ses tâches quotidiennes, libérant ainsi du temps pour des re-

lations personnelles essentielles.

Virgin Money

Virgin Money a développé un assistant virtuel primé à l'aide de Copilot Studio afin d'améliorer la confiance des clients dans ses produits et services numériques.

Visionary Wealth Advisors

Visionary Wealth Advisors a tiré parti de la plateforme de communication CellTrust SL2 sur Microsoft Azure avec Microsoft 365 E5 et Microsoft Purview pour concilier conformité et sécurité, tout en innovant dans la manière de répondre aux besoins de ses clients grâce à la messagerie mobile et à d'autres formes de communication numérique. L'entreprise peut désormais répondre à ses clients instantanément.

Wayfair

Wayfair automatise l'enrichissement de son catalogue de produits et met désormais à jour les attributs des produits 5 fois plus rapidement, ce qui permet de réaliser d'importantes économies sur les coûts opérationnels.

wealth.com

wealth.com a créé une plateforme qui simplifie la planification successorale tout en fournissant aux conseillers financiers des outils puissants pour visualiser et gérer des plans complexes. Son nouvel agent de chat Ester, basé sur

l'IA, aide à extraire avec précision et en toute sécurité des informations à partir de documents de planification complexes et volumineux, tels que les fiducies et les testaments.

WealthAPI

WealthAPI, une fintech allemande, utilise DataStax Astra DB sur Google Cloud avec Gemini pour fournir des informations financières en temps réel à des millions d'utilisateurs. La scalabilité de la plateforme lui permet d'analyser des centaines de milliers de transactions par seconde et a réduit les temps de réponse de 90 % pour ses clients.

Welcome Account

Welcome Account a développé une application bancaire dotée d'un agent conversationnel basé sur Azure OpenAI Service pour aider les utilisateurs à gérer leurs finances et leurs démarches administratives. Cet agent multilingue assiste déjà plus d'un millier de réfugiés par jour.

Wells Fargo

Wells Fargo a développé une application Microsoft Teams intégrant des modèles de langage avancés pour 35000 banquiers répartis dans 4000 agences. Cette application offre un accès instantané à des instructions sur 1700 procédures internes, permettant aux employés de trouver rapidement l'informa-

tion dont ils ont besoin sans solliciter l'aide de leurs collègues. Déjà, 75% des recherches sont effectuées via l'application, réduisant les temps de réponse de 10 minutes à seulement 30 secondes. Par ailleurs, Wells Fargo a créé un assistant virtuel basé sur l'IA pour aider les équipes commerciales de la Trésorerie à engager proactivement des conversations pertinentes avec les clients. L'IA est également déployée au sein de la Banque d'entreprise et d'investissement de Wells Fargo afin de transformer ses processus de bout en bout. L'IA rationalisera les interactions entre le front office, les analystes de crédit et les opérations, tandis que les tableaux de bord basés sur Copilot aideront les équipes à suivre l'état des prêts, assurant ainsi la participation de tous les acteurs tout au long du cycle de vie de l'opération.

Wells Fargo

Wells Fargo va déployer AgentSpace dans toute l'entreprise afin de rationaliser ses opérations internes, de raccourcir les délais de décision et de transformer la façon dont elle sert ses clients.

Wells

Wells utilise également Apigee API Management pour déployer l'IA générative à grande échelle au sein de ses équipes en créant des API réutilisables et spécifiques à chaque tâche, simplifiant ainsi l'ex-

périmentation et l'intégration des modèles. L'entreprise a déployé un outil basé sur RAG (Random Agility Group) destiné aux conseillers bancaires en agence. Cet outil permet de récupérer les politiques et procédures lors des interactions avec les clients, réduisant ainsi le flux de travail pour la résolution des requêtes d'environ 20 %.

Worldline

Worldline, société internationale de services de paiement fondée en 1972, présente dans 56 pays et traitant quotidiennement des millions de transactions sécurisées, migre son infrastructure de plateforme de paiement nord-américaine vers Google Cloud. Elle utilise Security Command Center et Cloud Identity pour une sécurité et une visibilité de conformité renforcées. Cette migration devrait générer d'importantes économies annuelles sur les coûts d'infrastructure, tout en accélérant les cycles de développement, passant de mises à jour trimestrielles à un déploiement continu.

WTW

WTW (Services financiers) intègre les pratiques et les principes de sécurité dans toutes ses activités afin d'accroître sa productivité et de renforcer sa sécurité. L'entreprise estime que Microsoft Security Copilot accélérera considérablement la manière dont son

équipe interne de chasse aux menaces développe et comprend les incidents.

XP Inc.

XP Inc. utilise Microsoft 365 Copilot pour automatiser ses tâches, ce qui lui permet d'accroître considérablement sa productivité en économisant plus de 9000 heures et en augmentant l'efficacité de son équipe d'audit de 30%. De plus, Copilot améliore l'inclusion et l'accessibilité au travail en fournissant des transcriptions en temps réel aux employés en situation de handicap.

Yes Bank

Yes Bank a développé le chatbot RM Assist (Ask Genie), alimenté par Azure OpenAI Services, pour permettre aux gestionnaires de relations de fournir des réponses instantanées et précises aux questions des clients.

Zavarovalnica Triglav

Zavarovalnica Triglav a tiré parti de Microsoft Dynamics 365 et d'Azure OpenAI Services pour rationaliser ses opérations grâce à des réponses automatisées et un réacheminement intelligent des demandes des clients.

Zurich Insurance (Hong Kong)

Zurich Insurance (Hong Kong) a tiré parti de Dynamics 365 Customer Service, Marketing

et Contact Center pour intégrer les canaux de communication, rationaliser la gestion des cas et automatiser les processus. Des agents ont également été créés dans Microsoft Copilot Studio afin de simplifier le support client, réduire le volume d'e-mails et d'appels, obtenir une meilleure connaissance des clients et optimiser les campagnes et activités marketing.

Zurich Insurance Group

Zurich Insurance Group a tiré parti des services Azure OpenAI pour développer des applications d'IA avancées, ce qui a permis d'obtenir des évaluations des risques plus précises et plus efficaces. Cela a accéléré le processus de souscription, réduit les délais de traitement et accru la satisfaction client.

Zurich Insurance Group

Zurich Insurance Group utilise Microsoft 365 Copilot for Sales pour optimiser ses flux de travail en intégrant l'IA et les données de vente dans des outils quotidiens comme Outlook et Teams. Cela permet de réduire le nombre d'applications nécessaires et de maintenir les données CRM à jour. L'entreprise estime que Copilot for Sales permettra à ses employés d'économiser environ 14000 heures au cours de l'année à venir.

BBVA

BBVA, institution financière internationale, a permis à ses

125000 employés répartis dans de nombreuses régions d'optimiser leur productivité grâce à l'adoption de ChatGPT Entreprise. Ce faisant, des milliers de GPT personnalisés ont été créés pour stimuler l'efficacité et la créativité. En seulement cinq mois, les employés ont développé plus de 2900 GPT personnalisés, dont des outils tels que Credit Analysis Pro GPT pour l'évaluation des risques de crédit, Craft Opti Pro GPT pour l'amélioration des invites et BBVA Retail Banking Legal Assistant GPT pour la rédaction des réponses aux clients. Cette initiative, menée par une équipe de référents et d'experts en IA, a généré un fort engagement : 83% des utilisateurs exploitent ChatGPT chaque semaine pour gagner en productivité. La banque a également mis en place une plateforme interne de GPT afin de favoriser la collaboration et le partage de solutions d'IA.

Commonwealth Bank of Australia

Commonwealth Bank of Australia a déployé ChatGPT Entreprise auprès de 50000 employés, intégrant l'IA dans les flux de travail quotidiens afin d'accroître la productivité et d'améliorer le service client et la détection des fraudes.

CRED

CRED, une plateforme réservée aux membres récompensant les personnes solvables en Inde, s'est associée à OpenAI pour améliorer l'expérience client grâce à l'IA. Elle a développé Cleo, un assistant conversationnel IA utilisant des modèles GPT, capable de traiter les demandes clients avec empathie et précision, améliorant ainsi le score de satisfaction client de 14 points de pourcentage et atteignant un taux de résolution de 98 %. Par ailleurs, CRED a conçu des outils internes tels que Thea, qui synthétise les conversations multiformats pour les agents du support, et Stark, qui aide les équipes opérationnelles à mettre à jour efficacement les procédures opérationnelles standard. Ces outils basés sur l'IA ont considérablement réduit les temps de traitement et les abandons de session, rapprochant CRED de son objectif : offrir une expérience haut de gamme, digne d'un service de conciergerie.

Fanatics Betting and Gaming

Le directeur financier de Fanatics Betting and Gaming a adopté ChatGPT et des modèles GPT personnalisés pour réduire les tâches financières routinières, économisant ainsi environ 18 heures par mois sur l'identification des fournisseurs et l'examen des contrats, et accélérant l'analyse des données. L'équipe financière a suivi un dé-

ploiement structuré : processus de cartographie des tâches, sessions de formation, un « GPT-athon » pour créer des modèles sur mesure et réunions régulières avec l'ensemble du personnel, afin de maintenir l'engagement des employés et de les concentrer sur une stratégie à plus fort impact. À mesure que les outils d'IA mûrissent, l'entreprise prévoit d'utiliser des modèles génératifs pour la planification stratégique et l'analyse de scénarios, permettant aux responsables financiers de saisir rapidement les tendances de performance et d'orienter la prise de décision.

Morgan Stanley

Morgan Stanley s'est associé à OpenAI pour déployer des outils basés sur GPT-4 qui permettent aux conseillers de récupérer des documents, de résumer des recherches et de transformer les réunions avec les clients en notes exploitables, le tout vérifié par un cadre d'évaluation rigoureux qui garantit la fiabilité et la conformité et a conduit à un taux d'adoption de 98 % parmi les équipes de gestion de patrimoine.

N26

N26, une banque numérique entièrement agréée desservant 24 marchés européens, a déployé Claude sur AWS Bedrock pour automatiser plus de 15 applications in-

ternes, atteignant 70 % d'automatisation des flux de travail du service client et de l'analyse des fraudes et offrant un support multilingue plus rapide et une gestion des réclamations simplifiée.

Norges Bank Investment Management (NBIM)

Après avoir testé plusieurs LLM, Norges Bank Investment Management a adopté Claude d'Anthropic, offrant ainsi aux gestionnaires de portefeuille, aux équipes de conformité et aux analystes une IA conviviale capable d'analyser les données de recherche, les données de marché et les déclarations ESG multilingues, tout en respectant des règles strictes de protection des données. Cet outil réduit la charge de travail des analystes d'environ 20 % par semaine et est désormais utilisé par plus de 600 collaborateurs, dont 300 utilisateurs quotidiens du côté des ingénieurs.

Nubank

Nubank a utilisé GPT-4o d'OpenAI pour créer un moteur de recherche d'entreprise, un copilote de centre d'appels, un assistant IA et un système de détection de fraude basé sur la vision, réduisant ainsi les temps de réponse aux conversations de 70 % et gérant plus de 2 millions de conversations mensuelles, ce qui a permis d'accroître la productivité interne.

Stripe

Stripe a utilisé GPT-4 pour générer et tester 15 fonctionnalités basées sur l'IA qui améliorent la personnalisation du support, automatisent les réponses à la documentation et signalent les fraudes sur les forums communautaires.

Opportunités

Administration

FAQ financière

Les équipes consacrent beaucoup de temps à répondre à des questions financières répétitives. L'IA peut les aider en générant automatiquement des réponses aux questions fréquemment posées, en puisant dans les bases de connaissances internes pour gagner du temps et améliorer l'efficacité.

Opérations bancaires

Vente croisée et fidélisation

L'IA analyse le comportement des clients en temps réel pour recommander les meilleures actions et les meilleurs produits, aidant ainsi les entreprises à tirer profit des opportunités de vente croisée et à réduire le taux de désabonnement.

Conseils personnalisés pour investir et planifier ses finances

Lorsque les clients n'utilisent pas les services financiers, les conseils génériques sont souvent inefficaces. L'IA générative peut créer des incitations financières personnalisées : des suggestions opportunes et pertinentes qui guident les clients vers de meilleures décisions financières, améliorant ainsi leurs résultats et renforçant leur engagement.

Prévoir les défauts de paiement des prêts aux petites entreprises

L'IA aide les institutions financières à identifier les premiers signes avant-coureurs de défauts de paiement potentiels, permettant une intervention proactive pour atténuer les risques et soutenir les clients avant que les problèmes ne s'aggravent.

Conformité et risques

Extracteur de formulaires 10-Q/10-K

Les documents réglementaires sont souvent denses et répétitifs, ce qui rend leur analyse fastidieuse. L'IA peut extraire les sections clés et fournir des résumés structurés, accélérant ainsi le processus d'examen et aidant les équipes à se concentrer sur les informations les plus importantes.

Gestion des vulnérabilités pilotée par l'IA et axée sur les menaces réelles

Les équipes de sécurité perdent souvent un temps précieux à trier d'innombrables fausses alertes, ce qui retarde les réponses aux menaces réelles. L'IA peut analyser et prioriser ces alertes en évaluant la vulnérabilité, l'exploitabilité et le contexte spécifique à l'entreprise, comme les risques liés à la charge de travail et l'exposition du réseau. Cela permet aux équipes de se concentrer sur les vulnérabilités à haut risque, réduisant ainsi la charge opérationnelle et améliorant les temps de réponse aux menaces réelles.

Gestion des risques et conformité réglementaire basées sur l'IA

Les entreprises de services financiers sont confrontées au défi de la surveillance des risques liés à leurs vastes opérations, où les risques non détectés peuvent entraîner de lourdes sanctions et nuire gravement à leur réputation. Les équipes humaines peinent à suivre le rythme du volume des transactions et des évolutions réglementaires, ce qui conduit souvent à une surveillance cloisonnée et réactive. L'IA multi-agents offre une solution proactive en déployant des agents spécialisés pour détecter et surveiller les risques dans des domaines tels que la

fraude, le blanchiment d'argent et la cybersécurité. Ces agents partagent les alertes entre les différents domaines, renforçant ainsi la vigilance globale. Par exemple, un agent de cybersécurité détectant une violation de données peut alerter les agents de surveillance des transactions afin d'intensifier les contrôles. Des agents de tests de résistance simulent des scénarios financiers pour évaluer la résilience institutionnelle, tandis que d'autres agents utilisent le traitement automatique du langage naturel pour interpréter les nouvelles réglementations, identifier les lacunes en matière de conformité et suggérer les modifications de contrôle nécessaires. Cette approche globale garantit une stratégie de gestion des risques plus robuste et coordonnée.

Agent de risque d'application

L'IA automatise l'examen des demandes, vérifie les incohérences et signale les cas à haut risque afin de réduire la fraude et les efforts manuels.

Décision automatisée en matière de crédit

L'IA simplifie les approbations de prêts en évaluant instantanément les demandes par rapport à des seuils de risque prédéfinis, réduisant ainsi les délais et garantissant une prise de décision cohérente.

Agent de rapport d'antécédents

L'IA peut rationaliser les vérifications des antécédents en récupérant et en validant automatiquement les rapports provenant de plusieurs systèmes, réduisant considérablement le temps et les efforts requis par rapport aux processus manuels.

Agent de conformité des appels

Cette solution d'IA analyse les enregistrements des appels du service client pour identifier les manquements à la conformité et générer des rapports d'audit, aidant ainsi les organisations à maintenir leur conformité réglementaire.

Analyste en réglementation des capitaux

L'IA aide les institutions financières à interpréter les règles complexes en matière de fonds propres réglementaires, à identifier les lacunes de conformité et à suggérer des ajustements dans un langage clair et simple.

Agent de conformité de clôture

L'IA examine les dossiers de clôture de prêt en temps réel, vérifiant l'exhaustivité des documents, les dates d'expiration et la conformité. En cas de problème, elle envoie des alertes immédiates, réduisant ainsi les délais de financement des prêts.

Inspection des garanties par analyse d'images

La vision par ordinateur basée sur l'IA aide à détecter les garanties frauduleuses ou falsifiées en analysant les images des actifs commerciaux pour déceler les signes de falsification ou de manipulation.

Chatbot de conformité

Les employés ont souvent du mal à s'y retrouver dans des documents de politique complexes et à les interpréter. L'IA peut les aider en répondant directement aux questions relatives à la conformité à partir de documents officiels et en signalant les cas ambigus pour un examen plus approfondi.

Agent de vérification des contrôles

L'IA peut contribuer à garantir que les descriptions de contrôles manuscrites répondent aux normes d'audit en les comparant à une base de connaissances de lignes directrices établies. Cela permet d'identifier les contrôles vagues ou non conformes, améliorant ainsi la clarté et la préparation à l'audit.

Détection des fraudes et des crimes financiers

Les agents d'IA peuvent détecter les schémas de transactions frauduleuses en temps réel, réduisant ainsi les faux positifs et améliorant la précision.

Détection de fraude

Conformité et risques Les institutions financières peinent à détecter et à prévenir les fraudes sophistiquées, telles que l'usurpation d'identité, la prise de contrôle de comptes et le blanchiment d'argent, qui peuvent entraîner des pertes financières, une atteinte à la réputation et des sanctions réglementaires. La complexité de la fraude s'est accrue avec des tactiques comme la collecte de données piratées sur le dark web, l'utilisation de l'IA générative pour les arnaques par hameçonnage et le blanchiment d'argent via les cryptomonnaies et les monnaies fiduciaires. Un défi majeur consiste à analyser rapidement de vastes quantités de données transactionnelles pour identifier les schémas de fraude, malgré la quantité limitée de données étiquetées pour l'entraînement des modèles de détection. D'autres difficultés incluent la gestion de flux de processus plus lents, la réduction des faux positifs, l'intégration de sources de données diverses, la garantie de la qualité des données et le respect des exigences de faible latence pour la prise de décision en temps réel. La prévention de la fraude basée sur l'IA représente une opportunité stratégique pour les entreprises afin d'améliorer leur résilience face à l'évolution des menaces. Les techniques

d'apprentissage profond, telles que les réseaux neuronaux graphiques (GNN), permettent une détection plus précise des fraudes transactionnelles en réduisant les faux positifs, en améliorant la vérification d'identité pour la conformité KYC (Know Your Customer) et en renforçant les efforts de lutte contre le blanchiment d'argent (LCB). Ces avancées protègent non seulement la santé financière, mais améliorent également l'expérience client globale.

Agent de vérification des antécédents généraux

L'IA simplifie le processus d'approbation des prêts en collectant et en recoupant automatiquement les informations sur les emprunteurs provenant de sources multiples, puis en générant une évaluation des risques standardisée. Cela réduit le temps consacré à la vérification manuelle des données et aide les prêteurs à prendre des décisions plus rapides et plus éclairées.

Agent de polices d'assurance

L'IA peut vérifier automatiquement les détails des polices d'assurance grâce à l'intégration d'API, garantissant ainsi la conformité et accélérant les processus d'approbation en réduisant les contrôles manuels.

Agent d'automatisation KYC

L'IA automatise les contrôles KYC en extrayant et en validant

les documents clients, en signalant les incohérences et en générant des rapports conformes. Cela accélère l'intégration et réduit les coûts de conformité.

Agent de conformité réglementaire

L'IA examine les polices et les réclamations pour garantir la conformité aux réglementations, en signalant toute lacune ou incohérence.

Automatisation de la conformité réglementaire

Se tenir au courant de l'évolution de la réglementation est une tâche chronophage qui exige une vigilance constante. Les agents d'IA peuvent automatiser ce processus en interprétant les politiques et en veillant à ce que tous les processus restent conformes aux dernières réglementations, réduisant ainsi les efforts manuels et minimisant le risque de non-conformité.

Évaluation des risques non structurée

L'IA peut évaluer des données non structurées, telles que les médias sociaux, pour évaluer des signaux de risque non traditionnels comme les risques réputationnels ou comportementaux.

Agent de validation

L'IA peut aider à valider les antécédents immobiliers des em-

prunteurs en recoupant les données internes avec les registres du comté, réduisant ainsi le risque d'inexactitudes ou de fraude.

Interfonctionnel

L'intelligence d'affaires à portée de main

Les organisations de services financiers sont souvent confrontées à des données dispersées sur différents sites, ce qui rend difficile leur récupération et leur analyse efficaces. L'IA peut combler cette lacune en servant d'interface entre les utilisateurs et les bases de données, permettant ainsi d'interroger facilement des sources de données hétérogènes. Cela réduit le temps nécessaire à l'obtention d'informations pertinentes et rend l'intelligence d'affaires plus accessible aux employés, améliorant ainsi la prise de décision et la satisfaction client.

Service client

Chatbot à l'apparence humaine alimenté par l'IA pour les requêtes complexes

Un chatbot IA génératif fournit des réponses instantanées et personnalisées aux demandes complexes des clients dans plusieurs langues, garantissant une qualité de service et une image de marque cohérentes dans toutes les régions.

Résumé et coaching automatisés des conversations

L'IA résume automatiquement les notes d'appel et fournit un coaching personnalisé ou des actions de suivi, ce qui permet de gagner du temps et d'améliorer les performances des agents.

Agent du service d'assistance bancaire

Les banquiers perdent souvent du temps à chercher des informations sur les clients et les produits dans plusieurs systèmes. L'IA peut instantanément combiner les données du CRM et des documents produits pour fournir une réponse unique et conforme, ce qui permet de gagner du temps et d'améliorer l'efficacité.

Chatbot client pour le suivi des procédures de prêt

Un chatbot IA traite les demandes des clients, les guide dans la soumission des documents et fournit des mises à jour en temps réel, réduisant ainsi le volume d'appels et améliorant l'expérience client globale.

Agent du service client

L'IA aide les agents de support à gagner du temps en effectuant des recherches dans les bases de connaissances internes, en générant des réponses citées et en enregistrant automatiquement les questions-réponses.

Agent de résolution des litiges

Lorsque des clients contestent des frais ou des charges, les équipes de support peuvent être submergées par le volume de demandes. L'IA peut les aider en triant automatiquement ces litiges, en les vérifiant par rapport aux politiques de l'entreprise et en proposant des options de résolution que le personnel de support pourra examiner. Cela accélère les délais de réponse et réduit la charge de travail des équipes de support.

Assistance IA améliorée pour les clients

Les organismes de services financiers évoluent d'un modèle centré sur le produit vers un modèle centré sur le client, ce qui rend essentiel de répondre rapidement et précisément aux demandes de ce dernier. Cependant, la numérisation croissante a réduit l'accès aux conseillers humains, alors même que les clients attendent des expériences hyper personnalisées. Un assistant virtuel personnel basé sur l'IA peut combler ce fossé en prenant en charge les besoins quotidiens des clients. Grâce à l'IA générative, ces assistants peuvent améliorer les interfaces des chatbots, résumer les contrats et répondre à des questions complexes. Les clients peuvent interagir par texte, audio ou image, ce qui garantit une expérience fluide et per-

sonnalisée.

Apprendre à connaître son client

L'IA peut simplifier l'intégration des clients dans les services financiers en automatisant la création de méta-rapports. Elle résume et filtre les résultats des moteurs de recherche, compile des informations sur les perspectives économiques, les analyses boursières et les médias défavorables, et génère des rapports concis pour éclairer les décisions des employés. Cela réduit les efforts manuels et accélère le processus KYC.

Amélioration de la résolution des problèmes dès le premier contact

L'IA aide les agents du service client à résoudre les problèmes dès le premier contact en récupérant instantanément les données client pertinentes, en réduisant les interactions répétées et en améliorant la satisfaction client.

Assistance IA en temps réel pour les agents du service client

L'IA aide les agents, en particulier ceux qui ont moins d'expérience, en leur fournissant des scripts d'appel en temps réel, des suggestions et des données client pertinentes lors des interactions en direct, améliorant ainsi la qualité et l'efficacité des réponses.

Temps de traitement réduit par problème client

Les agents du service client passent souvent trop de temps sur chaque demande, ce qui augmente les coûts opérationnels. L'IA générative peut les aider en suggérant les prochaines étapes et en rédigeant des réponses en temps réel, réduisant ainsi considérablement les délais de réponse.

Validation des données par des tiers

L'IA valide les détails des demandes auprès des agences d'évaluation du crédit et des bases de données gouvernementales afin de réduire les inexactitudes des données et les risques de non-conformité.

Conseils financiers et gestion de patrimoine ultra-personnalisés

Des conseillers financiers utilisant l'IA peuvent analyser la situation financière complète d'un client et lui proposer une planification financière personnalisée et adaptative. Ces systèmes exploitent les données de marché en temps réel pour identifier les opportunités et les risques, tout en garantissant la conformité réglementaire. En affinant continuellement les recommandations et en automatisant des tâches telles que le rééquilibrage de portefeuille, ils proposent des stratégies sur mesure

qui évoluent en fonction des besoins du client et des conditions du marché.

Centres bancaires de détail équipés de la réalité virtuelle

Les banques souhaitent offrir à leurs clients davantage de moyens d'interagir avec leurs comptes et services, notamment avec l'essor des services bancaires numériques. Cependant, les transactions virtuelles nécessitent encore souvent l'intervention d'agents humains, ce qui peut s'avérer coûteux. Les chatbots traditionnels se limitent à des réponses préprogrammées et ne peuvent pas gérer des interactions complexes. Les agents de réalité virtuelle basés sur l'IA générative peuvent transformer les services bancaires de détail en permettant aux clients d'effectuer des transactions et d'interagir avec des conseillers depuis leur domicile grâce à un casque de réalité virtuelle. Ces agents IA peuvent fournir des réponses personnalisées et conversationnelles aux questions des clients, améliorant ainsi l'expérience client tout en réduisant le besoin de personnel supplémentaire au service client.

Données et analyses

Assistant tableur

Les équipes peuvent utiliser l'IA pour interagir avec des feuilles de calcul complexes via une inter-

face de chat, ce qui leur permet d'extraire rapidement des informations et d'obtenir des réponses citées sans avoir à rechercher manuellement dans les données.

Chatbot de tableur

Les analystes passent souvent beaucoup de temps à parcourir manuellement des feuilles de calcul Excel pour rapprocher les données. Un chatbot IA peut simplifier ce processus en répondant aux questions en langage naturel, en faisant rapidement ressortir des informations et en réduisant le besoin de travail manuel.

Finance et comptabilité

Agent de couche application

L'IA peut aider les analystes à examiner de grands dossiers de prêts en exécutant des flux de travail en arrière-plan qui signalent automatiquement les incohérences et font apparaître des alertes, garantissant ainsi que les problèmes potentiels sont identifiés et traités efficacement.

Agent de documents d'évaluation

L'IA peut vérifier les documents d'évaluation en les comparant aux normes établies, en signalant automatiquement les anomalies afin de réduire les erreurs et d'accélérer le processus d'examen.

Génération automatisée d'avis

Les analystes consacrent souvent un temps considérable à la rédaction des notes de crédit, ce qui peut ralentir le processus d'approbation. L'IA peut les aider en résumant les informations du demandeur et en générant automatiquement des ébauches de notes de crédit pour examen humain. Cela accélère le processus, réduit les efforts manuels et garantit la cohérence de la documentation.

Rapprochement des factures et des paiements

Les équipes financières sont souvent confrontées à des difficultés liées aux retards de paiement et aux rapprochements manuels. L'IA peut les aider en associant les paiements aux polices d'assurance en temps réel et en signalant toute anomalie, ce qui rend le processus plus efficace et plus précis.

Agent d'achat vs agent de vente

L'IA automatise les comparaisons d'entreprises en fusionnant les données dans des rapports structurés, éliminant ainsi les erreurs et les retards des processus manuels.

Agent de classification des dépenses d'investissement

Les analyses manuelles des dépenses d'investissement et d'exploitation sont souvent lentes et su-

jettes aux erreurs. L'IA peut automatiser ce processus en analysant les documents et en classant les coûts, en fournissant des justifications basées sur les politiques de l'entreprise.

Prévisions de flux de trésorerie et planification de scénarios

L'IA peut automatiquement créer des modèles et des scénarios de flux de trésorerie à partir de données importées, réduisant ainsi le temps et les efforts nécessaires pour obtenir une visibilité sur les flux de trésorerie. Cela permet une prise de décision plus rapide et plus éclairée et contribue à atténuer les risques financiers.

Prévention des dommages

Les compagnies d'assurance peuvent utiliser l'IA pour analyser les données provenant des appareils domotiques, des prévisions météorologiques et des évaluations de sécurité afin de prédire la probabilité de futurs sinistres. Le système propose ensuite des conseils de prévention personnalisés, des offres et des astuces, aidant ainsi les clients à réduire les risques et les assureurs à diminuer le coût des sinistres.

- Réduire le coût des sinistres en anticipant les risques
- Améliorer la satisfaction client grâce à des conseils de prévention personnalisés

- Mettre en place une gestion proactive des risques dans les zones à haut risque
- Fournir des recommandations concrètes et basées sur les données pour protéger les biens

Analyseur de documents pour l'évaluation des revenus et des fraudes

L'IA automatise la vérification des documents, en contrôlant leur exactitude, la validité des revenus et les signes de fraude afin de réduire les efforts manuels et de minimiser les risques.

Agent de comparaison de documents

L'IA peut comparer différentes versions de documents, tels que des fichiers PDF, Word ou des feuilles de calcul Excel, afin d'identifier et de mettre en évidence les modifications entre elles. Elle génère ensuite des rapports structurés qui présentent clairement les différences, facilitant ainsi l'examen et le suivi des modifications sans intervention manuelle.

Assistant de diligence raisonnable

L'IA accélère la vérification des entreprises en automatisant la diligence raisonnable, en extrayant des informations clés des documents et des sources en ligne afin de réduire les délais et les tâches

répétitives.

Analyse des résultats et du sentiment des analystes

L'IA peut analyser les transcriptions des conférences téléphoniques sur les résultats, résumer les points clés, identifier le sentiment en fonction de l'intervenant, extraire les indicateurs clés de performance cités et générer des synthèses concises d'une page. Cela permet de gagner du temps et de s'assurer qu'aucun indice de tonalité ni donnée importante n'est manqué.

Rapprochement des états financiers

L'IA peut automatiser le rapprochement des relevés bancaires en croisant les données, en signalant les écarts et en suggérant des écritures comptables pour rationaliser le processus.

Détection de fraude

La détection de la fraude basée sur l'IA utilise l'apprentissage automatique pour analyser les transactions passées et repérer les anomalies dans les paiements en temps réel, tandis que le traitement automatique du langage naturel signale les formulations suspectes dans les communications. Elle s'adapte aux nouvelles tactiques de fraude, réduit les faux positifs et les faux négatifs, et accélère la réponse aux menaces émergentes, contribuant ainsi à limiter les pertes financières

et à protéger la réputation.

- Détecte la fraude en temps réel
- Réduit les faux positifs et les faux négatifs
- S'adapte à l'évolution des schémas de fraude
- Permet une réponse plus rapide aux nouvelles menaces

Générateur de notes d'investissement

La rédaction de notes peut être longue et répétitive, détournant l'attention de tâches plus importantes. L'IA simplifie le processus en consolidant les informations provenant de sources multiples, réduisant considérablement les délais de traitement.

Agent de notation principal des investisseurs

L'IA automatise la notation des prospects pour les investisseurs en agrégeant les données afin de générer des listes de prospects priorisées, rendant le processus plus rapide et plus efficace.

Vérificateur de demande de prêt et de documents

L'IA automatise l'examen des demandes, en vérifiant leur exhaustivité, les erreurs et les fraudes potentielles. Elle assure ensuite un suivi auprès des demandeurs si nécessaire, réduisant ainsi les efforts manuels et minimisant les risques.

Agent d'examen des dossiers de prêt

L'IA peut rationaliser le processus d'examen des prêts en vérifiant automatiquement les demandes par rapport aux politiques de crédit et en générant des notes d'exception, réduisant ainsi les efforts manuels et le risque d'erreurs.

Agent des accords d'exploitation

L'IA peut rationaliser l'examen des contrats d'exploitation en scannant les documents, en extrayant les clauses clés et en les validant par rapport à des règles prédéfinies. Cela réduit le temps et la complexité liés aux examens manuels.

Optimisation et suivi du portefeuille

L'IA analyse les données du marché et des clients en temps réel pour recommander des ajustements de portefeuille opportuns, aidant ainsi les investisseurs à éviter des décisions d'investissement statiques ou retardées.

Agent de rééquilibrage de portefeuille

L'IA peut automatiser le rééquilibrage de portefeuille en calculant la dérive, en suggérant des transactions fiscalement avantageuses et en générant une liste d'ordres, réduisant ainsi considérablement le temps et les efforts nécessaires par rapport aux processus manuels.

Agent de remboursement et de dépenses

Les demandes de remboursement manuelles peuvent être lentes et présenter des risques de non-conformité. L'IA peut automatiser le processus en extrayant les données des reçus, en vérifiant la conformité aux politiques et en signalant tout problème.

Présélection simplifiée

L'IA automatise la présélection et l'analyse des risques financiers, accélérant les décisions de tarification tout en identifiant les risques potentiels de fraude ou de non-conformité, ce qui améliore l'efficacité et réduit les risques.

Agent de rédaction de la fiche de conditions

La création manuelle de contrats de fin de contrat est chronophage et inefficace. L'IA peut automatiser le processus en générant des projets de contrats de fin de contrat en quelques minutes, à partir des données financières de l'emprunteur et des critères d'octroi de crédit.

Assistant souscripteur

L'IA rationalise le processus de souscription en automatisant la collecte de données, les vérifications d'admissibilité, l'évaluation des risques, la tarification et la génération de polices, réduisant ainsi les efforts manuels et minimisant les erreurs.

Agent de modélisation de l'évaluation

La construction de modèles d'évaluation est un processus long et sujet aux erreurs. L'IA peut y remédier en générant automatiquement des modèles d'évaluation, tels que les flux de trésorerie actualisés (DCF) et les comparables, à partir de données ingérées, réduisant ainsi les efforts manuels et les risques d'inexactitudes.

Informatique

Résolution du problème de données manquantes

Les organismes de services financiers sont souvent confrontés à des difficultés liées à des ensembles de données incomplets, à des transferts de données restreints et à une sous-représentation des anomalies. Les données synthétiques peuvent contribuer à résoudre ces problèmes. Par exemple, lors de migrations vers le cloud, les transferts de données peuvent être retardés en raison de contraintes réglementaires. De même, les systèmes d'apprentissage automatique conçus pour détecter les fraudes ou les anomalies peinent à fonctionner correctement lorsqu'ils sont entraînés sur un nombre limité d'exemples réels d'événements rares. L'IA générative peut créer des données synthétiques pour compléter les ensembles de données d'entraînement, fournissant

ainsi davantage d'exemples – y compris des anomalies rares – afin d'améliorer la reconnaissance des formes. Cela renforce la capacité de l'organisme à détecter les fraudes, le gaspillage, les abus et les menaces de cybersécurité, tout en facilitant la gouvernance de l'IA et en assouplissant les restrictions sur les transferts de données.

Assistant de codage Gen AI pour les développeurs

Les outils Gen AI peuvent augmenter considérablement la productivité des développeurs jusqu'à 40 %, rationalisant les cycles de développement et réduisant les coûts des ressources tout en améliorant l'expérience de codage globale.

Agent du service d'assistance informatique

Les employés perdent souvent un temps précieux à attendre le support informatique pour résoudre des problèmes techniques courants, ce qui ralentit leurs flux de travail essentiels. L'IA peut les aider en résolvant instantanément les problèmes de routine et en acheminant efficacement les problèmes plus complexes vers les équipes appropriées, avec tout le contexte nécessaire. Cela réduit les temps d'arrêt et maintient la productivité des employés.

Agent de support informatique

L'IA peut automatiser le dépannage informatique de niveau 1, en résolvant rapidement les problèmes courants et en ne transférant aux techniciens humains que les cas les plus complexes. Cela réduit les temps d'attente pour le personnel et permet aux équipes informatiques de se concentrer sur des tâches plus critiques.

Transformation rapide et confiante

L'IA peut aider les institutions financières dans leurs transformations vers le cloud et les données en accélérant le développement logiciel. Elle aide les développeurs à écrire, déboguer et documenter le code plus efficacement, tout en traduisant les idées en code fonctionnel. Cela rationalise les processus dans les applications, l'ingénierie des données, l'apprentissage automatique et le développement front-end, réduisant ainsi le temps et les coûts associés à ces transformations.

Opérations

Agents d'IA pour l'octroi de crédit

L'analyse de crédit traditionnelle repose souvent sur une segmentation générique et des modèles de risque statiques, qui peuvent être lents, rigides et ex-

clure certains emprunteurs. L'IA peut y remédier en utilisant des agents de collecte de données pour compiler des informations structurées et non structurées, telles que les relevés bancaires et l'historique du commerce électronique, afin de construire des profils d'emprunteurs précis. Des agents axés sur la conformité peuvent garantir que les évaluations respectent les exigences réglementaires, tandis que d'autres agents peuvent appliquer des modèles de notation adaptatifs et effectuer des simulations de scénarios de remboursement. Plusieurs agents peuvent orchestrer l'ensemble du flux de travail, en affinant continuellement les décisions à mesure que de nouvelles données ou conditions de marché apparaissent, rendant ainsi le processus plus dynamique et inclusif.

Déclaration automatisée des sinistres

L'IA peut aider les agents d'assurance dommages en générant des rapports à partir de descriptions ou d'images et en créant des visualisations virtuelles des dommages. En analysant les conversations avec les clients, les documents, les photos et les rapports officiels, l'IA aide les agents à évaluer plus efficacement l'étendue et le coût des dommages, améliorant ainsi la prise de décision pendant le processus de gestion des sinistres.

Agent des opérations de succursale

Le personnel des agences consacre beaucoup de temps à des tâches opérationnelles répétitives. L'IA peut automatiser les listes de contrôle quotidiennes, telles que le rapprochement de caisse et la tenue des registres de conformité, libérant ainsi le personnel pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Agent de traitement des réclamations

La vérification manuelle des réclamations est un processus lent et fastidieux qui nécessite de recouper les informations de plusieurs sources. L'IA peut automatiser les vérifications de l'état des polices, vérifier l'admissibilité des documents et acheminer les réclamations pour approbation ou rejet, rationalisant ainsi l'ensemble du processus.

Agent de classification des documents

La classification manuelle des documents est un processus lent et incohérent. L'IA peut automatiser cette tâche en triant les documents téléchargés dans des catégories prédéfinies et en enregistrant les résultats dans un format structuré, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les erreurs.

Renseignements documentaires

L'IA peut rationaliser les opérations financières en automatisant le traitement des documents, en réduisant les efforts manuels et les erreurs, tout en accélérant l'extraction de données provenant de sources non structurées. Elle améliore l'analyse de marché en identifiant rapidement les tendances et en exécutant des transactions, ce qui favorise une prise de décision plus rapide. L'IA améliore également l'efficacité en automatisant l'extraction d'informations à partir de documents divers et en synthétisant les données non structurées pour en extraire des informations précieuses. De plus, elle accélère les transactions de prêts et immobilières en traitant les documents numérisés et en interprétant les demandes, ce qui améliore l'efficacité globale du flux de travail.

Recherche de connaissances d'entreprise

La recherche basée sur l'IA aide les employés à trouver rapidement les documents et politiques internes appropriés, éliminant ainsi la frustration liée à la lenteur de la récupération des connaissances et aux silos d'information.

Services financiers

Les entreprises financières adoptent de plus en plus les sys-

tèmes d'IA multi-agents, où des agents agissant indépendamment partagent des informations et optimisent les résultats grâce à la communication inter-agents. Ces systèmes, basés sur l'apprentissage par renforcement multi-agents, améliorent le développement de stratégies, l'adaptabilité et la performance par rapport aux approches à stratégie unique. Sans ces outils, les entreprises risquent de perdre leur avantage concurrentiel et les régulateurs pourraient négliger les premiers signes d'instabilité du marché. Cependant, nombre de ces innovations peuvent rester confidentielles pour des raisons de concurrence. L'IA multi-agents permet des simulations de marché artificielles, où des agents représentant différents types de traders observent les phénomènes de marché et testent des stratégies avant leur déploiement. Ces agents peuvent opérer de manière semi-autonome tout en assurant l'alignement du portefeuille et la gestion des risques, négociant ou rivalisant pour obtenir un avantage si nécessaire. En exécutant plusieurs stratégies simultanément, les systèmes multi-agents améliorent l'adaptabilité aux fluctuations du marché et optimisent l'allocation du capital.

Agent FNOL

Les rapports FNOL manquent souvent de clarté ou d'exhaustivité, ce qui entraîne des inexactitudes.

L'IA peut rationaliser le processus de réception en extrayant et en enrichissant les détails, en catégorisant l'urgence des réclamations et en automatisant la communication avec les clients afin de garantir un traitement précis et efficace.

Agent de traitement des formulaires

L'IA peut automatiser la saisie de données à partir de formulaires manuscrits en extrayant les informations des documents numérisés, en signalant les champs manquants ou illisibles et en numérisant instantanément les données. Cela réduit les efforts manuels et améliore la précision.

Optimisation de la liquidité intraday

Avec l'évolution des systèmes de paiement, les institutions financières sont soumises à une pression croissante pour surveiller les flux et les positions intraday en temps réel, notamment avec l'extension des heures d'ouverture des paiements instantanés. Le passage à des cycles de règlement plus rapides, tels que le J+1 sur les marchés américains, raccourcit encore les fenêtres post-négociation, rendant essentiels le rapprochement le jour même et la gestion proactive de la liquidité. Les systèmes basés sur l'IA peuvent automatiser le rapprochement des écarts et des décalages temporels, aidant ainsi

les banques à débloquer plus rapidement les liquidités immobilisées et à réduire le besoin de réserves de trésorerie intraday importantes. Ces systèmes agrègent les mises à jour en temps réel, prévoient les fluctuations de trésorerie et recommandent des actions telles que des transferts automatiques ou des ajustements de garanties. Ils rapprochent également les confirmations de paiement des données de règlement afin de résoudre efficacement les écarts. En exploitant des données ISO 20022 enrichies et une meilleure visibilité des paiements, les agents d'IA accélèrent la résolution des écarts et les décisions de financement, minimisant l'intervention manuelle et réduisant le risque de mauvaises surprises en matière de financement le jour même.

Résumé des réunions et des appels

L'IA capture et organise automatiquement les décisions, les actions à entreprendre et les notes de conformité issues des réunions, garantissant ainsi une documentation cohérente et fiable.

Approvisionnement et chaîne logistique

Analyse des fournisseurs

L'évaluation manuelle des fournisseurs est souvent incohérente et chronophage. L'IA peut ratio-

naliser le processus en analysant les contrats et les documents des fournisseurs afin de générer des comparaisons structurées, facilitant ainsi l'évaluation et la sélection des meilleures options.

Gestion de produits

Optimisation tarifaire

L'optimisation tarifaire pilotée par l'IA aide les assureurs à analyser les structures tarifaires existantes et à identifier les opportunités de tarification personnalisée, en adéquation avec le profil de risque et les besoins de couverture de chaque client. En modélisant le comportement des assurés et la dynamique du marché, le système recommande des ajustements tarifaires basés sur les données, améliorant ainsi la compétitivité et la satisfaction client.

- Alignement des prix sur les profils de risque individuels, pour une plus grande équité.
- Amélioration de la satisfaction et de la fidélisation client grâce à des plans sur mesure.
- Réduction des erreurs de tarification et amélioration de la rentabilité grâce à des analyses de données.
- Accélération de la fixation des tarifs par l'automatisation d'analyses à grande

échelle.

Dispositifs télématiques

L'IA peut exploiter les données provenant d'appareils télématiques portables, analyser les habitudes de santé et de vie, et calculer des primes d'assurance personnalisées. En automatisant la collecte de données et en appliquant des modèles de tarification prédictive, les assureurs peuvent attribuer des tarifs justes et ajustés au risque, reflétant le comportement réel de chaque client. Cela permet une souscription plus précise, encourage des habitudes plus saines et réduit les efforts de tarification manuelle, à condition que des mesures de protection de la vie privée appropriées soient maintenues.

Recherche et développement

Agent de rapport de recherche

Les assureurs peuvent utiliser l'IA pour vérifier les valeurs d'évaluation en comparant les documents aux normes, en signalant les incohérences et en réduisant les erreurs dans le processus.

Ventes et marketing

Marketing personnalisé pour chaque individu

Les organismes de services financiers peuvent utiliser l'IA pour

générer des supports marketing adaptés à chaque client, garantissant ainsi le ton, le langage et les références culturelles appropriés, tout en respectant la réglementation. Cette approche permet de surmonter les différences culturelles et les divers niveaux de compréhension des clients, réduisant ainsi les efforts manuels et les coûts associés au marketing conforme.

Acquisition de clients par le biais du numérique

L'IA contribue à réduire les coûts d'acquisition de clients et à améliorer les taux de conversion en personnalisant les efforts de prospection et en optimisant les canaux marketing grâce à l'analyse prédictive.

Chatbot pour employés destiné au support RM

Un chatbot IA peut répondre rapidement aux questions des employés et envoyer des alertes aux gestionnaires de relations, réduisant ainsi les délais de communication interne et garantissant des réponses plus rapides.

Service d'assistance en matière de polices d'assurance pour les courtiers

Ventes et marketing

Les courtiers passent souvent un temps excessif à attendre que les souscripteurs clarifient les termes des polices. Un service d'assistance basé sur l'IA peut fournir

des réponses immédiates et précises fondées sur la documentation de la police, réduisant ainsi les délais et améliorant l'efficacité.

Coaching en techniques de vente pour les employés sous-performants

Les équipes commerciales sont souvent confrontées à des performances inconstantes en raison d'un manque de retour d'information en temps réel. Un agent IA peut intervenir en tant que coach personnalisé, offrant des conseils conversationnels pour aider les commerciaux à affiner leurs tactiques et à améliorer leurs performances instantanément.

Résumé vocal après les appels clients

L'IA écoute les appels et génère automatiquement des résumés, capturant les actions et les informations clés qui pourraient autrement être perdues lors de la prise de notes manuelle.

Stratégie et gestion

Assistant d'analyse concurrentielle

Les informations sur les concurrents sont souvent dispersées dans de multiples sources, ce qui rend la recherche lente et inefficace. L'IA peut aider en automatisant le processus de collecte et de comparaison des données provenant de ces différentes sources,

fournissant ainsi une analyse plus complète et plus rapide.

Agent de questions-réponses sur les politiques

Les polices d'assurance sont souvent longues et complexes, ce qui rend difficile la recherche rapide de réponses claires sur la couverture. L'IA peut faciliter la recherche en fournissant des réponses précises et documentées aux questions relatives aux polices. Si une police est ambiguë ou ne répond pas à une question, l'agent le

signale explicitement, garantissant ainsi une assistance fiable et des réponses professionnelles instantanées. Les utilisateurs soumettent leurs questions par saisie de texte, et l'agent recherche les informations pertinentes dans les documents de police téléchargés. L'IA examine ensuite les résultats de la recherche et formule une réponse basée exclusivement sur le texte de la police, en l'affichant à l'utilisateur avec des références claires à la base de connaissances.

2

Santé et sciences de la vie

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Laboratoires pharmaceutiques (médicaments), fabricants d'équipements médicaux, établissements de formation fournissant les professionnels de santé, et acteurs tech (logiciels, matériel pour dossiers, diagnostics, etc.).
- **Intrants** : Matières premières pour médicaments/dispositifs, données patients, résultats de recherche, règles et normes, capitaux, technologies (IA, ML, IoT).
- **Processus** : R&D, essais cliniques, fabrication, distribution ; puis délivrance des soins (consultations, diagnostics, traitements, suivi), soutenue par des processus administratifs et réglementaires.
- **Sorties** : Amélioration de l'état de santé (traitements réussis, maladies chroniques stabilisées, prévention), produits tangibles (médicaments, dispositifs), données de santé et innovation continue.
- **Clients** : Patients, hôpitaux/clinics, assureurs, gouvernements. Attentes : efficacité, coût maîtrisé, résultats et fluidité des processus.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Meilleurs résultats patients** : Plans personnalisés, détection précoce, prédiction de la détérioration.
 2. **Découverte de médicaments** : Accélération par prédiction du comportement des composés.
 3. **Efficience opérationnelle** : Automatisation administrative, optimisation des flux hospitaliers, réduction des coûts.
 4. **Monitoring à distance** : Capteurs et wearables pour suivi continu et intervention précoce.

5. **Imagerie/diagnostic** : Analyse d'images médicales avec une précision comparable ou supérieure aux experts.

— **Risques et défis :**

1. **Vie privée/sécurité** : Données de santé hautement sensibles.
2. **Conformité** : HIPAA, RGPD, etc., difficiles à respecter avec l'IA.
3. **Intégration SI** : Legacy encore très présent ; intégration coûteuse.
4. **éthique** : équité, biais, décisions ayant parfois un enjeu vital.
5. **Explicabilité/confiance** : Modèles complexes, adoption conditionnée à la confiance.
6. **Pénurie de talents** : Rares profils hybrides IA/santé.

Cas réels

5C

5C a utilisé Azure OpenAI et Azure AI Vision pour améliorer l'efficacité du diagnostic grâce à des rapports de radiologie basés sur l'IA, transformant ainsi la prestation de soins de santé pour plus de 2000 hôpitaux dans le monde.

Accenture and Avanade

Accenture et Avanade ont lancé une offre de transformation d'entreprise Copilot, soutenue par Microsoft. Ils ont co-investi dans de nouvelles capacités, solutions et formations pour aider les organisa-

tions à réinventer leurs fonctions commerciales de manière sécurisée et responsable grâce à l'IA générative et aux technologies Copilot.

Acentra Health

Acentra Health a créé MedScribe à l'aide d'Azure OpenAI. Cette solution a permis d'économiser 11000 heures de travail des infirmières et près de 800000\$. Elle a également aidé chaque infirmière à traiter de 20 à 30 lettres par jour, tout en atteignant un taux d'approbation de 99% pour les lettres générées par MedScribe.

AGS Health

AGS Health a utilisé Azure OpenAI Services et Azure Whisper pour convertir instantanément les longs appels des payeurs en texte et créer des listes de correction de réclamations, réduisant ainsi le temps d'audit de 50 % et améliorant la qualité des résultats pour ses clients.

Albert Einstein Israelite Hospital's

Le directeur du numérique et tous les médecins de l'hôpital israélien Albert Einstein ont accès à Microsoft 365 Copilot. Le directeur du numérique l'utilise pour gérer sa boîte de réception et a éliminé tout arriéré de courriels. Copilot les aide également à retrouver des documents et des présentations, à élaborer des plans stratégiques et à résoudre les problèmes techniques.

Alder Hey Children's NHS Foundation Trust

Alder Hey Children's NHS Foundation Trust a utilisé Dynamics 365 AI pour prédire l'utilisation de l'espace des lits.

Alnylam Pharmaceuticals

Alnylam Pharmaceuticals a adopté Amazon Q Business pour rationaliser l'accès à diverses sources de données, accélérant ainsi ses initiatives en matière d'IA générative et permettant le développement rapide de nouvelles

applications d'IA dans toute l'entreprise.

Amazon HealthScribe

Amazon HealthScribe utilise l'IA générative pour transformer les conversations entre médecins et patients en notes cliniques en temps réel. Ce service conforme à la loi HIPAA extrait les détails des transcriptions enregistrées, permet aux cliniciens de les examiner et de les approuver rapidement, puis les ajoute aux dossiers médicaux. Intégré aux logiciels de santé, il réduit la charge administrative des médecins, améliore la précision de la documentation et permet aux patients de bénéficier de consultations plus ciblées et moins précipitées.

Amazon One Medical

Amazon One Medical a intégré l'IA à son dossier médical électronique 1Life, capturant automatiquement les détails des visites, résumant les antécédents médicaux externes, gérant la communication avec les patients et l'acheminement des tâches pour les équipes soignantes, ce qui réduit le travail administratif des médecins d'environ 40 % et leur permet de passer plus de temps sans interruption avec les patients.

Amazon Pharmacy

Amazon Pharmacy a déployé un chatbot basé sur LLM qui permet aux agents du service client

de rechercher des informations relatives aux ordonnances en langage naturel, en fournissant des brouillons de réponses que les agents peuvent vérifier avant de répondre aux patients. Conçu avec AWS SageMaker JumpStart selon une approche de génération augmentée par la recherche et intégré de manière conforme à la loi HIPAA, le système s'améliore en continu grâce aux retours des agents.

Amazon Pharmacy

Amazon Pharmacy utilise l'IA générative et l'apprentissage automatique sur AWS pour fournir aux clients des estimations de prix d'assurance initiales pour presque toutes les ordonnances, offrant une transparence claire des prix, et un chatbot basé sur SageMaker extrait les données du centre d'assistance pour les représentants du service client, leur permettant de se concentrer sur des interactions plus significatives.

Amazon Pharmacy

Amazon Pharmacy utilise l'IA générative pour analyser et structurer les données des ordonnances, ce qui augmente la vitesse de traitement de 90 % et réduit les erreurs pendant que les pharmaciens vérifient la sécurité de chaque commande; le système prédit également la demande de médicaments pour optimiser les stocks et utilise

des FAQ résumées par l'IA pour aider le service client à répondre plus rapidement aux questions.

American Addiction Centers

American Addiction Centers a pu réduire le processus d'intégration des employés de trois jours à 12 heures grâce à Gemini pour Google Workspace et explore actuellement comment rationaliser des tâches telles que la génération de listes de contrôle de sécurité pour le personnel médical, ce qui permet de gagner un temps précieux et d'améliorer les soins aux patients.

Amgen

Amgen utilise Microsoft 365 Copilot pour améliorer sa productivité, accélérer le développement de médicaments et faire progresser ses processus métier.

Amigo Tech

Amigo Tech a lancé Amigo Intelligence, une plateforme basée sur les technologies d'IA de Google qui automatise les processus médicaux, réduit les coûts et améliore l'efficacité des cliniques et des cabinets médicaux. La solution comprend des outils tels que l'automatisation de l'anamnèse, l'analyse avancée des examens et un chatbot médical d'IA, transformant ainsi la gestion des soins de santé.

Apollo Hospitals Group

Apollo Hospitals Group a intégré les services Azure OpenAI à son processus d'audit de la documentation clinique afin d'automatiser et d'améliorer l'efficacité et la précision, minimisant ainsi le temps et les erreurs dans la documentation ERM.

Apollo Hospitals

Apollo Hospitals en Inde s'est associé à Google Health pour créer des modèles de dépistage de la tuberculose et du cancer du sein, permettant à un nombre extrêmement limité de radiologues de prendre en charge davantage de patients à risque, avec une augmentation de 3 millions de dépistages en quelques années.

apree health

apree health utilise Google Workspace pour mettre en œuvre une solution de sécurité Zero Trust avec des contrôles d'accès précis et une gestion des appareils, centralisant ainsi l'accès à ses données et protégeant les données sensibles des patients tout en migrant rapidement près de 1000 utilisateurs depuis son ancienne solution de collaboration.

ARC Innovation

ARC Innovation utilise les outils d'IA de Google Cloud, notamment Looker Studio et BigQuery ML, pour créer des solutions de soins de santé qui améliorent les

décisions cliniques critiques lors du traitement du cancer de l'ovaire.

Artificial

Artificial a développé un prototype de bot utilisant Azure, le service Azure OpenAI et Azure AI Search pour guider les clients dans la programmation dans un dialecte Python spécifique adapté à leurs domaines d'application. En tirant parti de la plateforme et des outils d'Artificial, les clients peuvent accélérer la découverte de médicaments.

Asepha

Asepha, qui fait partie du programme Google for Startups Cloud AI Accelerator, développe des pharmaciens IA entièrement autonomes pour aider à automatiser les tâches manuelles.

Atropos

Atropos, une entreprise d'analyse de données de santé, a optimisé son système d'exploitation GENEVA pour fonctionner avec Healthcare Data Engine (HDE) et BigQuery de Google Cloud. Cela permet aux clients de convertir efficacement et en toute sécurité les données en informations et preuves précieuses.

Auransa

Auransa, une société biopharmaceutique émergente en phase clinique, a créé une plateforme d'IA propriétaire pour développer

un portefeuille différencié de nouveaux médicaments.

Autoscience

Autoscience, une startup qui développe des agents d'IA pour faciliter la recherche scientifique, utilise l'infrastructure et les ressources de Google Cloud via le programme Google for Startups Cloud pour commencer à développer et commercialiser ses produits.

Availity

Availity, un vaste réseau d'informations de santé en temps réel, a utilisé Amazon Q pour créer un assistant de questions-réponses à l'échelle de l'équipe, ce qui a permis de réduire les réunions d'examen de la gestion des versions de deux heures à 30 minutes, accélérant ainsi la diffusion des informations et permettant aux équipes de se concentrer sur la stratégie et l'innovation.

Availity

Availity, un important réseau américain d'information sur les soins de santé, a migré des centaines d'applications vers AWS et a reconstruit un système clé de gestion du cycle de revenus à l'aide des outils Amazon Q. Cette modernisation a permis des mises à jour logicielles quotidiennes, accéléré le traitement des demandes de remboursement de soins de santé de 87,5 % et assuré la conformité aux normes de sécurité du cloud

du gouvernement américain, tout en améliorant l'efficacité de la revue de code de 75 %.

Availity

Availity, le plus grand réseau d'information de santé du pays, a mis en œuvre Amazon Q Business pour relever les défis liés à la découverte des connaissances au sein de systèmes de documentation dispersés. L'assistant IA a amélioré l'efficacité de la recherche d'informations, ce qui a permis d'accélérer de 75 % les revues de code et de 87,5 % le traitement des demandes de remboursement de soins de santé, tout en maintenant les normes de conformité.

Bader Sultan & Bros. Co. W.L.L.

Bader Sultan & Bros. Co. W.L.L. a mis en œuvre Microsoft 365 Copilot pour améliorer la productivité des employés et accélérer les délais de réponse aux clients.

Baptist Care Community Services

Baptist Care Community Services utilise Microsoft 365 Copilot pour faire gagner du temps à ses employés confrontés à des difficultés de recrutement, leur permettant ainsi de se concentrer davantage sur les personnes dont ils prennent soin.

Bayer Crop Science

Bayer Crop Science a utilisé Amazon Q Business et Amazon Q Developer sur AWS pour réduire le temps d'intégration de 70 % et augmenter la productivité des développeurs de 30 %, permettant ainsi aux data scientists de se concentrer sur les innovations en matière d'agriculture régénératrice et d'améliorer l'utilisation de l'eau pour les petites exploitations agricoles.

Bayer

Bayer et Google ont également annoncé une collaboration visant à accélérer la découverte précoce de médicaments, qui appliquera des unités de traitement tensoriel (TPU) spécialisées en IA pour aider à accélérer et à mettre à l'échelle les calculs de chimie quantique de Bayer.

Bayer

Bayer a créé un agent de données qui utilise l'IA générique dans BigQuery pour prédire les épidémies de grippe. Il combine les tendances de recherche Google et les données internes pour une planification des soins de santé en temps réel et adaptée au lieu.

Bayer

Bayer a développé un agent utilisant Copilot qui permet à ses chercheurs et scientifiques en agromonie d'effectuer des recherches dans l'outil en utilisant le langage

naturel. Ce qui prenait auparavant des jours à trouver permet désormais aux équipes de R&D de gagner de 3 à 6 heures par chercheur et par semaine.

Bayer

Bayer développe une plateforme de radiologie qui aidera les radiologues dans l'analyse des données, la recherche intelligente et la création de documents répondant aux exigences du secteur de la santé nécessaires à l'approbation réglementaire.

Bayer

Bayer utilise Microsoft Copilot pour contribuer à nourrir une population mondiale croissante et à favoriser des vies plus saines et sans maladies.

Beep Saúde

Beep Saúde, la plus grande entreprise de soins à domicile au Brésil, a mis en œuvre un système de routage dynamique du dernier kilomètre basé sur l'IA et utilisant Google Maps afin d'optimiser ses opérations et de gérer un taux d'annulation de 10 %. L'entreprise utilise également l'IA pour accélérer le traitement des commandes médicales, dans le but de réduire les coûts et d'accroître l'efficacité afin de soutenir ses projets d'expansion au Brésil.

BenchSci

BenchSci développe des solutions d'IA générative permettant aux scientifiques de comprendre les liens complexes dans la recherche biologique, ce qui leur fait gagner du temps et des ressources financières et, en fin de compte, permet de mettre plus rapidement de nouveaux médicaments à la disposition des patients.

Better Habits

Better Habits utilise Google Workspace avec Gemini pour réduire le temps consacré à l'élaboration de plans de communication, ce qui lui permet de se concentrer sur la prestation d'ateliers de bien-être de haute qualité.

Bliss Health

Bliss Health transforme le marché de l'assurance grâce à un canal numérique pour les courtiers, intégré à Google Cloud et à des technologies telles que Dialogflow et Gemini Pro. Cette solution a permis de réduire le délai de traitement des requêtes transactionnelles de quatre heures à quelques secondes, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'éliminer la bureaucratie, contribuant ainsi à accélérer la conclusion des transactions.

Bupa APAC

Bupa APAC a renforcé les compétences de ses employés grâce à Microsoft 365 Copilot, GitHub Copilot et d'autres outils d'IA pour au-

tomatiser les tâches, optimiser les flux de travail et accroître l'efficacité. Avec GitHub Copilot, les employés ont généré plus de 410 000 lignes de code assisté par l'IA, initié plus de 30 000 conversations Copilot et accéléré plus de 100 cas d'utilisation de l'IA pour améliorer la prise en charge des patients.

Canary Speech

Canary Speech peut désormais entraîner de nouveaux modèles vocaux en seulement deux mois et gérer des millions de transactions par mois grâce à Microsoft Azure.

Cancer Center.AI

Cancer Center.AI a développé une plateforme sur Azure. Cette solution permet aux médecins de numériser les examens pathologiques, de s'appuyer sur des modèles d'IA pour l'analyse et de collaborer à distance avec d'autres médecins. Après avoir utilisé cette solution, les établissements de santé ont constaté une productivité accrue des pathologistes, des processus de diagnostic plus rapides et une réduction des erreurs de diagnostic lors des premières études pilotes.

CerebraAI

CerebraAI développe des logiciels d'IA pour l'analyse des tomodensitométries sans injection de produit de contraste (TDM sans contraste), en mettant l'accent sur la détection précoce des AVC et du

cancer. Elle affine MedGemma sur des images TDM sans contraste et tire parti des capacités de généralisation à partir de quelques exemples de Gemini pour adapter rapidement le modèle à diverses tâches de diagnostic.

Certify OS

Certify OS automatise l'accréditation, l'autorisation d'exercer et le suivi des prestataires de soins médicaux pour les réseaux de soins de santé, allégeant ainsi le fardeau des informations souvent cloisonnées et chronophages.

Chi Mei Medical Center

Le Chi Mei Medical Center allège la charge de travail des médecins, des infirmières et des pharmaciens grâce à un assistant d'IA génératif construit sur Azure OpenAI.

CHO Montpellier University Hospital

CHO Montpellier University Hospital a déployé Azure OpenAI Service, Microsoft Copilot Studio et Microsoft 365 Copilot pour transformer les soins, la recherche et les opérations. L'IA générative améliore les parcours de soins, génère des documents patients en temps réel, structure les données médicales et soutient 12000 collaborateurs dans leur formation et leur innovation.

Chopo/Grupo Proa

Chopo/Grupo Proa, une entreprise mexicaine de diagnostic médical, exploite l'IA générative pour intégrer les données des patients et des médecins, obtenant ainsi une vue d'ensemble qui optimise la prise de décision. Cette initiative a permis une réduction considérable des coûts d'acquisition et une augmentation des ventes.

CitiusTech

CitiusTech, une entreprise mondiale de services technologiques pour la santé, utilise Google Cloud pour améliorer l'expérience des patients, réduire la charge administrative du personnel clinique et réaliser des économies pour les systèmes de santé. L'entreprise a développé une solution de recherche par IA utilisant Vertex AI pour mettre efficacement les patients en relation avec les spécialistes appropriés et automatiser les flux de travail critiques.

Click Therapeutics

Click Therapeutics développe des thérapies numériques sur ordonnance conçues pour traiter les maladies. Son équipe des opérations cliniques utilise Gemini pour Google Workspace afin de transformer des données opérationnelles complexes en informations exploitables, ce qui lui permet d'identifier rapidement des moyens d'améliorer l'expérience

des patients dans les essais cliniques.

Clivi

Clivi, une startup mexicaine du secteur de la santé, a créé une plateforme d'IA de nouvelle génération avec Google Cloud qui permet une surveillance personnalisée et continue de ses patients afin d'offrir des réponses adaptées, d'améliorer le volume et la capacité des soins et de réduire les complications.

Congruence

Congruence, une société de biotechnologie axée sur le calcul, utilise sa plateforme propriétaire, Revenir, pour développer une gamme de correcteurs de petites molécules. La plateforme identifie de nouvelles poches allostériques et cryptiques dans les protéines afin de corriger leur fonction aberrante.

Cost Plus Drugs

Cost Plus Drugs utilise largement Gemini pour Google Workspace, estimant que ses employés gagnent en moyenne cinq heures par semaine grâce aux seules fonctionnalités d'IA de Gmail. Gemini rationalise également les processus manuels fastidieux grâce à des applications telles que la transcription générée par l'IA et la mise en forme automatique des résultats de laboratoire pharmaceutique ou des documents de conformité à la

FDA.

Covered California

Covered California, le marché des soins de santé de l'État, utilise l'IA documentaire pour améliorer l'expérience des consommateurs et des employés en automatisant certaines parties du processus de documentation et de vérification lorsque les résidents font une demande de couverture.

CoVet

CoVet est un assistant IA conçu par des professionnels vétérinaires, pour des professionnels vétérinaires, qui utilise Gemini, Cloud Functions et d'autres solutions pour aider les équipes vétérinaires à automatiser les tâches administratives, à gagner des heures chaque jour et à se recentrer sur ce qui compte le plus : des soins exceptionnels aux patients.

Cradle

Cradle, une startup de biotechnologie, utilise la technologie d'IA générative de Google Cloud pour concevoir des protéines destinées à la découverte de médicaments, à la production alimentaire et à la fabrication de produits chimiques. En tirant parti des TPU et de l'infrastructure de sécurité de Google, l'entreprise accélère les processus de R&D des sociétés pharmaceutiques et chimiques tout en protégeant leur propriété intellectuelle sensible.

CytoReason

CytoReason utilise l'IA pour créer des modèles informatiques de maladies qui cartographient les maladies humaines, tissu par tissu et cellule par cellule, afin d'aider les entreprises pharmaceutiques à raccourcir les essais cliniques et à réduire les coûts élevés du développement de médicaments. CytoReason a permis de réduire le temps de requête de deux minutes à 10 secondes.

Daiichi Sankyo

Daiichi Sankyo a tiré parti d'Azure OpenAI Service et d'Azure AI Search pour créer son système d'IA générative interne, DS-GAI, en un mois. Plus de 80 % des répondants à une enquête menée à l'échelle de l'entreprise ont indiqué que DS-GAI avait amélioré la productivité et la précision. De plus, l'entreprise a développé Copilot Chat et a introduit Microsoft 365 Copilot.

Dasa

Dasa, la plus grande entreprise de diagnostic médical au Brésil, aide les médecins à détecter plus rapidement les résultats pertinents des tests.

DaVita

DaVita développe des dizaines de modèles d'IA pour transformer les soins rénaux, notamment en analysant les dossiers médicaux, en découvrant des informations

cruciales sur les patients et en réduisant les erreurs. L'IA permet aux médecins de se concentrer sur des soins personnalisés, ce qui entraîne des améliorations significatives dans la prestation des soins de santé.

Digital

Digital, une entreprise de diagnostic médical, utilise l'infrastructure sécurisée de Google Cloud pour étendre la portée de LuminiticsCore, son outil de diagnostic de la rétinopathie diabétique basé sur l'IA. Cette approche protège les données de santé sensibles et garantit la confidentialité des patients ainsi que la conformité réglementaire.

DNASTack

DNASTack, une plateforme de gestion et d'analyse de données génomiques de premier plan, tire parti de l'infrastructure évolutive et des outils d'analyse avancés de Google Cloud pour accélérer la recherche et la découverte en médecine personnalisée.

DrumBeat.AI

DrumBeat.AI exploite les services d'IA de Microsoft pour prédire, identifier et traiter les maladies de l'oreille dans les communautés rurales et isolées, dans le but de prévenir la perte auditive chez les populations autochtones d'Australie.

Dynamic Health Systems

Dynamic Health Systems a développé la plateforme Vitru-Care365® en utilisant le cloud Microsoft pour les technologies de santé afin de soutenir la planification des soins motivationnels. La plateforme, construite sur Microsoft Azure, FHIR (Fast Healthcare Interoperability Resources) et Dynamics 365, offre des applications personnalisées alimentées par Azure OpenAI Service pour chaque patient. Elle s'intègre parfaitement aux outils Microsoft 365 que les cliniciens utilisent quotidiennement.

eClinicalWorks

eClinicalWorks a développé un outil utilisant les services d'IA Azure et Azure AI Document Intelligence pour aider les professionnels de la santé à numériser, trier et faire correspondre des milliers de fax chaque année afin de faire correspondre les données faxées avec les dossiers patients actuels.

Eka Care

Eka Care a tiré parti de l'IA générative pour fournir aux médecins une assistance intelligente et donner aux patients un accès direct à leurs propres données de santé, contribuant ainsi à alléger la surcharge des cliniciens tout en renforçant l'autonomie des patients.

Elanco

Elanco, leader mondial de la santé animale avec des milliers de documents de conformité de fabrication, utilise Gemini au sein de sa plateforme Elanco.ai pour trier, synthétiser, comparer et restructurer automatiquement les informations issues de plus de 2500 documents de politiques et de procédures non structurés par site de production. L'agent d'IA améliore la précision et la cohérence de la documentation de conformité, réduisant ainsi le risque d'informations obsolètes ou contradictoires pouvant engendrer jusqu'à 1,3 million de dollars de pertes de productivité sur les grands sites.

Elanco

Elanco, leader en santé animale, a mis en œuvre un cadre d'intelligence artificielle de pointe pour soutenir des processus métier critiques tels que la pharmacovigilance, les commandes clients et les données cliniques. Ce cadre, basé sur les technologies Vertex AI et Gemini, a généré un retour sur investissement estimé à 1,9 million de dollars depuis son lancement l'année dernière.

eSanjeevani

eSanjeevani a tiré parti du service Azure OpenAI pour fournir des soins de santé de qualité au plus grand nombre, en particulier aux populations pauvres et

mal desservies, transformant ainsi considérablement le paysage des soins de santé en Inde.

Evogene

Evogene utilise Google Cloud et Vertex AI pour remplacer la coûteuse approche empirique de la découverte moléculaire en sciences de la vie — qui consiste à tester des millions de molécules dans l'espoir d'en trouver des efficaces — par sa plateforme informatique. L'entreprise traite désormais 40 milliards de molécules contre des millions auparavant, tout en utilisant Vertex AI pour développer un modèle de base de pointe pour les petites molécules, ce qui accélère considérablement le processus de découverte de médicaments.

Exscientia

Exscientia applique l'IA générative tout au long du cycle conception-fabrication-test-apprentissage pour accélérer la découverte de thérapies, raccourcissant les délais de développement de plusieurs années à quelques mois et réduisant considérablement les coûts par rapport aux méthodes traditionnelles de découverte de médicaments qui peuvent prendre jusqu'à 15 ans et coûter des milliards.

Fairtility

Fairtility utilise les capacités d'IA de Google Cloud pour améliorer les résultats de la FIV dans

le monde entier. En tirant parti de l'IA et de l'apprentissage automatique au sein de Google Cloud, Fairtility analyse les images d'embryons et les données connexes pour identifier les embryons présentant le plus fort potentiel d'implantation réussie, augmentant ainsi les chances de grossesse pour les patientes subissant une FIV.

Family Vision Care

Family Vision Care de Ponca City utilise Gemini dans Gmail pour expliquer facilement les termes médicaux dans les courriels destinés aux patients et pour améliorer l'accessibilité.

FeatherSnap

FeatherSnap a utilisé Claude 3 Haiku sur Amazon Bedrock pour ajouter l'identification des oiseaux en temps réel à sa mangeoire intelligente, augmentant ainsi la précision à 89 % et raccourcissant le développement, de la preuve de concept à la commercialisation, en moins de 90 jours, démontrant comment une intégration rapide et rentable de l'IA peut accélérer le lancement de produits et améliorer l'expérience utilisateur.

Fingerpaint

Fingerpaint, agence de marketing pharmaceutique à service complet, utilise NotebookLM pour effectuer une assurance qualité et une vérification des faits en temps réel concernant les allégations d'ef-

ficacité des médicaments et pour élaborer des argumentaires marketing stratégiques convaincants. L'IA relève le défi de la vérification des résultats de NotebookLM dans un secteur où chaque allégation doit être méticuleusement vérifiée et étayée par la littérature scientifique et les données d'essais cliniques, permettant ainsi à l'agence d'étendre son utilisation de l'IA.

Fitterfly

Fitterfly, une application mobile de santé basée en Inde qui aide les utilisateurs à gérer des maladies chroniques comme le diabète et l'obésité, utilise Gemini Flash et Vertex AI pour réduire de 80 % le temps consacré à la saisie des repas et automatiser 90 % des demandes d'assistance. Cette plateforme basée sur l'IA offre un coaching de précision à plus de 30000 utilisateurs et entreprises clientes, dont de grands assureurs en Inde et aux Émirats arabes unis.

Freenome

Freenome crée des tests de diagnostic qui aideront à détecter des maladies potentiellement mortelles comme le cancer aux stades les plus précoces et les plus traitables, en combinant les dernières avancées scientifiques et en intelligence artificielle avec la simplicité d'une prise de sang standard.

GenBio

GenBio, une entreprise de biologie computationnelle, utilise Google Cloud pour alimenter six modèles d'IA spécialisés dans le développement de simulateurs d'organismes numériques pilotés par l'IA. Ces modèles simulent la programmation biologique pour relever des défis critiques en médecine et en biologie.

Genial Care

Genial Care, un réseau de santé latino-américain, est une référence en matière de soins innovants pour les enfants atteints de troubles du spectre autistique et leurs familles. En investissant dans Vertex AI, l'entreprise a amélioré la qualité des comptes rendus des séances impliquant ces enfants et leurs familles, permettant ainsi aux soignants de suivre pleinement le travail effectué.

GigXR

GigXR a créé une solution intelligente pour les patients utilisant l'IA grâce à Microsoft Azure OpenAI Service et d'autres services Azure.

Gilead

Gilead Sciences construit une infrastructure cloud résiliente et une base de données robuste avec AWS pour permettre une IA générative à l'échelle de l'entreprise, visant à accélérer les percées thérapeutiques.

Ginkgo

Ginkgo construit une plateforme d'IA de nouvelle génération pour le génie biologique et la bio-sécurité, notamment en développant des modèles d'IA novateurs pour les applications de génie biologique, basés sur la technologie Vertex AI.

Gleamer

Gleamer, une société française spécialisée en radiologie IA, déployée dans plus de 2500 établissements de santé répartis dans 45 pays, utilise Med-PaLM et Gemini sur Vertex AI pour automatiser la génération des comptes rendus radiologiques. La plateforme traite plus de 35 millions d'examen par an et démontre une amélioration de 30% dans la détection des lésions, permettant aux radiologues généralistes d'atteindre un niveau de performance équivalent à celui des spécialistes.

Hackensack Meridian Health

Hackensack Meridian Health a développé un outil d'aide à la décision clinique qui analyse de vastes ensembles de données patients afin d'identifier des schémas et des tendances. Ces informations peuvent être utilisées pour aider les professionnels de santé à prendre de meilleures décisions concernant les soins aux patients.

HCA

HCA teste Cati, un assistant virtuel d'IA pour les soignants, qui contribue à assurer la continuité des soins lors du passage d'un soignant à l'autre. Cet opérateur de réseau de soins de santé utilise également l'IA générique pour améliorer les flux de travail liés aux tâches chronophages, telles que la documentation clinique, afin que les médecins et les infirmières puissent se concentrer davantage sur les soins aux patients.

Helfie

Helfie développe une solution pour les prestataires de soins de santé, leur permettant de fournir à leurs patients une application qui facilite un accès plus rapide et plus précis aux soins dont ils ont besoin.

Hemominas

Hemominas, la plus grande banque de sang du Brésil, s'est associée à Xertica pour développer un chatbot omnicanal de recherche et de prise de rendez-vous pour les donneurs, rationalisant ainsi les processus et améliorant l'efficacité. Cette solution d'IA a le potentiel de sauver un demi-million de vies par an en attirant davantage de donneurs et en optimisant la gestion des stocks de sang.

Hero AI

Hero AI exploite les services Azure AI Foundry et Azure Ope-

nAI pour développer une large gamme de modèles et d'outils d'IA afin de transformer les soins de santé et les résultats en matière de santé. Leur solution a permis de réduire de 55 % les temps d'attente des patients et de gagner 200 heures de capacité aux urgences, améliorant ainsi considérablement l'efficacité opérationnelle et la prise en charge des patients.

Highmark Health

Highmark Health met en place un système d'intelligence artificielle pour fournir des analyses et des informations précieuses aux professionnels de la santé, aux patients et aux membres, grâce à la plateforme Healthcare Data Engine de Google Cloud.

Immunai

Immunai s'attaque au cycle de développement des médicaments, qui s'étend sur une décennie, grâce à AMICA, la plus grande base de données monocellulaires au monde axée sur l'immunité et contenant des centaines de millions de cellules. À l'aide des clusters GPU de Google Cloud, ils entraînent des modèles qui transforment les mécanismes immunitaires complexes en recommandations concrètes pour plus de 30 partenaires biopharmaceutiques.

Indegene

Indegene a utilisé Microsoft 365 Copilot pour réduire considé-

ramblement le temps passé, améliorer l'efficacité globale et accroître la productivité dans des tâches telles que la rédaction de contenu scientifique et le codage.

Infinitus

Infinitus, l'une des plateformes de communication de santé les plus fiables, automatise les conversations cliniques et administratives à grande échelle. Nos agents IA, optimisés par les capacités multimodales de Gemini, ont mené plus de cinq fois plus de conversations que toute autre solution avec les payeurs, les patients et les professionnels de santé, contribuant ainsi à générer des revenus et à améliorer les résultats de santé.

Innominds

Innominds a utilisé Azure OpenAI Service pour créer la plateforme AMRx®, un outil de diagnostic des infections urinaires (IU) basé sur l'IA et l'apprentissage automatique qui fournit des résultats précis en cinq minutes, réduisant ainsi les coûts.

iSono

iSono, une entreprise d'imagerie médicale, a développé Virtual Sonographer, une plateforme d'échographie 3D intelligente et automatisée, alimentée par l'IA de Google Cloud. La plateforme permet d'effectuer des examens d'imagerie mammaire directement au chevet du patient, offrant ainsi une

imagerie rapide, accessible et reproductible.

Kheiron Medical Technologies, NHS Grampian, the University of Aberdeen

Kheiron Medical Technologies, NHS Grampian et l'Université d'Aberdeen utilisent une solution de dépistage du cancer du sein par IA appelée Mia, ainsi que les services cloud Azure, pour aider les médecins à augmenter de 12 % la détection du cancer du sein et à réduire leur charge de travail jusqu'à 30 %.

Kry

Kry a exploité les services Azure OpenAI pour développer diverses applications d'IA afin d'analyser de vastes quantités de données non structurées issues de notes cliniques et de dossiers médicaux, et ainsi réduire la charge administrative des cliniciens. Ces applications contribuent à une meilleure utilisation des ressources de santé limitées et à une amélioration de la qualité globale des soins aux patients.

Kyoto University Hospital

L'hôpital universitaire de Kyoto s'est associé à Fitting Cloud pour développer CocktailAI, un système de génération de documents médicaux utilisant Vertex AI avec Gemini et MedLM, qui automatise les lettres d'orientation clinique et les résumés de sortie.

Les médecins qui consacraient auparavant 3 à 4 heures après chaque consultation à la documentation peuvent désormais générer des documents ne nécessitant que des vérifications et corrections mineures.

Laerdal Medical

Laerdal Medical a utilisé Azure AI pour améliorer son simulateur de formation virtuel 3D, offrant une expérience immersive qui imite les interactions réelles entre patients et professionnels de santé. Grâce à Azure AI, Laerdal a considérablement réduit le temps nécessaire à la création des voix pour les patients et les professionnels de santé virtuels, passant de deux mois à moins de 24 heures.

Manipal

Manipal, l'un des plus grands fournisseurs de soins de santé en Inde, prenant en charge plus de 7 millions de patients par an, utilise les modèles d'IA Vertex et Gemini pour son application de pharmacie en ligne. Cette application permet aux patients de consulter leurs ordonnances, de commander des médicaments et d'organiser leur livraison après une consultation. La plateforme d'IA réduit le temps moyen de commande de 15 minutes à moins de 5 minutes, tout en atteignant une précision de 99 %.

Manipal

Manipal, l'un des plus grands fournisseurs de soins de santé en Inde avec plus de 10500 lits, est pionnier dans l'utilisation de l'IA de génération de données pour automatiser la documentation de transmission des informations entre infirmières. Cette IA génère des rapports complets qui résument les informations sur les patients, les changements de médicaments, les résultats de laboratoire et les signes vitaux. La solution réduit le temps de transmission de 90 minutes à environ 20 minutes par infirmière.

Mass General Brigham/ University of Wisconsin, Madison

Mass General Brigham/Université du Wisconsin, Madison utilisent des modèles d'IA multimodaux avancés et performants. Ces modèles optimisent l'ensemble de l'écosystème de radiologie, construit sur la plateforme sécurisée Azure AI, et étendent la suite d'applications de radiologie Nuance. Cette intégration fournit des applications de pilotage d'imagerie médicale à forte valeur ajoutée qui contribuent à réduire la charge de travail, à améliorer l'efficacité des flux de travail et à accroître la précision et la cohérence de l'analyse d'images médicales pour la prestation de soins, le recrutement pour les essais cliniques et la découverte de médicaments.

Mayo

Mayo a donné à des milliers de ses chercheurs scientifiques l'accès à 50 pétaoctets de données cliniques grâce à Vertex AI Search, accélérant ainsi la recherche d'informations dans plusieurs langues.

Medigold Health

Medigold Health utilise Azure OpenAI pour réduire considérablement le temps que les cliniciens consacrent à la rédaction de rapports pendant leurs consultations et leurs tâches administratives.

Mendel

Mendel a construit un système d'IA clinique conçu pour consolider les silos de données médicales existants depuis longtemps en une base de connaissances sur les parcours de soins holistiques des patients, stimulant ainsi le recrutement de patients pour les nouvelles thérapies et les essais cliniques.

Menten

Menten, une société de biotechnologie, utilise les capacités de calcul haute performance et d'apprentissage automatique de Google Cloud pour accélérer le développement de thérapies peptidiques. Cela permet à l'entreprise de concevoir et d'optimiser rapidement de nouveaux candidats médicaments.

Merck & Co.

Merck, une entreprise pharmaceutique de premier plan, utilise l'IA générative pour développer les capacités d'analyse et de science des données de ses équipes commerciales en sciences de la vie, accélérant ainsi la génération d'informations et la prise de décision.

Merck

Merck a utilisé l'IA générative sur AWS pour créer des images synthétiques de défauts de fabrication rares, entraînant des modèles qui ont considérablement réduit les faux rejets dans la production de médicaments, améliorant ainsi la disponibilité et le rendement des produits et accélérant l'analyse des causes profondes, ce qui a permis de réaliser des économies de temps et de coûts considérables.

Mitsubishi Tanabe Pharma

Mitsubishi Tanabe Pharma a mis en œuvre des stratégies de sécurité Azure avancées à l'aide d'Azure OpenAI, ce qui a amélioré ses opérations, permis d'économiser 550 heures de travail par an et renforcé ses connaissances en matière de sécurité.

Moody

Moody, une application de suivi quotidien de la santé et du bien-être utilisée par plus de 100 000 femmes, a construit sa plateforme basée sur l'IA à l'aide de Cloud Run, Gemini 2.5 Pro et Big-

Query pour fournir des prévisions hormonales personnalisées tout en garantissant la sécurité des données de santé sensibles. L'entreprise dessert 100 000 utilisateurs par mois pour seulement 1000€ grâce à son infrastructure de microservices Google Cloud évolutive.

Moonwalk

Moonwalk, une société de biotechnologie en phase préclinique, exploite la biologie épigénétique et l'IA pour développer des médicaments novateurs contre l'obésité et les maladies cardiométaboliques. Sa plateforme détermine les relations causales entre les gènes et les voies pathologiques en vue d'un ciblage thérapeutique.

Morula Health

Morula Health utilise Microsoft 365 Copilot pour améliorer la productivité, rationaliser les tâches de rédaction médicale et garantir la sécurité des données, ce qui améliore en fin de compte l'efficacité et la satisfaction des clients.

Narayana Health

Narayana Health a développé un bot basé sur le modèle GPT-4 sur Azure OpenAI Services pour automatiser l'extraction et le codage des dossiers médicaux afin de faciliter la gestion des demandes de remboursement d'assurance. Ce bot garantit précision, cohérence et efficacité, et réduit les erreurs de

codage de 40 % par rapport au codage manuel.

Neomed

Neomed, une startup brésilienne du secteur de la santé, travaille dans le diagnostic des maladies cardiovasculaires, aidant les cliniques et les hôpitaux à gérer les données et les rapports d'examen graphiques. Sa solution basée sur l'IA réduit le temps de production des rapports d'électrocardiogramme à environ deux minutes.

Netsmart

Netsmart a utilisé AWS HealthScribe pour générer automatiquement des notes cliniques à partir des conversations entre patients et cliniciens, réduisant ainsi la charge administrative des professionnels de santé. Développée sur Amazon Bedrock, la solution a été personnalisée pour répondre aux besoins spécifiques du secteur de la santé tout en garantissant la conformité à la loi HIPAA, permettant aux médecins et aux infirmières de consacrer plus de temps aux soins des patients.

NexJ Health

NexJ Health a choisi Microsoft Azure pour ses services cloud évolutifs et économiques, en utilisant Azure Kubernetes Service, Azure AI Foundry et Microsoft Fabric pour migrer et moderniser son infrastructure, rationaliser ses déploiements et améliorer ses per-

formances. L'entreprise a ainsi réduit ses coûts d'hébergement de 35 %, son temps de déploiement de 25 % et atteint une disponibilité de 100 % aux États-Unis, ce qui permet une mise en œuvre plus rapide des fonctionnalités, une fiabilité accrue et une plus grande concentration sur l'innovation.

Nextnet

Nextnet utilise Gemini et Vertex AI pour découvrir de nouvelles perspectives et connaissances pour la recherche en sciences de la vie et pharmaceutique, permettant aux chercheurs d'analyser des données biomédicales et d'identifier des relations cachées dans la littérature scientifique.

Norstell

Norstell, issue de la fusion de cinq sociétés de solutions pharmaceutiques, a utilisé AWS Control Tower pour construire un environnement cloud multi-comptes sécurisé, achevant la migration en moins de cinq mois et jetant les bases d'une productivité et d'une innovation accrues.

Novartis

Novartis utilise Microsoft Copilot dans le cadre de son approche globale pour rationaliser le processus de reporting, organiser les données, suivre les échéanciers et les actions clés, et générer des mises à jour. Cela lui permet de se concentrer sur des activités à plus forte

valeur ajoutée, telles que l'analyse des résultats et la planification des études futures. Avec 40000 employés utilisant Copilot, une enquête récente menée auprès de 3400 utilisateurs a révélé que 90% des répondants ont constaté une augmentation de leur productivité, 87% ont indiqué une exécution plus rapide des tâches, 76% ont produit des solutions plus créatives et 81% ont observé une amélioration de la qualité du travail.

Novo Nordisk

Novo Nordisk a récemment publié des résultats préliminaires obtenus grâce à des modèles d'IA prédictifs pour la détection avancée des risques de maladies cardiovasculaires. Ces résultats incluent un algorithme qui prédit le risque cardiovasculaire des patients avec une précision supérieure aux meilleures pratiques cliniques.

Oncoclínics

Oncoclínics a mis en œuvre les services Microsoft Azure OpenAI pour transformer l'ensemble de son écosystème de données grâce à un portail web et une application mobile qui effectuent tout le traitement et le stockage des images.

Ontada

Ontada a tiré parti d'Azure AI et d'Azure OpenAI Service pour identifier près de 100 éléments de données critiques en oncologie,

répartis sur 39 types de cancer. Cela a permis d'accéder à environ 70 % d'informations auparavant non analysées ou inutilisées, accélérant considérablement le développement de produits en sciences de la vie et réduisant le délai de mise sur le marché de plusieurs mois à une seule semaine.

Orby

Orby combine l'IA et les neurotechnologies, en appliquant des modèles mathématiques complexes, les ressources informatiques de Google Cloud et Gemini pour créer un « cerveau numérique ». Cette solution soutient la réadaptation des patients, les aidant à recouvrer leurs capacités motrices perdues et à réduire leur douleur.

Ordaōs

Ordaōs, leader dans la découverte de médicaments pilotée par l'IA, s'appuie sur ses capacités de cloud computing pour concevoir, traiter et analyser les données de millions de structures protéiques, notamment en utilisant Google Kubernetes Engine pour une flexibilité accrue et une évolutivité facilitée afin de prendre en charge de nouveaux projets d'IA plus importants.

Oxford University Hospitals NHS Foundation Trust

Oxford University Hospitals NHS Foundation Trust a mis

en œuvre Microsoft 365 Copilot pour améliorer la productivité des rapports du personnel en économisant une à deux heures par semaine, ou en réduisant les tâches de mise en forme simples à quelques secondes, permettant ainsi à davantage de ressources de fournir des services de première ligne.

Pangaea Data

Pangaea Data a tiré parti d'Azure OpenAI pour développer une plateforme évolutive qui identifie les affections difficiles à diagnostiquer, découvre les patients non diagnostiqués et entre en contact avec eux.

Parexel

Parexel a adopté Azure Databricks et Microsoft Power BI, ce qui lui a permis de réduire de 85 % ses coûts d'outillage d'ingénierie des données, d'augmenter de 30 % l'efficacité de son personnel et de réduire de 70 % le délai de mise sur le marché de ses produits de données.

Pear

Pear, une plateforme d'IA dédiée à la santé et au bien-être, développe des interventions personnalisées pour prévenir les maladies chroniques. Elle propose des recommandations, la recherche de contenu et un coaching audio dynamique. Elle utilise la génération vocale Vertex AI, la recherche vec-

torielle dans BigQuery, et l'équipe d'ingénierie exploite Gemini Code Assist.

Pfizer

Pfizer peut désormais agréger les sources de données de cybersécurité, réduisant ainsi les temps d'analyse de plusieurs jours à quelques secondes.

Plan Heal

Plan Heal utilise l'IA de Microsoft pour développer des solutions qui permettent aux patients de surveiller et de signaler leurs indicateurs de santé, permettant ainsi aux prestataires de soins de fournir de meilleurs services.

PointClickCare

PointClickCare a utilisé les services Azure OpenAI pour améliorer l'accès aux données en temps réel et les processus de documentation. Les professionnels de santé peuvent rester connectés et mieux coordonner les soins aux patients, tandis que les utilisateurs peuvent compter sur des informations patient à jour pour fournir les soins appropriés au moment opportun.

Probrain

Probrain propose un entraînement personnalisé par stimulation auditive. Grâce à la mise en œuvre de solutions d'IA de nouvelle génération basées sur le cloud, l'entreprise a modernisé ses services et réduit ses coûts d'environ 89 %.

Pour le consommateur final, cela s'est également traduit par des économies de près de 50 %.

PwC

PwC utilise la technologie des agents d'IA, alimentée par Google Cloud, pour aider les cliniques d'oncologie à rationaliser le travail administratif afin que les médecins puissent mieux optimiser le temps qu'ils passent avec les patients.

RadarFit

RadarFit utilise l'IA générative et une stratégie de gamification innovante pour promouvoir les saines habitudes de vie au Brésil. Son programme complet de santé et de bien-être est conçu pour aider les entreprises à réduire les taux de maladies chroniques.

Radical Health

Radical Health a intégré les services Azure OpenAI et les services Azure AI aux systèmes de dossiers médicaux électroniques (DME) pour des fonctionnalités telles que la transcription automatique, la génération de notes cliniques, l'analyse prédictive et l'engagement des patients via des bots personnalisables.

Red Interclinica

Red Interclinica, le réseau hospitalier chilien, utilise l'IA pour prendre de meilleures décisions grâce à des données transformées en informations exploitables, ainsi

que pour rendre les soins médicaux plus accessibles à ses patients, tout en réduisant les coûts et en générant plus de valeur pour l'organisation.

Ricoh

Ricoh a ajouté la prise en charge du japonais à un modèle multilingue anglais existant sans perdre ses connaissances d'origine grâce à un entraînement sur les puces Trainium et Inferentia d'AWS. Cette approche a permis de réduire les coûts d'entraînement de 50 % et le temps d'entraînement de 25 %, permettant ainsi à l'entreprise de construire des modèles sectoriels, comme pour la finance, plus rapidement et à moindre coût.

Sami Saúde

Sami Saúde utilise Gemini pour Google Workspace afin d'automatiser les tâches répétitives, ce qui renforce les capacités des soignants et accélère l'accès aux soins. Il en résulte une augmentation de 13 % de la productivité, la génération de 100 % des résumés de patients par l'IA et des diagnostics plus précis pour de meilleurs résultats pour les patients.

SandboxAQ

SandboxAQ étend son utilisation de Google Cloud et exécute une nouvelle plateforme de simulation de découverte de médicaments par IA sur Google Cloud.

Sayvant

Sayvant a utilisé Azure OpenAI pour créer une solution d'IA qui génère des dossiers de soins aigus conformes aux normes de sécurité des données du secteur de la santé et aux exigences de documentation. Cette solution a permis d'économiser 50000 heures de travail clinique, car elle transcrit et génère des instructions de sortie personnalisées dans plus de 30 langues, permettant ainsi aux cliniciens de se concentrer davantage sur les soins directs aux patients plutôt que sur la documentation manuelle.

Schrödinger

Schrödinger utilise des GPU Cloud pour alimenter des modèles d'IA travaillant sur la découverte avancée de médicaments.

Seattle Children's Hospital

Le Seattle Children's Hospital innove dans le domaine des soins cliniques grâce à sa solution Pathway Assistance, qui permet aux pédiatres de consulter instantanément des milliers de pages de recommandations cliniques.

Seattle

Seattle utilise également une version de Gemini conforme à la loi HIPAA dans Google Workspace pour accélérer la rédaction des comptes rendus de réunion, des courriels et la création des tickets. Les médecins rédigent dé-

sormais leurs courriels, notes et tickets en quelques secondes au lieu de plusieurs heures, ce qui réduit la charge administrative et leur permet de consacrer plus de temps aux soins des patients.

Seegene

Seegene utilise Azure AI pour automatiser les processus de recherche fondamentale et accélérer l'analyse génomique grâce à Azure HPC, stimulant ainsi l'innovation tout au long de son flux de travail de recherche et développement (R&D). En transformant l'ensemble du processus, de la recherche fondamentale à la simulation in silico jusqu'au développement de produits, l'entreprise prévoit une amélioration de 75 % de l'efficacité de ses effectifs et une réduction de 20 fois du temps d'analyse.

Shriners Children's

Shriners Children's a développé une plateforme d'IA permettant aux cliniciens de naviguer facilement et en toute sécurité dans les données des patients depuis un seul et même endroit, améliorant ainsi les soins aux patients et l'efficacité de leurs services de santé.

SIGNAL

SIGNAL, un important assureur allemand, s'est associé à Google Cloud, au Boston Consulting Group (BCG) et à Deloitte pour développer Co SI, un assis-

tant de connaissances IA de pointe qui aide les conseillers clientèle à résoudre rapidement et précisément les questions complexes relatives à l'assurance maladie. Pour les agents les moins expérimentés, les recherches d'informations sont 30 % plus rapides et le pourcentage de demandes nécessitant auparavant une intervention ultérieure est passé de 27 % à seulement 3 %.

SolutionHealth

SolutionHealth utilise Microsoft Dragon Copilot et les fonctionnalités de DAX Copilot avec Dragon Medical One pour capturer et modifier automatiquement et facilement des notes patient détaillées et structurées directement dans son dossier patient électronique Epic. Les cliniciens consacrent en moyenne 56 % de temps en moins à la documentation lors des consultations et peuvent ainsi se concentrer davantage sur les patients, améliorant la qualité des soins et allégeant leur charge de travail liée à la documentation.

Stanford Medicine

Stanford Medicine a créé une solution d'orchestration d'agents de santé utilisant Azure AI Foundry pour déployer des agents d'IA qui soutiennent les réunions de concertation multidisciplinaires en oncologie. Ces agents compilent des rapports complets à partir de diverses sources d'informa-

tion, y compris des notes cliniques spécifiques, permettant aux médecins de travailler plus efficacement et de prendre de meilleures décisions. Ces informations peuvent également être partagées avec les hôpitaux de proximité.

Straloo

Straloo utilise Gemini pour innover dans l'approche diagnostique de sa plateforme de réadaptation numérique, aidant ainsi les médecins et les physiothérapeutes à prescrire des traitements appropriés aux personnes souffrant de douleurs au genou et au dos.

Sugar Fit

Sugar Fit a utilisé Azure OpenAI pour accompagner les personnes atteintes de diabète en leur fournissant des programmes de remise en forme, des repas et des conseils basés sur l'IA et cliniquement validés. Cette approche contribue à dissiper les idées reçues et offre des solutions de santé précises et personnalisées.

Sully.ai

Sully.ai, une entreprise spécialisée en intelligence artificielle dans le secteur de la santé, a créé une boutique d'applications pour des agents d'IA conçus spécifiquement pour les professionnels de la santé. La plateforme apporte un soutien aux cliniciens dans leurs tâches administratives, leur permettant ainsi de se concentrer sur

les patients.

Superluminal Medicines

Superluminal Medicines utilise la puissance de calcul de Google Cloud pour analyser de multiples structures protéiques et les intégrer dans des modèles protéiques dynamiques pour la découverte de médicaments, permettant une représentation plus précise du comportement des protéines et la conception d'interventions médicamenteuses plus précises.

symlr

Symlr utilise Amazon SageMaker et Bedrock pour analyser les données passées relatives au personnel et au volume de patients, produisant des plannings prédictifs qui réduisent le temps de planification de la gestion des infirmières de 30 à 40 % et permettent aux responsables de se concentrer davantage sur les soins aux patients.

Syneos Health

Syneos Health a créé une plateforme de données utilisant Azure qui intègre Azure OpenAI Service pour développer des applications d'IA générative, améliorant ainsi ses capacités d'analyse de données et optimisant chaque étape de ses processus, des essais cliniques à la commercialisation. À ce jour, l'entreprise a réduit de 10 % le délai d'activation de ses sites.

Tali.ai

Tali.ai est la principale plateforme d'IA médicale de prise de notes, conçue pour réduire la charge administrative des cliniciens. Intégrée à de nombreux systèmes de dossiers médicaux électroniques aux États-Unis et au Canada, elle exploite les modèles Vertex et Gemini de Google pour automatiser la prise de notes cliniques lors des consultations et en extraire des informations clés.

Technology Innovation Institute UAE

L'Institut d'innovation technologique des Émirats arabes unis a lancé Falcon LLM, un modèle de langage fondamental de grande taille comportant 40 milliards de paramètres, afin de faire progresser la recherche et l'innovation mondiales.

Teladoc Health

Teladoc Health utilise Microsoft 365 Copilot pour révolutionner ses opérations de télésanté, automatisant les tâches de routine, améliorant l'efficacité et augmentant la productivité.

The Craneware Group

Le groupe Craneware a développé la plateforme Trisus à l'aide d'Azure et a intégré Azure OpenAI Service afin d'étendre les capacités d'IA de la plateforme grâce à Trisus Assist. Ces solutions aident les hôpitaux à éliminer les processus

manuels, à réduire les risques de non-conformité et à garantir une facturation précise, ce qui se traduit par une efficacité opérationnelle accrue et de meilleures performances financières pour mieux soutenir les soins aux patients et la santé communautaire.

The National Institutes of Health

Les National Institutes of Health (NIH), l'agence gouvernementale américaine chargée de la santé et de la recherche, utilisent Google Cloud dans le cadre de STRIDES, l'infrastructure de recherche scientifique et technologique pour la découverte, l'expérimentation et la durabilité. Cette initiative facilite l'accès aux ensembles de données à forte valeur ajoutée des NIH et à une vaste gamme de services Google Cloud, notamment des ressources de calcul, le stockage et l'analyse des données, ainsi que des capacités de pointe en IA et en apprentissage automatique pour accélérer la recherche biomédicale.

Think

Imaginez un fournisseur de solutions logicielles de santé numérique basées sur la connaissance, qui utilise l'infrastructure évolutive et les outils d'analyse de Google Cloud pour alimenter sa plateforme. Cela permet à l'entreprise de fournir des soins aux pa-

tients plus efficaces et d'améliorer les résultats de santé.

Triomics

Triomics exploite plusieurs services d'IA Azure pour sa plateforme, permettant aux oncologues et à leurs équipes d'examiner automatiquement les dossiers complets des patients en les comparant à des centaines d'essais cliniques en cours en moins d'une minute.

Triplebar

Triplebar, une entreprise de biotechnologie, développe un modèle d'IA à l'échelle du génome pour la production de thérapies. Grâce à un procédé de miniaturisation exclusif, elle peut tester simultanément des milliards de mutations cellulaires, créant ainsi de vastes ensembles de données pour entraîner une IA générative et orienter le développement de nouveaux traitements.

Ubie

Ubie, une startup japonaise spécialisée dans le secteur de la santé, utilise les modèles Gemini via Google Cloud pour alimenter son outil d'assistance aux médecins.

Ufonia

Ufonia aide les médecins à fournir des soins en utilisant la pile d'IA complète de Google Cloud ainsi que ses propres données cliniques pour automatiser

les consultations cliniques de routine avec les patients, transformant ainsi l'expérience tant pour les patients que pour les cliniciens.

Vail Health

Vail Health simplifie les flux de travail des cliniciens grâce à Microsoft Dragon Copilot, leur permettant de compléter rapidement des notes personnalisables avec les informations de facturation et de codage pertinentes, ce qui améliore l'efficacité sans compromettre la qualité.

Via

Via, une entreprise de bioinformatique, s'associe à Google Cloud pour proposer Via Foundry, une plateforme de niveau entreprise qui utilise Gemini et Vertex AI afin de rendre le processus de découverte de médicaments plus efficace. La plateforme transforme des données biologiques complexes en informations exploitables qui peuvent accélérer les découvertes.

Virbac

Virbac utilise également des modèles Gemini pour tester un chatbot RH qui simplifie la collaboration internationale et automatise les tâches routinières. Le déploiement comprend une gouvernance claire de l'IA et des sessions d'intégration pour sensibiliser l'ensemble de l'organisation à l'IA.

Virbac

Virbac, une entreprise pharmaceutique spécialisée dans la santé animale, utilise Gemini dans Google Workspace pour comparer les devis des fournisseurs en vue de ses achats et pour rédiger des clauses juridiques pour son service juridique. L'IA automatise les tâches à faible impact, permettant ainsi aux équipes de se concentrer sur les priorités à forte valeur ajoutée qui soutiennent directement la santé animale.

Virgo Surgical

Virgo Surgical, fournisseur de solutions vidéo médicales, utilise Google Cloud Storage et Google Kubernetes Engine pour héberger et traiter plus de 1,75 pétaoctets de données vidéo. Ces données ont servi à créer EndoDINO, un modèle d'IA fondamental pour l'endoscopie, offrant des performances élevées dans les applications d'imagerie médicale.

Virtual Dental Care

Virtual Dental Care a développé une application d'IA, Smart Scan, qui exploite Azure pour réduire de 75 % la paperasserie des cliniques dentaires mobiles dans les écoles et libérer ainsi du temps pour que les dentistes puissent se consacrer davantage aux soins des patients.

Vital

Vital, une entreprise du secteur de la santé qui prend en charge 3 millions de patients par an, a utilisé Nova Micro d'Amazon Bedrock pour analyser des notes cliniques non structurées, transformant le jargon médical en résumés en langage clair pour les patients et signalant les résultats à haut risque que le personnel manque souvent, détectant 94 % des résultats fortuits auparavant négligés et réduisant les coûts de 23 fois, aidant ainsi les prestataires à boucler les boucles de soins critiques et à potentiellement sauver des vies.

WellSky

WellSky intègre les capacités de Google Cloud en matière de santé et d'IA de Vertex afin de réduire le temps consacré à la réalisation de la documentation en dehors des heures de travail.

Wipro

Wipro accompagne un fournisseur national de soins de santé dans l'utilisation de la technologie d'agent IA de Google Cloud pour développer et ajuster des contrats, contribuant ainsi à optimiser et à accélérer une tâche historiquement complexe et chronophage tout en améliorant la précision.

Color Health

Color Health s'est associée à OpenAI pour créer un copilote basé sur GPT-4o qui extrait et

normalise les données des patients, signale les dépistages et les examens diagnostiques du cancer manquants, et génère des plans de traitement et une documentation personnalisés pour l'examen par les cliniciens, permettant aux prestataires d'identifier quatre fois plus d'analyses de laboratoire manquantes et de réduire l'analyse des dossiers de plusieurs semaines à quelques minutes, accélérant ainsi l'accès aux soins contre le cancer.

Doctolib

Doctolib a adopté Claude-Code pour automatiser les tâches d'ingénierie courantes, permettant aux développeurs de se familiariser avec l'outil en quelques minutes et d'intégrer l'IA directement dans leur pipeline CI pour les demandes de fusion automatiques et les mises à jour de la documentation. Cela a permis de réduire le remplacement de l'infrastructure de test existante de plusieurs semaines à quelques heures et a aidé l'équipe à livrer des fonctionnalités 40 % plus rapidement tout en maintenant la qualité du code.

Lifespan

Lifespan, le plus grand système de santé de Rhode Island, a utilisé GPT-4 pour réécrire les formulaires de consentement chirurgical, passant d'un document dense de trois pages de niveau universitaire à une version d'une seule

page lisible au niveau d'un élève de 6e année, avec une révision juridique et médicale, améliorant ainsi la compréhension des patients et encourageant une utilisation plus large dans d'autres formulaires médicaux.

Moderna

Moderna a déployé ChatGPT Enterprise à l'échelle de l'entreprise, permettant à chaque département de créer des GPT personnalisés qui accélèrent la recherche sur l'ARNm, l'analyse des essais cliniques et les tâches quotidiennes. En deux mois, l'entreprise a créé 750 GPT, dont « DoseID », un assistant d'analyse de données aidant les équipes à sélectionner les doses de vaccin, ainsi que de nombreux outils pour les résumés de contrats et la communication de marque. Ce flux de travail optimisé par l'IA a permis à Moderna d'accélérer le développement de 15 nouveaux produits à base d'ARNm au cours des cinq prochaines années, tout en maintenant des effectifs réduits et concentrés sur l'impact pour les patients.

Novo Nordisk

Novo Nordisk, une entreprise pharmaceutique mondiale, a développé NovoScribe, une plateforme d'IA basée sur Claude Code et hébergée sur Amazon Bedrock, afin d'automatiser la documentation réglementaire. Ce système réduit le

temps de création des rapports d'études cliniques de plusieurs semaines à quelques minutes, diminue de 95 % l'effort requis pour le protocole de vérification des dispositifs et divise par deux les cycles d'examen.

Oscar

Oscar Health s'est associé à OpenAI pour automatiser la documentation clinique et le traitement des réclamations, réduisant ainsi le temps de documentation de 40 % et le temps de résolution des réclamations de 50 %, et permettant aux cliniciens d'extraire rapidement des informations à partir de dossiers médicaux complexes, améliorant ainsi les soins prodigués aux patients les plus gravement atteints.

Philips

Philips déploie ses compétences en IA auprès de ses 70000 employés, passant d'équipes spécialisées à une capacité à l'échelle de l'entreprise. En formant d'abord les cadres et en encourageant l'innovation à la base par le biais de défis, l'entreprise a favorisé une dynamique à la fois descendante et ascendante. En commençant par des flux de travail internes à faible risque et en mettant l'accent sur les principes d'une IA responsable, Philips vise à réduire les charges administratives dans les milieux cliniques, permettant

ainsi aux professionnels de la santé de consacrer plus de temps aux soins des patients.

Summer Health

Summer Health utilise GPT-4 pour générer automatiquement des notes de visite pédiatrique claires et sans jargon à partir des observations des médecins, réduisant ainsi le temps de prise de notes de 80 % et accélérant la transmission aux parents.

WHOOP

WHOOP utilise GPT-4 dans son application compagnon pour fournir un coaching personnalisé et à la demande en matière de fitness et de santé, répondant aux questions sur le sommeil, les entraînements et les mesures corporelles en se basant sur des données portables 24h/24 et 7j/7.

Opportunités

Conformité et risques

Optimisation de la sélection du comparateur

L'IA aide les entreprises pharmaceutiques à choisir le traitement standard le plus adapté aux essais cliniques en analysant les données réelles et en prédisant la probabilité d'approbation réglementaire et de remboursement pour un com-

parateur donné. Ces informations basées sur les données permettent d'améliorer la conception des essais et les stratégies d'accès au marché, contribuant ainsi à sélectionner le bon comparateur, à accélérer le développement et à améliorer l'accès des patients aux nouvelles thérapies.

Modélisation des critères d'admissibilité

L'IA simplifie le recrutement des patients pour les essais cliniques en modélisant les critères d'éligibilité et en les associant aux données démographiques et aux dossiers médicaux des patients. Cela réduit le temps, les efforts et le taux d'erreur liés à la recherche de participants appropriés, garantissant que les essais sont composés de personnes correctement appariées et accélère le processus global de développement des médicaments.

interactions avec les autorités sanitaires

L'analyse basée sur l'IA simplifie la communication avec les autorités sanitaires en évaluant rapidement les profils risques-bénéfices, la viabilité du marché et les exigences réglementaires, permettant une prise de décision plus claire et plus rapide ainsi que des échanges réglementaires plus fluides.

Poste de pilotage performant

La surveillance pilotée par l'IA analyse en continu les données des

essais cliniques afin de comparer les étapes prévues avec les progrès réels, en signalant rapidement les écarts. Elle prédit les risques de non-performance, identifie les causes profondes des abandons de participants et suggère des actions correctives. En fournissant des informations exploitables en temps opportun, les promoteurs et les chercheurs peuvent intervenir de manière proactive, réduisant ainsi les retards, améliorant les taux de réussite des essais et raccourcissant potentiellement les délais de développement des médicaments.

Dévoiler les règles

Les entreprises pharmaceutiques sont confrontées à des défis importants pour se conformer à la réglementation en constante évolution dans différentes régions. L'IA peut simplifier la conformité en traitant de vastes quantités de documents réglementaires, en extrayant les règles pertinentes et en réduisant le besoin d'un soutien juridique important. Cela contribue non seulement à garantir le respect des réglementations, mais aussi à minimiser les risques financiers liés à la non-conformité.

Surveillance fondée sur les risques

La surveillance basée sur les risques pilotée par l'IA dans les essais cliniques met en évidence les risques et les écarts précocement, évalue la qualité des données

des formulaires de rapport de cas et suit l'adhésion des patients, garantissant des données précises et conformes et améliorant l'efficacité globale de l'essai.

Analyse des signaux de sécurité

La détection des signaux de sécurité est essentielle à la pharmacovigilance, et l'analyse pilotée par l'IA peut analyser automatiquement les données des dossiers médicaux électroniques afin de repérer rapidement les problèmes potentiels de sécurité des médicaments. En signalant rapidement les signaux, le système favorise une action réglementaire opportune et améliore la prise en charge des patients.

Service client

Service client automatisé

Les organismes de santé sont souvent confrontés à un volume élevé de demandes de leurs membres, ce qui peut entraîner une mauvaise expérience client et une augmentation des coûts opérationnels. Les agents IA peuvent apporter leur aide en prenant en charge les tâches courantes telles que répondre aux questions sur les prestations, traiter les demandes de remboursement et faciliter l'intégration des nouveaux membres. Ils peuvent trier les demandes en

fonction de leur urgence ou de leur complexité, garantissant ainsi une attention rapide aux cas prioritaires. L'IA peut également envoyer des rappels pour l'inscription ou la documentation et faciliter une collaboration fluide, en transférant les demandes à des représentants humains si nécessaire, sans que les membres aient à répéter les mêmes informations.

Soins de santé hyper personnalisés

L'IA peut aider à gérer les maladies chroniques en surveillant en continu les données des patients provenant d'objets connectés et de capteurs, détectant ainsi des anomalies telles que des pics de glycémie ou des arythmies cardiaques. Elle peut interagir directement avec les patients via des applications ou des chatbots, en leur fournissant des conseils personnalisés, des rappels et des encouragements. Cela permet une prise en charge proactive et personnalisée, contribuant à détecter les problèmes précocement et à soutenir les patients à grande échelle.

Trier le courrier entrant

Les médecins généralistes consacrent souvent plus de temps aux tâches administratives qu'aux soins aux patients, ce qui peut entraîner un épuisement professionnel. L'IA peut les aider en analysant les messages courants, tels

que les renouvellements d'ordonnances et la prise de rendez-vous, et en automatisant les tâches les plus simples. Cela accélère les réponses et permet aux médecins de se concentrer davantage sur les soins aux patients. L'IA peut également résumer les messages cliniques complexes, rédiger des réponses à partir de données historiques et signaler l'insatisfaction des patients, améliorant ainsi le flux de travail et l'expérience patient.

Opérations de soins de santé

Agents d'IA pour les centres de contact du secteur de la santé

L'IA peut rationaliser les centres de contact de santé en automatisant les tâches administratives telles que la prise de rendez-vous, les demandes de facturation et la collecte de données d'assurance. Les assistants virtuels et les chatbots de télésanté peuvent gérer l'engagement des patients, notamment les suivis, les rappels de médicaments et l'orientation des demandes vers les services appropriés. Cela réduit la charge de travail administrative des cliniciens, leur permettant de se concentrer davantage sur les soins aux patients et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Documentation clinique optimisée par l'IA générative

L'IA peut rationaliser la gestion des données cliniques en accélérant la prise de notes, le codage de la facturation et les lettres d'orientation, réduisant ainsi la charge de travail administrative. Elle garantit des dossiers patients précis et complets, essentiels à la qualité des soins et à la conformité. L'IA soutient également la prise de décision clinique grâce aux évaluations par les pairs, améliorant l'assurance qualité et le respect des protocoles. En automatisant la documentation et en renforçant les normes réglementaires, l'IA améliore l'efficacité et la fiabilité des flux de travail en milieu clinique.

Imagerie diagnostique intelligente

L'IA peut accélérer la reconstruction d'images médicales en transformant rapidement les données brutes issues des scanners CT, IRM et PET en visuels de haute qualité, améliorant ainsi la rapidité et la précision du diagnostic tout en réduisant les coûts. Elle optimise également la formation et le développement de l'IA dans le domaine de la santé grâce à l'utilisation de frameworks open source et de modèles avancés pour rationaliser les flux de travail, raccourcir les cycles de développement et améliorer la précision des modèles. L'analyse d'images médicales

par l'IA permet une interprétation en temps réel et une segmentation précise pour différentes modalités d'imagerie, favorisant ainsi de meilleures décisions cliniques. De plus, l'intégration de l'analyse d'images médicales à l'IA conversationnelle crée des agents de radiologie intelligents qui assistent la génération de rapports, le contrôle chirurgical et la formation médicale, améliorant la précision et l'ergonomie pour les professionnels de santé.

Données du monde réel et informations précieuses pour les soins de santé

L'IA peut rationaliser les essais cliniques en identifiant rapidement les participants admissibles et en garantissant l'intégrité de l'étude grâce à l'analyse des données. Elle soutient également les professionnels de la santé en fournissant des avis d'experts pour le diagnostic et le traitement. De plus, l'IA améliore les capacités de recherche de maladies et de symptômes, renforce la réponse aux pandémies et optimise la gestion du cycle de revenus afin de maintenir l'efficacité financière des systèmes de santé.

Génération de données synthétiques pour l'innovation dans le secteur de la santé

L'IA peut accélérer la transformation des données brutes d'ima-

gerie médicale en visuels de haute qualité, réduisant ainsi les délais et les coûts de diagnostic. Elle permet également le traitement en temps réel de données d'imagerie complexes pour une visualisation dynamique. De plus, l'IA améliore l'analyse, l'interprétation et la quantification des images pour différentes modalités, optimisant ainsi la précision du diagnostic et les flux de travail cliniques. En intégrant l'analyse d'images à l'IA conversationnelle, des agents de radiologie avancés peuvent contribuer à la génération de rapports, au contrôle des systèmes chirurgicaux et à la formation médicale, améliorant ainsi la prise de décision et l'efficacité des flux de travail.

Informatique

Traitement des certificats de qualité entrants avec SAP Document AI (SAP S/4HANA Cloud Public Edition)

Les techniciens qualité téléchargent les PDF des certificats dans SAP Document AI, qui extrait les données et les associe automatiquement aux objets système existants. En cas de correspondance, le système met à jour ou crée le reçu du certificat; sinon, les techniciens examinent les données extraites et finalisent le processus manuellement. Cette automatisation réduit le temps de traitement, accélère la mise à disposition des

stocks, diminue les interventions manuelles et les erreurs, et réduit les pertes de revenus dues aux retards d'inspection, diminuant ainsi le temps de traitement des certificats et les pertes de revenus associées d'environ 70%.

Fabrication et qualité

détection des impuretés 20/20

Les fabricants de produits pharmaceutiques, notamment ceux qui produisent des solutions intraveineuses et des thérapies vitales, rencontrent des difficultés pour détecter les particules dans les produits stériles. Les inspections manuelles sont incohérentes, coûteuses et peuvent entraîner du gaspillage de produits, nuire à la réputation de la marque et poser des problèmes réglementaires. L'IA peut automatiser les inspections visuelles grâce à la vision par ordinateur et à des modèles d'IA génératifs, permettant une identification précise et cohérente des contaminants. Ce système permet également la traçabilité et l'analyse des causes profondes, ce qui permet des corrections proactives et des améliorations de processus à long terme.

Opérations

Un co-rédacteur pour les appels

Lorsqu'une demande de remboursement de soins médicaux est refusée, le personnel de facturation hospitalière doit examiner les dossiers des patients et les contrats d'assurance maladie pour rédiger une lettre d'appel— un processus long et coûteux. Bien que plus de 60% des demandes refusées soient recouvrables, le manque de clarté des motifs de refus et la limitation des ressources font que seulement 0,2% des demandes de remboursement prises en charge par le réseau font l'objet d'un appel, ce qui représente des millions de dollars de pertes chaque année. L'IA peut simplifier ce processus en rédigeant des lettres d'appel à partir des dossiers des patients et des contrats d'assurance maladie, le rendant ainsi plus rapide et plus économique. Les modèles d'IA peuvent extraire rapidement les informations pertinentes de grands volumes de contrats d'assurance maladie et de plans d'adhésion, tandis que les algorithmes d'extraction extraient les détails clés des notes médicales non structurées, des médicaments, des résultats de laboratoire et d'autres dossiers de santé électroniques.

Administration plus rapide pour les payeurs

L'autorisation préalable est un processus manuel et chronophage pour les organismes payeurs et les prestataires de soins de santé. Elle exige des codeurs qu'ils analysent les dossiers médicaux et les politiques afin de déterminer les approbations ou les refus. Ce processus long peut nuire à la satisfaction des patients et à l'expérience client globale. L'IA peut simplifier ce processus en aidant les prestataires à préparer et à soumettre les demandes d'autorisation préalable. Elle analyse les exigences de soumission et les dossiers médicaux des patients pour s'assurer que tous les critères nécessaires sont remplis et tire des enseignements des soumissions réussies afin d'améliorer les taux d'approbation futurs. Pour les organismes payeurs, l'IA réduit le temps de prise de décision, améliorant ainsi l'expérience du patient. Elle détecte également les anomalies dans les pratiques de codage des prestataires afin de limiter la fraude et garantit la conformité en vérifiant les soumissions par rapport aux politiques et procédures de l'organisme payeur.

Diagnostic multimodal et aide à la décision clinique

L'IA peut servir de copilote clinique, aidant les médecins à diagnostiquer des affections complexes en synthétisant des données pro-

venant de sources multiples. Des agents d'IA spécialisés peuvent analyser les examens d'imagerie, les résultats de laboratoire, les antécédents médicaux des patients et les profils génétiques, en signalant les anomalies et en interprétant les notes des médecins. Ces agents travaillent ensemble, partageant le contexte et coordonnant leurs analyses pour proposer les prochaines étapes. En automatisant les tâches de routine telles que le triage des examens et la pré-annotation des dossiers, l'IA réduit la charge de travail des médecins, leur permettant de se concentrer sur les cas complexes et d'établir des diagnostics plus précis et plus rapides.

Simplifier le processus de soumission des réclamations

Le traitement des demandes de remboursement médicales est souvent lent et sujet à erreurs en raison de la complexité du codage médical et du volume important de demandes. L'IA peut rationaliser ce processus en catégorisant automatiquement les demandes entrantes et en leur attribuant des codes précis. Cela réduit les retards, accélère les remboursements et améliore l'efficacité tant pour les prestataires de soins de santé que pour les patients.

Approvisionnement et chaîne logistique

Gestion dynamique des stocks

L'IA peut optimiser la gestion des stocks dans les sciences de la vie en s'adaptant dynamiquement aux variations en temps réel de la demande, aux performances des fournisseurs et aux capacités de production. Elle analyse les données de vente, les tendances du marché et les signaux externes pour prédire les fluctuations de la demande et ajuster les niveaux de stock en conséquence. En intégrant des facteurs locaux tels que la prévalence des maladies et les conditions socio-économiques, l'IA génère des prévisions de la demande précises et spécifiques au micro-marché. Elle optimise également les calendriers de production, surveille les flux de distribution et veille à ce que les décisions d'approvisionnement soient alignées sur les besoins à court et à long terme. Une couche d'orchestration coordonne les actions entre l'approvisionnement, la production et la logistique pour une optimisation globale des stocks.

Gestion des exceptions (SAP Cell and Gene Therapy Orchestration)

La tour de contrôle basée sur l'IA offre aux planificateurs une visibilité complète de la chaîne

logistique et transforme les données brutes en informations exploitables. Elle surveille en continu les opérations, signale automatiquement les exceptions et envoie des alertes ciblées aux utilisateurs concernés. En analysant les données historiques et en temps réel, le système réagit non seulement aux perturbations, mais prévoit également les problèmes futurs probables, permettant aux équipes de créer des plans de contingence et d'allouer des ressources avant même que les problèmes ne surviennent. Il en résulte une résolution et une reprogrammation plus rapides qui garantissent l'accès aux soins pour les patients, réduisent le gaspillage et optimisent la capacité de production, ce qui se traduit par une augmentation de 60 % de la productivité des planificateurs et une réduction des coûts globaux.

Recherche et développement

Modèles biomoléculaires fondamentaux pour la découverte en sciences de la vie

Les modèles d'IA fondamentaux en sciences de la vie peuvent apprendre des structures biologiques et chimiques complexes, ce qui leur permet d'accélérer la conception de thérapies, la génomique fonctionnelle et l'ingénierie biomoléculaire. Ces modèles peuvent unifier de multiples tâches

de recherche sur les protéines au sein d'un seul système, réduisant des semaines de travail en laboratoire à quelques minutes d'inférence informatique. Ils peuvent également analyser les données de séquences d'ADN pour prédire les effets des variants, concevoir des modifications CRISPR et soutenir les copilotes d'IA à l'échelle du génome. De plus, les modèles d'IA entraînés sur des structures chimiques peuvent générer de nouveaux candidats médicaments, prédire les propriétés biochimiques et planifier efficacement les voies de synthèse. Dans l'ensemble, ces modèles permettent des prédictions et des conceptions plus rapides et plus précises en ingénierie des protéines, en édition du génome et en découverte de médicaments, transformant les flux de travail de processus manuels lents en une innovation rapide pilotée par logiciel.

Gestion et évaluation des données cliniques

La gestion des données cliniques pilotée par l'IA rationalise l'ensemble du cycle de vie des données : elle corrige les erreurs, convertit les notes en texte libre en champs structurés et consolide les informations dans un entrepôt central. En automatisant ces étapes, le système améliore la qualité des données, accélère l'analyse et offre aux chercheurs un référentiel fiable et accessible pour ex-

traire des informations pertinentes des essais cliniques.

Optimisation de la sélection des pays

Une solution basée sur l'IA analyse les exigences réglementaires et l'infrastructure de santé des différents pays afin de recommander les emplacements les plus appropriés pour les essais cliniques et les lancements de médicaments, réduisant ainsi le temps de recherche manuelle, améliorant la précision de la sélection et accélérant les processus d'essais et de mise sur le marché.

Étiquetage basé sur les données

Les algorithmes d'IA analysent les données cliniques, les données probantes en situation réelle et la littérature scientifique pour identifier les groupes de patients ou les affections ne disposant pas de traitements efficaces, puis suggèrent comment les médicaments existants pourraient être réutilisés pour combler ces lacunes. Cela permet aux entreprises pharmaceutiques d'élargir l'indication, d'atteindre de nouvelles populations de patients et d'accélérer leur processus de découverte sans recherche manuelle exhaustive.

- Accélère l'identification des besoins médicaux non satisfaits et des idées de réutilisation

- Réduit les délais et les coûts par rapport aux revues de littérature manuelles
- Ouvre de nouvelles perspectives de marché pour les portefeuilles de médicaments actuels
- Aligne davantage l'offre de produits sur la demande des patients et des cliniciens
- Soutient les extensions d'indication fondées sur des preuves pour l'approbation réglementaire.

Démocratiser l'IA

L'IA générative aide les professionnels à affiner leurs modèles spécifiques à un domaine en apprenant des retours itératifs et en intégrant de nouvelles données, ce qui améliore la précision et la pertinence. L'apprentissage par renforcement réduit les hallucinations et l'ambiguïté, augmentant ainsi la fiabilité. En offrant des interfaces intuitives et l'automatisation, l'IA générative simplifie et démocratise également le développement de modèles, réduisant les obstacles pour les professionnels souhaitant améliorer leurs modèles.

Optimisation du ciblage thérapeutique

Le criblage bibliographique par IA analyse automatiquement les articles de recherche, les études cliniques et les articles médicaux

afin de faire émerger les domaines pathologiques les plus pertinents et les biomarqueurs potentiels. En traitant de grands volumes de contenu, la solution fournit des informations exploitables qui aident les équipes à prioriser leurs axes de recherche, à rationaliser la découverte de biomarqueurs et à accélérer la prise de décision en R&D médicale.

Découverte de médicaments

L'IA générative accélère la découverte de médicaments en prédisant l'efficacité de nouveaux composés. Elle génère des molécules candidates qui ressemblent à des principes actifs connus, permettant aux chercheurs d'évaluer les médicaments potentiels plus rapidement et avec plus de précision que les tests de laboratoire traditionnels. Il en résulte un cycle de développement plus court, des coûts réduits et une précision de prédiction améliorée, accélérant ainsi la mise à disposition de thérapies efficaces.

Analyse de l'identification des cibles médicamenteuses

L'identification de cibles thérapeutiques par l'IA utilise des algorithmes pour cribler et analyser des milliers de composés chimiques et leurs interactions avec les protéines, permettant ainsi de prioriser efficacement les candidats prometteurs pour le dévelop-

pement de médicaments en génie chimique.

- Accélère l'identification et la priorisation des cibles thérapeutiques grâce à l'automatisation des processus de criblage complexes
- Réduit les besoins en temps et en ressources par rapport aux méthodes manuelles
- Améliore la précision de l'évaluation des interactions composé-protéine
- Favorise une intégration plus rapide des candidats prometteurs dans les filières de développement de médicaments

Prédiction précoce des coûts des essais et des études

Recherche et développement L'estimation précise des coûts des essais cliniques est complexe car elle doit concilier ressources financières et impact scientifique. L'IA peut analyser les données historiques des essais et la littérature scientifique pour prédire les coûts tout en tenant compte des contributions scientifiques attendues. Cette approche basée sur les données améliore la précision des estimations, aide les entreprises pharmaceutiques à allouer leurs budgets plus efficacement et priorise les essais prometteurs en termes de valeur scientifique, accélérant

ainsi le développement des médicaments et faisant progresser les connaissances médicales.

Découverte et développement autonomes de médicaments de bout en bout

La découverte et le développement de médicaments constituent un processus long et coûteux, s'étalant souvent sur plusieurs décennies et exigeant des chercheurs qu'ils génèrent manuellement des molécules candidates, prédisent leurs propriétés et évaluent leur toxicité au sein de systèmes non connectés. L'IA peut rationaliser ce processus en utilisant des agents spécialisés pour intégrer des données multimodales, générer de nouvelles structures chimiques, simuler des interactions et prédire les propriétés. Un agent d'orchestration gère ces flux de travail, tandis que d'autres agents d'IA assistent la conception des essais cliniques, l'adaptation des protocoles et la préparation des dossiers réglementaires, accélérant ainsi l'innovation et réduisant les coûts.

Optimisation des points de terminaison

L'IA simplifie la conception des essais cliniques en évaluant l'impact des critères d'évaluation choisis sur la charge de travail des patients et des centres, en les comparant aux normes établies et en

vérifiant la cohérence de la conception. Elle peut suggérer des critères d'évaluation alternatifs qui réduisent la charge de travail tout en préservant la validité scientifique, accélérant ainsi la planification et l'exécution des essais.

Conception moléculaire générative pour la découverte de médicaments

La découverte de médicaments est un processus lent et coûteux. L'IA générative peut y contribuer en proposant de nouvelles molécules candidates, accélérant ainsi le développement de nouveaux traitements.

Analyse génomique

L'IA peut accélérer et améliorer la recherche en génomique et biomédicale en optimisant l'analyse du séquençage de l'ADN. Elle peut accélérer l'analyse du séquençage du génome entier et de l'exome jusqu'à 135 fois plus vite que les méthodes traditionnelles sur processeur, réduisant ainsi les coûts de calcul tout en maintenant la précision et la reproductibilité. Le séquençage à longues lectures peut améliorer la précision de l'identification des polymorphismes et des variants structuraux plus longs, permettant un meilleur assemblage du génome sans génome de référence. L'IA peut également réduire le temps d'analyse des grands ensembles de

données monocellulaires, accélérant le traitement et le regroupement des données, et améliorant la prédiction du comportement des gènes et des mécanismes des maladies. De plus, elle peut intégrer des données spatiales et moléculaires pour révéler la localisation et les interactions cellulaires, offrant de nouvelles perspectives sur les types cellulaires rares et la dynamique des maladies.

Diagnostic médical

La vision par ordinateur peut faciliter l'analyse d'images médicales et la détection des maladies, mais son utilisation efficace repose sur des algorithmes fiables et de haute précision capables d'interpréter des données d'imagerie complexes tout en protégeant la confidentialité des patients. En investissant dans des modèles d'apprentissage automatique robustes, en appliquant des protocoles de traitement des données sécurisés et en collaborant avec des cliniciens et des chercheurs, les organisations peuvent créer des solutions fiables qui améliorent la précision du diagnostic, rationalisent les flux de travail cliniques et, en fin de compte, améliorent les résultats pour les patients.

Modélisation in silico et expériences

La modélisation in silico pilotée par l'IA simule les interac-

tions médicament-protéine, réduisant ainsi le besoin d'expériences coûteuses en laboratoire et accélérant la découverte de thérapies efficaces.

- Réduction du temps et du coût de la recherche
- Fournit des informations précoces sur l'efficacité et l'innocuité des médicaments
- Permet un criblage rapide de nombreux candidats
- Réduction de la consommation de ressources et du gaspillage

Optimisation du laboratoire

Les solutions de laboratoire numériques basées sur l'IA connectent des instruments tels que les spectromètres et les chromatographes à des logiciels d'analyse, automatisant ainsi l'échange de données et les flux de travail expérimentaux. Cela réduit les erreurs de manipulation manuelle des données et améliore la fiabilité des résultats expérimentaux, accélérant ainsi la recherche.

- Transfert de données fluide entre les instruments et les logiciels
- Flux de travail automatisés réduisant les interventions manuelles
- Risque d'erreurs de transfert

- de données réduit
- Résultats expérimentaux plus rapides et plus fiables

IA intégrée au laboratoire pour les sciences de la vie

L'IA transforme la R&D en sciences de la vie en créant des boucles de rétroaction intelligentes qui accélèrent la découverte de médicaments. Dans la recherche pilotée par l'IA, les modèles proposent des hypothèses, les systèmes robotisés réalisent des expériences et les résultats affinent les prédictions, accélérant ainsi les délais et améliorant les taux de réussite. En biologie structurale, l'IA s'adapte en temps réel aux données de laboratoire, déterminant rapidement les structures protéiques et améliorant les décisions de conception de médicaments. L'IA générative conçoit de nouveaux composés, qui sont testés en laboratoire, la rétroaction améliorant les conceptions futures et raccourcissant les cycles de développement. Les simulations moléculaires valident les composés conçus par l'IA avant la synthèse, priorisant les candidats les plus prometteurs. L'imagerie améliorée par l'IA fournit des réponses biologiques détaillées aux thérapies, affinant les modèles et optimisant les composés en fonction des résultats réels. Ensemble, ces approches intègrent les modèles informatiques,

les expériences de laboratoire et l'imagerie pour rendre le développement de médicaments plus rapide et plus précis.

Analyse de validation des prospects

La validation de composés candidats par l'IA simplifie l'évaluation des molécules médicamenteuses proposées en vérifiant automatiquement les chevauchements de brevets et en évaluant l'unicité structurale. Le système exploite les bases de données de brevets et les ensembles de données moléculaires, signalant les contrefaçons potentielles et mettant en évidence les nouveaux candidats. En automatisant le contrôle de la propriété intellectuelle et l'analyse des brevets, il réduit les risques juridiques et accélère le processus de développement des médicaments.

Science des matériaux

Apprentissage automatique et recherche d'optimisation pour la meilleure conception de matériaux en fonction des propriétés souhaitées, permettant des prédictions plus rapides, moins coûteuses et plus précises des propriétés des matériaux.

Analyses multidrogues

L'analyse des interactions médicamenteuses basée sur l'IA évalue les interactions entre les médicaments prescrits, en estimant leur efficacité thérapeutique et la proba-

bilité d'effets indésirables. En traitant rapidement les dossiers des patients et les données pharmacologiques, le système fournit aux cliniciens des recommandations claires et fondées sur des preuves concernant les combinaisons médicamenteuses optimales, les aidant ainsi à choisir des plans de traitement plus sûrs et plus efficaces.

- Accélère l'évaluation des interactions médicamenteuses, réduisant ainsi le temps de vérification manuelle.
- Réduit les erreurs et les alertes d'effets indésirables manquées.
- Favorise des décisions de traitement plus précises et personnalisées.
- Améliore les résultats pour les patients tout en allégeant la charge de travail administrative des cliniciens.

Planification opérationnelle

L'IA peut analyser les données et les indicateurs de performance des essais cliniques antérieurs afin de générer des plans opérationnels optimisés pour les études cliniques. En prévoyant le recrutement des patients, en évaluant les capacités des sites et en identifiant les goulots d'étranglement potentiels, le système aide les promoteurs et les

CRO à allouer les ressources plus efficacement et à respecter le calendrier des études. Il en résulte un processus d'essai plus fluide et moins gourmand en ressources, ce qui réduit les retards et les coûts globaux.

Optimisation des procédures de laboratoire

L'IA peut aider le personnel de laboratoire à maintenir à jour les modèles de procédures et les meilleures pratiques en suggérant des réactifs, des équipements et des techniques. Elle peut proposer de nouveaux protocoles expérimentaux, des processus plus efficaces et des utilisations alternatives des ressources de laboratoire afin d'encourager l'innovation. De plus, l'IA peut analyser les données issues des protocoles de laboratoire et des conceptions antérieures, facilitant ainsi la compréhension et l'interprétation des procédures de laboratoire.

Optimisation du modèle basée sur les résultats

La modélisation des résultats pilotée par l'IA simplifie l'évaluation des résultats économiques et cliniques des interventions de santé. En automatisant l'analyse des données cliniques et de coûts, elle fournit des évaluations rapides et précises du rapport coût-efficacité des traitements et de leurs bénéfices pour la santé, rédui-

sant ainsi les efforts manuels et les erreurs. Cela aide les professionnels de santé à prendre des décisions fondées sur des données probantes qui améliorent les résultats pour les patients et réduisent les coûts.

- Accélère l'analyse de grands ensembles de données cliniques
- Améliore la précision des estimations du rapport coût-efficacité
- Permet une sélection des traitements fondée sur des données probantes
- Réduit le temps et les ressources consacrés aux examens manuels
- Renforce la confiance dans la prise de décision

Engagement des patients

L'IA peut simplifier le recrutement et la fidélisation des patients dans les essais cliniques en automatisant la sélection des patients, le suivi de l'observance et l'engagement des participants grâce à des systèmes de recommandation et des outils de réalité virtuelle. Cela réduit les besoins en ressources, accélère l'inclusion et améliore l'expérience globale du patient.

- Recrutement et inclusion plus rapides
- Taux d'observance plus éle-

vés

- Coûts opérationnels réduits
- Achèvement de l'essai plus rapide
- Engagement et satisfaction accrus des patients

Sélection du site et du chercheur principal

Le choix des sites d'essais cliniques et des investigateurs principaux les plus adaptés est une décision complexe qui doit concilier la disponibilité des patients, le coût par patient et la dynamique concurrentielle. L'IA peut simplifier ce processus en modélisant la disponibilité des patients, en évaluant la performance des sites et en analysant l'efficacité des CRO, permettant ainsi aux promoteurs de choisir des sites qui offrent un recrutement plus rapide, des coûts moindres et des taux de réussite plus élevés.

Des essais cliniques plus intelligents

Les essais cliniques représentent une étape coûteuse et chronophage du développement des médicaments, souvent entravée par une sélection inefficace des sites, un recrutement limité des patients et des modifications fréquentes des protocoles. Ces difficultés peuvent entraîner des retards, une augmentation des coûts et un risque d'échec plus élevé.

L'IA peut rationaliser les essais cliniques en optimisant la sélection des sites, en améliorant le recrutement des patients et en surveillant les progrès en temps réel. Les agents d'IA peuvent analyser les capacités hospitalières, les données historiques des essais et l'accès des patients pour recommander les sites d'essais, les tailles d'échantillon et les protocoles optimaux. Ils peuvent également adapter la gestion des essais de manière dynamique, stratifier et recruter les patients plus efficacement et intégrer des données provenant de diverses sources pour fournir une vue complète et en temps réel des opérations de l'essai.

Prédiction des résultats de l'étude

Prédire les résultats des essais cliniques, évaluer les critères d'évaluation, anticiper les effets indésirables des médicaments et estimer les paramètres pharmacocinétiques sont des tâches complexes et gourmandes en ressources dans le développement de médicaments. En appliquant l'IA et l'apprentissage automatique aux données cli-

niques, les entreprises peuvent prévoir le succès des essais, identifier les critères d'évaluation clés, signaler les problèmes de sécurité potentiels et modéliser le comportement du médicament. Cela permet une meilleure allocation des ressources, réduit l'attrition et accélère la prise de décision, ce qui, en fin de compte, diminue les coûts et accélère le développement de nouvelles thérapies.

Génération de données synthétiques pour les maladies rares

L'IA générative peut créer des données synthétiques pour les maladies rares, mais leur valeur dépend de leur exactitude et du respect des principes éthiques. En validant rigoureusement le modèle et en se conformant aux directives réglementaires, on peut garantir la fiabilité des données synthétiques pour les tests et le développement. Cette approche réduit le recours à l'expérimentation animale, permet un ciblage plus précis des traitements pour les maladies rares et accélère le cycle global de recherche et développement.

3

Hôtellerie et tourisme

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Hôtels, agences, compagnies aériennes, loueurs auto, tours locaux, plateformes de réservation/avis, fournisseurs F&B, services de nettoyage et maintenance.
- **Intrants** : Chambres, vols, locations, packages et expériences ; données clients, tendances marché, outils technologiques (booking, CRM).
- **Processus** : Marketing/ventes, réservation/gestion des dossiers, service client et délivrance des prestations pour créer une expérience fluide du rêve de voyage jusqu'au retour.
- **Sorties** : Expériences réussies, clients satisfaits, avis positifs, retours et impacts économiques locaux.
- **Clients** : Voyageurs loisirs ou affaires recherchant expériences uniques, confort, praticité et bon rapport qualité/prix.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Personnalisation** : Recommandations locales et réglages personnalisés comme un concierge individuel à grande échelle.
 2. **Efficience** : Automatiser check-in/out et requêtes courantes pour libérer le personnel sur des sujets complexes.
 3. **Analytique prédictive** : Prévoir pics de demande ou destinations populaires pour ajuster prix, effectifs et stocks.
 4. **Chatbots/assistants** : Service 24/7 pour questions, réservations et ventes additionnelles.
- **Risques** :

1. **Sur-dépendance technologique** : Perte du lien humain clé dans l'hospitalité.
2. **Vie privée** : Données personnelles sensibles à protéger.
3. **Remplacement d'emplois** : Automatisation exige gestion et formation du personnel.

— **Défis :**

1. **Intégration** : Systèmes hérités difficiles à interfacer.
2. **Acceptation client** : Certains préfèrent l'interaction humaine ; trouver le bon équilibre.
3. **Régulation** : Cadre juridique en évolution à suivre.

Cas réels

Agoda

Agoda utilise Gemini et Imagen pour proposer des suggestions de destinations et d'itinéraires de voyage sur mesure et ultra-personnalisées, améliorant ainsi l'engagement des visiteurs et les réservations sur le site. Le planificateur de vacances IA ne nécessite que huit informations saisies par l'utilisateur pour générer des plans de voyage détaillés en quelques secondes, tandis qu'Imagen crée des images de destinations hyperréalistes à faible coût par rapport aux méthodes de sourcing traditionnelles.

Alaska Airlines

Alaska Airlines développe une recherche en langage naturel, offrant aux voyageurs une expérience conversationnelle basée sur l'IA, comparable à une interaction avec un agent de voyages compétent. Ce chatbot vise à simplifier la réservation de voyages, à améliorer l'expérience client et à renforcer l'identité de la marque.

Attache

Attache utilise Gemini pour Google Workspace afin de rationaliser diverses tâches, telles que l'analyse des données historiques, ce qui a permis de réduire de 80 % les appels des nouveaux arrivants, ce qui a conduit à des clients plus satisfaits et à des séjours plus fluides.

Bookme

Bookme, la plus grande entreprise de technologie du voyage et de billetterie électronique du Pakistan, qui compte plus de 12 millions de clients inscrits, utilise Document AI, Vertex AI et Gemini pour alimenter un chatbot conversationnel qui offre des interactions client plus efficaces. La migration vers Google Cloud a réduit le temps de chargement moyen des API de 50 % (les API du tableau de bord utilisateur sont passées de 700 ms à 255 ms) et amélioré la latence de la plateforme de 240 ms à 180 ms.

BrushBuck Wildlife Tours

BrushBuck Wildlife Tours suit les mouvements saisonniers des animaux avec l'aide de Gemini in Sheets afin que chaque visiteur ait la chance de s'émerveiller devant la faune du Wyoming.

Catchtable

Catchtable utilise Vertex AI et Kubeflow avec optimisation GPU pour créer des modèles de recommandation de restaurants personnalisés, ce qui permet d'augmenter de 30 % les taux de conversion des réservations et de 150 % le nombre d'impressions par recherche de restaurant. La plateforme s'appuie sur BigQuery pour l'intégration des données, Gemini pour l'analyse des avis et des modèles d'IA hybrides qui combinent des modèles linéaires logiques (LLM) avec des

représentations vectorielles personnalisées afin de comprendre l'intention de recherche des clients et de fournir des recommandations personnalisées en temps réel.

Curb Free

Curb Free avec Cory Lee, un site populaire de « voyages en fauteuil roulant », partage des guides de voyage accessibles et échange de nouvelles idées de contenu avec Gemini in Docs afin de continuer à offrir aux lecteurs des informations fraîches et précieuses.

DoorDash

DoorDash a intégré Claude d'Anthropic via Amazon Bedrock à son centre de contact Amazon Connect, ajoutant une couche de génération augmentée par la récupération qui exploite la base de connaissances de l'entreprise. L'IA traite les demandes courantes en moins de 2,5 secondes, permettant aux agents humains de se concentrer sur les problèmes complexes, ce qui réduit les escalades et accélère la résolution des centaines de milliers d'appels reçus chaque jour.

Fetcherr

Fetcherr remplace les systèmes de décision fragmentés des compagnies aériennes par son modèle de marché étendu qui simule des millions de scénarios avant de sélectionner les actions optimales. Basée sur Vertex AI, la plateforme est utilisée par de grandes compagnies

aériennes telles que Virgin Atlantic, Delta, Viva Aerobus et WestJet pour la tarification prédictive et les stratégies d'automatisation à long terme.

Fitness

Fitness, une chaîne de fitness française, utilise BigQuery pour améliorer la fiabilité de ses données et prévoit d'exploiter Vertex AI et Gemini pour des recommandations d'exercices personnalisées basées sur l'IA, des conseils nutritionnels et des programmes d'entraînement intelligents. La migration a réduit les temps de requête de plusieurs heures à quelques secondes et a permis de lancer des campagnes marketing en temps réel auparavant bloquées par des limitations d'infrastructure.

Fitz's Bottling Company

Fitz's Bottling Company vend de la root beer depuis 1947 et utilise désormais Gemini dans Sheets pour rassembler et mettre en forme rapidement les informations sur son inventaire, ce qui l'aide à poursuivre le succès de la première microbrasserie de root beer au monde.

Gymshark

Gymshark, une marque leader de vêtements de sport et de communauté de fitness au Royaume-Uni, utilise BigQuery, Looker, Dataflow et Vertex AI pour construire une plateforme de données unifiée

qui améliore la connaissance client et offre des expériences de fitness personnalisées à grande échelle.

Hershey Entertainment & Resorts

Hershey Entertainment & Resorts utilise Customer Engagement Suite pour alimenter Agnes, un système de réponse vocale interactive basé sur l'IA. Agnes identifie les employés par leur numéro d'appelant, s'adresse à eux par leur nom et traite les demandes d'annulation, les notifications de retard et les demandes de planification. Cet assistant IA gère désormais plus de 25 % des annulations d'employés, ce qui permet d'économiser huit heures de travail par jour.

Hershey

Hershey a créé un chatbot en langage naturel à l'aide d'agents conversationnels en seulement 40 heures afin de servir des millions de visiteurs annuels à Hersheypark, à l'hôtel Hershey et dans d'autres attractions de Pennsylvanie. Cet assistant basé sur l'IA personnalise les réponses pour différents publics — des familles en vacances aux organisateurs d'événements d'entreprise — en traitant les demandes de manière autonome et en adaptant le contenu pour offrir des expériences client sur mesure à grande échelle.

Hog Island Oyster

Hog Island Oyster simplifie l'analyse des ventes avec Gemini dans Sheets, en créant des rapports sur les ventes d'huîtres par type, taille et quantité en une seule commande.

HomeToGo

HomeToGo, une application de location de vacances, a créé AI Sunny, un nouvel assistant de voyage basé sur l'IA qui accompagne les clients lors de la réservation, et prévoit de le transformer en Super AI Sunny, un compagnon de voyage intelligent de bout en bout.

Hotelplan

Hotelplan a créé un chatbot entraîné sur l'expertise de l'entreprise en matière de voyages pour répondre aux demandes des clients en temps réel et, suite à ce succès, elle prévoit d'utiliser l'IA de génération pour créer du contenu de voyage.

iFood

iFood a appliqué l'IA générative pour personnaliser l'expérience de ses 80 millions de commandes mensuelles et pour rationaliser le travail de ses équipes de développement internes.

IHG Hotels & Resorts

IHG Hotels & Resorts développe un chatbot de nouvelle génération basé sur l'IA pour aider les

clients à planifier facilement leurs prochaines vacances directement dans l'application mobile IHG One Rewards.

Intravel

Intravel transforme les récits de voyage en expériences d'achat. Grâce à l'intelligence artificielle Gemini de Google et à Edge Video, l'application analyse les vidéos en temps réel pour proposer des circuits, des hôtels et des expériences adaptés. Elle crée ainsi des superpositions interactives instantanées pour la réservation directe, automatisant toute la logique commerciale, de la découverte à la commande.

Japan Airlines

Japan Airlines s'est associée à Brandtech Group pour utiliser sa plateforme d'IA générative Pencil afin de concevoir de nouvelles publicités, les responsables créatifs élaborant la stratégie et Veo 2 créant la magie.

Latam Airlines

Latam Airlines utilise l'IA de Google Cloud pour automatiser la gestion et la gouvernance des données, améliorant ainsi l'expérience client. Grâce à l'IA générative, la compagnie aérienne a optimisé des processus tels que la classification des tables et la gestion des métadonnées, ce qui a permis de réduire les délais et les coûts.

Lonely Planet

Lonely Planet a utilisé Amazon Bedrock avec Anthropic Claude pour automatiser la création d'itinéraires de voyage, réduisant ainsi les coûts de main-d'œuvre manuelle de 78 % et les coûts de création globaux de 80 %, ce qui a permis à l'entreprise d'offrir des plans de voyage plus personnalisés à ses clients.

loveholidays

loveholidays a économisé 20 % de ses coûts de service client par an après le déploiement de Customer Engagement Suite.

Marriott

Marriott utilise l'IA et de grands modèles de langage dans ses applications numériques pour offrir aux clients des recommandations locales personnalisées et des itinéraires sur mesure, améliorant ainsi l'efficacité du service tout en préservant une expérience centrée sur l'humain.

Mustard

Mustard utilise une technologie propriétaire de vision par ordinateur et d'IA pour offrir des expériences de coaching exceptionnelles et personnalisées à chaque golfeur et lanceur de baseball souhaitant progresser, le tout grâce à la simplicité d'une application mobile intuitive.

Mystifly

Mystifly est une société de technologie du voyage basée à Singapour qui a développé Mystic, un chatbot construit sur les plateformes d'IA conversationnelle et générative de Google Cloud ; il offre aux utilisateurs des options en libre-service qui réduisent le besoin d'assistance directe par un agent, améliorant ainsi l'efficacité et la satisfaction client.

Papa John's

La chaîne de pizzerias Papa John's utilise BigQuery, Vertex AI et les modèles Gemini pour développer des outils prédictifs capables d'anticiper les commandes des clients dans l'application, ainsi qu'un programme de fidélité amélioré et des offres marketing plus personnalisées. Elle prévoit également de créer un chatbot basé sur l'IA pour faciliter la gestion des commandes.

Places UAE

Places UAE a utilisé le modèle Claude 3.5 Sonnet d'Amazon Bedrock pour dynamiser les recherches de restaurants en langue arabe, en corrigeant les erreurs de traduction des dialectes et les erreurs de données, ce qui a permis d'augmenter l'utilisation de la recherche en arabe de 1000% et de réduire de moitié les temps de réponse des recherches.

Priceline

La suite Trip Intelligence de Priceline propose l'une des gammes d'outils d'IA les plus complètes du secteur du voyage, incluant plus de 30 nouvelles fonctionnalités pour simplifier considérablement le processus de planification et de réservation de voyages.

Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group a personnalisé sa publicité à grande échelle, en collaboration avec Accenture, grâce aux modèles d'IA Vertex et Gemini. En les entraînant sur de vastes ensembles de données stockés dans BigQuery, ses équipes publicitaires ont constaté une augmentation de leur productivité d'environ 50 %, tandis que les revenus issus des campagnes basées sur l'IA ont progressé de plus de 20 %.

Ryanair

Ryanair, la plus grande compagnie aérienne d'Europe, a tiré parti des solutions d'IA générative d'AWS pour améliorer l'expérience de ses employés et de ses clients. Elle a développé une application pour ses employés sur Amazon Bedrock, ce qui a permis d'accroître la productivité et la satisfaction, et a utilisé Amazon Connect pour rationaliser son centre de service client grâce à une automatisation accrue.

Ryanair

Ryanair, la plus grande compagnie aérienne d'Europe, a utilisé un modèle d'apprentissage automatique personnalisé qui analyse les données historiques de ventes, d'itinéraires et de saisonnalité pour prédire la quantité exacte de chaque plat du menu par vol, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire et améliorant la satisfaction client.

Sabre

Sabre Travel AI a développé un agent d'IA qui personnalise les offres, optimise la gestion des revenus et rationalise les opérations des entreprises de voyages; cela a permis d'améliorer l'expérience client et d'augmenter les revenus tout en favorisant la croissance des partenaires de Sabre.

Six Flags

Six Flags (Hôtellerie et Voyages) a créé un assistant numérique inédit dans le secteur des parcs d'attractions, capable de répondre aux questions des visiteurs et de les aider à planifier leur journée. Six Flags s'appuiera également sur les capacités de Google Cloud en matière d'IA, d'analyse de données et d'infrastructure pour offrir des opérations améliorées, une personnalisation accrue et une expérience client optimisée dans l'ensemble de ses parcs.

Skylark Group

Skylark Group a utilisé Azure OpenAI pour développer AI Robo, un chatbot innovant qui interagit avec les clients des restaurants, suggère des plats via des menus numériques et résume automatiquement ces interactions dans des rapports quotidiens afin d'améliorer le service client.

Studiosus Reisen

Studiosus Reisen va migrer son système sur site vieux de 40 ans et ses charges de travail SAP vers Google Cloud afin de permettre les réservations en temps réel, augmentant ainsi ses taux de conversion de 40 %.

Studiosus Reisen

Studiosus Reisen va utiliser Vertex AI pour créer un modèle d'IA personnalisé afin de classifier et de filtrer automatiquement les alertes de sécurité, réduisant ainsi de 75 % l'effort manuel nécessaire pour traiter les problèmes de sécurité des voyageurs.

Sweets and Meats BBQ

Sweets and Meats BBQ trouve des événements locaux pour ses food trucks grâce à Gemini in Sheets, générant facilement un planning hebdomadaire en quelques secondes.

Technogym

Technogym exploite Vertex AI et Model Garden pour alimen-

ter Technogym Coach, un entraîneur virtuel piloté par l'IA qui crée des programmes de fitness hyper personnalisés. Cela a permis d'accroître l'engagement et la motivation des utilisateurs, d'améliorer les résultats en matière de fitness et d'offrir une expérience d'entraînement plus personnalisée et efficace.

Three Fold Noodles + Dumpling

Three Fold Noodles + Dumpling rédige ses publications pour les réseaux sociaux avec Gemini dans Docs afin de rester actif en ligne sans compromettre le temps de qualité passé en cuisine.

trivago

La nouvelle « Recherche IA intelligente » de trivago est une fonctionnalité de recherche en texte libre avancée, optimisée par Vertex AI Search, qui permet aux utilisateurs de rechercher des hôtels en utilisant le langage naturel, ce qui facilite et personnalise la recherche de l'hébergement idéal.

TUI

TUI a développé un outil de notation de durabilité basé sur AWS qui utilise l'apprentissage automatique pour évaluer l'impact environnemental de son infrastructure, réduisant ainsi de 40 % les besoins en ressources d'un produit clé d'apprentissage automatique tout en maintenant un ser-

vice de haute qualité pour ses 60 millions de clients.

TUI

TUI, la plus grande entreprise de voyages d'Europe, utilise AWS et l'IA générative avec Amazon Bedrock pour améliorer son efficacité interne et optimiser les interactions avec ses 60 millions de voyageurs chaque année.

Virgin Voyages

Virgin Voyages utilise les fonctionnalités de conversion texte-véo de Veo et Imagen pour créer des milliers de publicités et d'e-mails hyper personnalisés. Chacun d'eux correspond parfaitement à l'identité de marque unique de Virgin Voyages, à une échelle qui aurait été impossible il y a encore un an.

Vivaticket

Vivaticket, plateforme internationale de gestion d'événements et de billetterie, prévoit d'utiliser Vertex AI Search pour accélérer l'accès de ses clients aux informations sur les événements intéressants. L'IA générative aidera également Vivaticket à générer des recommandations et à créer plus rapidement des descriptions d'événements et de lieux optimisés pour le référencement naturel.

Expedia

Expedia Group utilise les API d'OpenAI pour faire correspondre

automatiquement les images aux recherches des voyageurs et emploie ChatGPT au sein de ses équipes marketing pour générer du contenu créatif et des informations, accélérant ainsi la production et améliorant la pertinence.

Holiday Extras

Holiday Extras a déployé ChatGPT Enterprise auprès de toutes ses équipes, ce qui a permis d'augmenter la productivité de 500 heures par semaine grâce à une traduction de contenu, une analyse de données et un support client plus rapides.

Uber

Uber utilise l'IA pour personnaliser et optimiser les interactions sur ses plateformes de mobilité et de livraison, améliorant ainsi l'expérience des passagers, des chauffeurs et des commerçants. L'IA permet d'ajuster les tarifs en temps réel, de résoudre efficacement les problèmes de livraison et de gérer les stocks des supermarchés. En interne, elle accroît la productivité en assistant les agents du service client grâce à des résumés de conversations, des investigations automatisées et des réponses empathiques. Uber mesure l'impact de l'IA à travers les scores de satisfaction client, la rapidité de résolution des problèmes et les gains de productivité, garantissant ainsi des avantages concrets pour les clients

et l'entreprise.

Virgin Atlantic

Virgin Atlantic utilise ChatGPT Enterprise et Codex pour accélérer le développement logiciel et les rapports financiers,

tandis que l'API vocale en temps réel d'OpenAI alimente un service de conciergerie numérique qui offre un service client plus rapide et cohérent avec l'image de marque.

4

Commerce de détail et biens de consomma- tion

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Fabricants, grossistes, agriculteurs selon le produit (textile, alimentaire, etc.).
- **Intrants** : Marchandises à vendre, agencements de magasin, supports marketing, technologies (POS), autres services nécessaires.
- **Processus** : Création de valeur via merchandising, marketing, gestion des stocks et service client pour offrir une expérience d'achat fluide et agréable.
- **Sorties** : Produits et expérience client (service, facilité de recherche/achat).
- **Clients** : Consommateurs, entreprises (B2B) ou entités publiques ; compréhension fine de leurs besoins est critique.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Personnalisation** : Expériences d'achat hyper personnalisées online/offline pour satisfaction et fidélité.
 2. **Gestion des stocks** : Prévission plus précise pour limiter ruptures et surstocks.
 3. **Optimisation des prix** : Ajustements dynamiques selon marché, concurrents et comportements.
 4. **Service client** : Chatbots pour traiter 24/7 les demandes simples, libérant les agents humains.
 5. **Recherche visuelle/AR** : Trouver des produits via image et essayer virtuellement.
- **Risques** :
 1. **Vie privée** : Protéger les données clients ; brèches = perte de confiance et risques légaux.

2. **Sur-dépendance à l'IA** : Ne pas perdre la touche humaine valorisée par certains clients.
3. **Remplacement d'emplois** : Besoin de re/upskilling des équipes.

— **Défis :**

1. **Intégration** : Systèmes legacy difficiles à interfacer.
2. **Pénurie de talents** : Recrutement/gestion de profils IA.
3. **éthique** : Prévenir les biais des modèles et assurer transparence.
4. **Acceptation client** : Certains restent réticents à l'IA ; trouver le bon mix humain/IA.

Cas réels

17Life

17Life exploite les services Azure OpenAI pour générer, classer et intégrer efficacement de nombreuses étiquettes de produits. Cette technologie interprète également avec précision les intentions de recherche des consommateurs, leur fournissant ainsi les suggestions de produits les plus pertinentes grâce à une comparaison intelligente des étiquettes. Par conséquent, 17Life a considérablement réduit les coûts en temps et en ressources humaines associés au mécanisme d'étiquetage, accéléré les délais de lancement des produits et amélioré les recommandations personnalisées. Ces améliorations

ont permis d'optimiser l'expérience d'achat des consommateurs, d'accroître la fidélité de la clientèle et de renforcer les services et la compétitivité de la plateforme grâce à l'utilisation de l'IA.

3 Farm Daughters

3 Farm Daughters, une entreprise familiale de pâtes, rédige ses publications sur les réseaux sociaux avec l'aide de Gemini in Docs, ce qui permet aux trois sœurs devenues cofondatrices de concilier plus facilement vie familiale et gestion de l'entreprise.

425DEGREE

425DEGREE, une boutique thaïlandaise spécialisée dans les accessoires et gadgets pour smartphones proposant 50000 produits, a migré vers Google Cloud afin de

bénéficier d'une mise à l'échelle automatique et fluide lors des pics de trafic. L'entreprise a ainsi augmenté de 10% le nombre d'articles ajoutés au panier de ses clients grâce à des recommandations personnalisées basées sur BigQuery ML et a réduit le temps de chargement des pages d'environ 30%.

7-Eleven Vietnam

7-Eleven Vietnam, qui compte 140 magasins à travers le pays, a mis en place un chatbot de support informatique interne utilisant Vertex AI Agent Builder et les modèles Gemini pour aider ses employés à résoudre les problèmes techniques de manière autonome. Ce chatbot a permis de réduire de moitié le temps consacré à la résolution des problèmes informatiques, allégeant ainsi la charge de travail de l'équipe informatique.

Adore

Les spécialistes marketing d'Adore rédigent des descriptions de produits différenciées, une tâche fastidieuse qui prenait auparavant 30 à 40 heures par mois, en une heure grâce à Gemini pour Google Workspace.

Allegro

Allegro, le plus grand acteur du commerce électronique d'origine européenne, permet des millions de conversations personnalisées en temps réel grâce à une orchestration omnicanale basée sur

l'IA avec Google Cloud et Growth-Loop.

Amazon

Amazon réinvente le support client en intégrant Amazon Connect, Amazon Bedrock et l'IA générative pour offrir des interactions en temps réel, sensibles aux sentiments, qui anticipent et résolvent les problèmes avant même que les clients ne les signalent, créant ainsi un service plus fluide et proactif dans le monde entier.

Amazon

Amazon utilise l'IA générative pour créer automatiquement des descriptions de produits à partir de brèves informations fournies par le vendeur, ce qui accélère la mise en ligne des annonces et fournit des informations produits plus riches et plus cohérentes, améliorant ainsi l'expérience d'achat.

Amazon

Amazon utilise l'IA générative pour personnaliser les recommandations et les descriptions de produits, en analysant les activités et les préférences des acheteurs afin de suggérer des articles spécifiques, tels que « Coffrets cadeaux à temps pour la fête des mères » ou « Sans gluten » mis en avant pour les clients concernés. Un système LLM double affine les titres et la formulation pour plus de clarté, simplifiant la recherche et améliorant la satisfaction.

Amazon

Les guides d'achat IA d'Amazon utilisent l'IA générative pour extraire les caractéristiques clés, les informations sur les clients et les sélections de produits dans plus de 100 catégories, telles que les téléviseurs, les tapis et la nourriture pour chiens, présentant un aperçu concis dans l'application, le site Web et les suggestions de recherche pour aider les acheteurs à comprendre rapidement les options et à prendre des décisions sans recherches approfondies.

Amazon

La fonctionnalité « Améliorer ma fiche produit » d'Amazon utilise l'IA générative pour suggérer automatiquement des mises à jour de titres, de descriptions et d'attributs pour les pages produits, permettant ainsi aux vendeurs de maintenir leurs fiches produits à jour et pertinentes avec un minimum d'effort tout en conservant un contrôle total sur le contenu final.

Amazon

L'assistant d'achat d'Amazon, Rufus, basé sur l'IA générative, permet aux clients de dialoguer avec un expert virtuel qui puise ses connaissances produits dans le catalogue Amazon et sur le web. Rufus répond aux questions, recommande des articles et affiche des images et des liens en temps réel

pendant la navigation. Pour gérer les pics d'activité comme le Prime Day, l'équipe a conçu une plateforme d'inférence à faible coût et haute disponibilité, déployée dans plusieurs régions et combinant les puces AWS Inferentia2 et Trainium avec Amazon ECS, le serveur d'inférence Triton et un orchestrateur d'équilibrage de charge. Cette architecture prend en charge le traitement par lots et le streaming continu, garantissant la première réponse en moins d'une seconde, même lors de dizaines de millions de requêtes. Elle a permis d'améliorer les performances par watt de 54 % et de réaliser un gain de coût de 4,5 fois par rapport aux solutions alternatives.

Amazon

Le projet P.I. d'Amazon utilise des tunnels d'imagerie pilotés par l'IA dans les centres de distribution pour scanner et signaler les défauts (emballages endommagés, tailles incorrectes, dates de péremption) et relier ces résultats aux commentaires des clients, ce qui permet de détecter les problèmes avant l'expédition des produits et de réduire les taux de retour.

Amazon

Le projet P.I. d'Amazon utilise l'IA de vision par ordinateur pour repérer les produits défectueux dans les centres de distribution avant leur expédition, les re-

dirigeant vers des ventes à prix réduits, des dons ou d'autres utilisations, et réduisant ainsi les retours, les déchets d'emballage et les émissions de carbone associées.

Amazon

Rufus, un assistant d'achat IA entraîné sur le catalogue et les données Web d'Amazon, répond aux questions sur les produits, compare les articles et recommande des produits dans l'expérience d'achat familière d'Amazon.

Amorepacific Group

Depuis trois ans, Amorepacific Group utilise l'IA générative sur sa plateforme en ligne Amore Mall pour améliorer la recherche de produits, les recommandations et le diagnostic de la peau. L'entreprise a maintenant développé une application appelée AI Beauty Counselor (AIBC) utilisant la plateforme Azure AI Stack pour offrir des conseils et des recommandations hyper personnalisés basés sur les achats précédents du consommateur.

Arla Foods

Arla Foods a intégré les services Azure OpenAI à son écosystème numérique afin d'améliorer la gestion de contenu grâce à GPT. Cette intégration permet à Arla Foods de regrouper près de 6500 recettes en articles thématiques correspondant aux tendances de recherche populaires des clients.

Arpalus

Arpalus (Commerce de détail et biens de consommation) a développé une application capable d'analyser instantanément les rayons et d'informer les employés des actions à entreprendre pour les améliorer. S'appuyant sur une technologie brevetée de vision par ordinateur et de réalité augmentée, l'application intègre désormais l'IA gen de Google Cloud pour étendre ses capacités de vision, transformant les images en modèles 3D pour une reconnaissance de produits encore plus performante et précise.

Atlas

Atlas, un système d'exploitation pour restaurants, utilise l'IA pour améliorer l'efficacité opérationnelle, stimuler les ventes et faire émerger des informations sur les clients pour les marques de produits alimentaires et de boissons à Singapour.

Backcountry

Backcountry a réduit la charge de gestion et de maintenance de l'infrastructure tout en fournissant une base de données robuste, sécurisée et évolutive pour offrir à l'avenir des capacités d'IA de pointe. Le détaillant s'appuie sur BigQuery et Looker pour toutes ses analyses de données, ce qui lui permet de générer quotidiennement des rapports et des informations qui éclairent la

prise de décision à tous les niveaux de l'organisation.

Belk

Belk utilise l'IA de génération pour créer de meilleures descriptions de produits, une tâche nécessaire mais chronophage pour les détaillants numériques qui était souvent effectuée manuellement auparavant.

Best Buy

Best Buy a également développé un outil de recherche de cadeaux utilisant l'IA de Vertex, qui simule un assistant d'achat humain pour aider les clients à choisir des cadeaux attentionnés en comprenant leurs préférences. Cette solution d'IA générative personnalise les recommandations de produits et contribue à combler le fossé entre les expériences d'achat en ligne et en magasin.

Best Buy

Best Buy peut générer des résumés de conversation en temps réel grâce à l'IA de son centre de contact, permettant ainsi aux agents de se concentrer pleinement sur la compréhension et l'assistance aux clients. Il en résulte une réduction de 30 à 90 secondes du temps d'appel moyen et du travail après appel. Clients et agents ont tous deux constaté une satisfaction accrue.

Best Buy

Best Buy utilise l'IA de Vertex pour condenser des milliers d'avis clients en informations concises qui aident les clients à prendre des décisions d'achat éclairées. Ce résumé basé sur l'IA améliore la confiance et la satisfaction des clients tout en soutenant l'objectif de l'entreprise : offrir l'expérience en magasin à domicile.

Big Sur AI

Big Sur AI propose désormais sa plateforme de personnalisation basée sur l'IA pour les clients du commerce de détail et du commerce électronique sur Google Cloud Marketplace.

Bison Coolers

L'équipe de 12 personnes de Bison Coolers surpasse ses moyens en utilisant Gemini dans Docs pour rédiger des descriptions de produits qui contribuent à la prospérité de leur petite entreprise.

blackcircles

blackcircles, un détaillant de pneus en ligne basé au Royaume-Uni et fondé en 2001, comptant plus de 2200 garages partenaires, utilise BigQuery, Vertex AI et Dialogflow CX pour développer TyreMate, un assistant virtuel intelligent qui guide les clients dans leurs achats de pneus grâce à des recommandations personnalisées. L'entreprise maintient un score NPS (Net Promoter Score)

de 79 dans un secteur traditionnellement complexe, en tirant parti de l'infrastructure de données de Google Cloud pour centraliser les informations et offrir des expériences client optimisées par l'IA à travers ses opérations internationales en pleine expansion.

BLK & Bold

BLK & Bold, une entreprise de café haut de gamme, simplifie et accélère la tâche fastidieuse de la budgétisation en utilisant Gemini dans Sheets pour créer des tableaux et importer des données.

Boyner

Boyner a considérablement amélioré ses performances en matière de commerce électronique grâce à Microsoft Azure, ce qui a permis d'accroître la satisfaction client, l'engagement, les taux de conversion et les revenus.

BrainLogic

BrainLogic utilise les modèles Claude d'Anthropic sur Vertex AI pour alimenter Zapia, un assistant personnel IA qui répond aux préférences du marché latino-américain pour le commerce conversationnel. Zapia aide des millions d'utilisateurs à découvrir des produits, à rechercher des entreprises locales et à effectuer des achats, ce qui se traduit par plus de 90 % de retours positifs des utilisateurs.

BuySell Technologies

BuySell Technologies déploie également des modèles Gemini dans un système interne d'évaluation, d'analyse et de classification des pièces (RAG) appelé « BuySell Buddy » afin d'aider les évaluateurs à accéder aux connaissances sur les produits par le biais de questions conversationnelles. Le système permettra aux employés de poser des questions telles que « À quoi dois-je faire attention lorsque je manipule des pièces anciennes ? » et de récupérer des informations pertinentes à partir des vastes documents de l'entreprise.

BuySell Technologies

BuySell Technologies, leader japonais de la revente de produits de luxe, d'antiquités et de métaux précieux, utilise l'IA de Vertex pour la reconnaissance d'images de photos de produits afin d'aider les évaluateurs à identifier et à estimer la valeur des articles.

Cainz

Cainz, une chaîne japonaise de magasins d'amélioration de l'habitat, crée un magasin autonome de nouvelle génération où des technologies d'IA avancées, notamment l'IA générative, fusionnent le meilleur du shopping en ligne et hors ligne pour offrir une expérience client plus rapide et fluide.

Camanchaca

Camanchaca, une entreprise chilienne de produits de la mer, n'a mis que six semaines pour développer Elon, un assistant virtuel qui vise à fournir un service client plus efficace via les canaux numériques, améliorant ainsi les interactions de Camanchaca avec ses clients.

Carrefour Taiwan

Le sommelier IA de Carrefour Taiwan, un service d'IA conversationnelle intégré à son application, aide les clients à choisir des vins en fonction de leurs préférences. Propulsée par les modèles Gemini, l'IA exploite une vaste base de données de vins pour fournir des recommandations personnalisées, intégrant harmonieusement les achats en ligne et hors ligne.

Carrefour

Carrefour a utilisé Vertex AI pour déployer Carrefour Marketing Studio en seulement cinq semaines – une solution innovante pour simplifier la création de campagnes dynamiques sur différents réseaux sociaux. En quelques clics, les spécialistes du marketing peuvent créer des campagnes ultra-personnalisées pour diffuser aux clients des publicités qui les intéressent.

Carvana

Carvana (Secteur de la vente au détail et des biens de consom-

mation) a développé CARE, un moteur d'analyse et d'évaluation des conversations basé sur l'IA et utilisant Microsoft Azure AI Foundry et divers services de développement Azure, afin d'obtenir des informations et une visibilité sur toutes les interactions clients. CARE, associé à Sebastian, son agent IA, a permis une surveillance de la qualité à grande échelle, entraînant une réduction de 45 % des appels commerciaux entrants sur une période de deux ans. Cette amélioration se traduit par une expérience client plus fluide, plus rapide et plus harmonieuse.

Cattlemen

Cattlemen, fournisseur mondial de bœuf Wagyu, réduit la rédaction de longs e-mails à quelques minutes seulement grâce à Gemini dans Gmail, ce qui leur permet de reprendre leurs activités plus rapidement.

Cdiscount

Cdiscount exploite l'IA générative et combine ses modèles internes éprouvés avec les services Azure OpenAI pour améliorer les performances de ses fiches produits en ligne. Après avoir recatégorisé 22 millions de fiches produits, l'entreprise affiche désormais un taux de conversion de 30 %. De plus, elle a déployé un chatbot qui a atteint un taux de satisfaction client de 70 %.

Cdiscount

Cdiscount utilise GitHub Copilot et Azure OpenAI Services pour accroître la productivité des développeurs, rationaliser la catégorisation des fiches produits et améliorer la satisfaction client

Chanel

Chanel a amélioré l'expérience client et accru l'efficacité de ses employés en utilisant Microsoft Fabric et Azure OpenAI Services pour les traductions en temps réel et le contrôle qualité.

Cia.Hering

Cia.Hering, une entreprise brésilienne de textile et de vente au détail, a utilisé Google Cloud pour mettre en œuvre une recherche d'images basée sur l'IA, permettant à ses clients de trouver des vêtements à partir d'une photo, ainsi que le chatbot Herica, capable de personnaliser les messages et de répondre aux questions. Cette mise en œuvre a entraîné une augmentation de 16 % du taux de clics et une hausse de 122 % du panier moyen.

Cleveron

Cleveron utilise AWS IoT Core pour gérer les données de milliers d'appareils IoT, aidant ainsi les entreprises à optimiser leur consommation d'énergie dans les bâtiments non résidentiels et à évoluer de manière durable.

Coles Group

Coles Group a utilisé Microsoft Azure pour renforcer sa présence numérique et améliorer l'engagement client. En déployant de nouvelles applications dans ses magasins six fois plus rapidement, l'entreprise a atteint cet objectif sans perturber les charges de travail existantes.

Comoferta.com

Comoferta.com utilise les technologies d'intelligence artificielle Gemini et Vertex pour révolutionner la façon dont les consommateurs brésiliens comparent les prix des supermarchés. L'application, qui reconnaît les produits à partir de photos de rayons grâce à la vision par ordinateur et à la reconnaissance optique de caractères (OCR), analyse et compare les prix dans différents magasins, et affiche les résultats de manière organisée afin que les utilisateurs puissent réaliser des économies sur leurs achats.

Compass

Compass, le plus grand réseau de courtiers immobiliers des États-Unis en termes de volume de ventes, accompagne près de 40000 agents grâce à sa plateforme technologique intégrée. Des outils de travail collaboratif tels que Google Docs, Gmail et Google Meet sont profondément intégrés aux opérations quotidiennes, permettant un

partage d'informations fluide entre les employés et les agents à travers le pays.

Coop

Coop utilise Vertex AI Forecast pour prévoir la demande de produits et optimiser les niveaux de stock dans ses centres de distribution. Cette prévision basée sur l'IA a permis d'améliorer de 43 % la précision des prévisions, ce qui a conduit à une réduction du gaspillage alimentaire et à une amélioration de la durabilité.

CP AXTRA

CP AXTRA utilise Microsoft 365 Copilot dans les domaines du marketing, de la finance et de la stratégie pour faciliter les tâches courantes. L'entreprise continue de se concentrer sur sa chaîne de valeur et utilise l'IA pour améliorer la valeur vie client.

Custard

La cofondatrice de Custard, Angie Cowger, affine ses courriels avec Gemini dans Gmail pour communiquer efficacement avec les détaillants et faire connaître le chili pour hot-dogs de sa famille à l'échelle nationale.

Deeli AI

Deeli AI, une plateforme basée sur l'IA, aide les entreprises à découvrir et à évaluer les technologies émergentes afin de prendre des décisions d'investissement

éclairées. L'entreprise construit son pipeline de produits et de données sur divers services tels que GCE, Cloud Run et Dataflow, et utilise des modèles du Vertex AI Model Garden.

Delgado Guitars

Delgado Guitars, une entreprise familiale vendant des guitares artisanales, utilise Gemini dans Gmail pour envoyer des réponses rapides et personnalisées, facilitant ainsi le partage de l'expérience familiale sur trois générations avec les musiciens du monde entier.

Down the Road Spice Co.

Down the Road Spice Co. utilise Gemini in Slides pour créer des designs promouvant ses mélanges d'épices, aidant ainsi cette entreprise familiale à partager ses recettes multigénérationnelles avec le monde entier.

Dunelm

Dunelm, un important détaillant d'ameublement au Royaume-Uni, a intégré Google Security Operations avec Acora, partenaire de sécurité de Google, afin de créer un profil de risque complet et de moderniser ses opérations de sécurité pour offrir une défense adaptative, agile et hautement automatisée contre les menaces les plus sophistiquées.

Dunelm

Dunelm s'est associé à Google Cloud pour améliorer son expérience d'achat en ligne grâce à une solution de découverte de produits de nouvelle génération basée sur l'IA. Cette solution a permis d'obtenir des améliorations significatives dans plusieurs domaines clés, notamment en réduisant les obstacles à la recherche et en aidant les clients à trouver les produits qu'ils recherchent.

ecbeing

ECBEING, fournisseur japonais de plateforme de commerce électronique, a utilisé Amazon CloudFront et AWS WAF pour accélérer et sécuriser plus de 1600 sites, centralisant la gestion des règles, réduisant le déploiement de la protection d'un mois à un jour et diminuant la charge et les coûts du serveur d'origine.

Eezee

Eezee a trouvé que les modèles Gemini étaient l'option la plus fiable pour construire sa plateforme B2B en Asie du Sud-Est qui met en relation les petites entreprises avec les fournisseurs de matériaux industriels et de construction.

Elcome

Elcome a déployé Microsoft Fabric, incluant les fonctionnalités Real-Time Intelligence, Real-Time Hub et Data Activator, ainsi que

Copilot, pour créer Welcome, une plateforme de surveillance et de gestion inédite, de niveau FAI, évolutive, flexible et pérenne. Grâce à cette solution, la latence des données est passée de plusieurs minutes à quelques secondes, offrant ainsi aux clients une connectivité haut débit qui assure la sécurité et l'information des navires et de leurs équipages dans un environnement maritime en constante évolution.

Elcome

Elcome tire parti de Microsoft 365 Copilot pour améliorer l'expérience client, réduisant les délais de réponse de 24 heures à seulement huit heures.

Erajaya

Erajaya, le plus grand détaillant indonésien de produits connectés et lifestyle, qui exploite des marques comme Eraspac et Ibox, utilise Dialogflow et Vertex AI pour optimiser le service client piloté par l'IA et la recherche sémantique sur sa plateforme e-commerce. Cette mise en œuvre a automatisé les tâches du service client et amélioré la découverte des produits, ce qui a permis d'accroître les interactions clients et d'améliorer l'efficacité opérationnelle, tandis que l'entreprise se développe pour répondre à l'évolution des demandes du marché.

Estée Lauder Companies

Estée Lauder Companies utilise Azure OpenAI Service pour améliorer les relations avec les consommateurs et accélérer l'entrée sur le marché grâce à une pertinence locale.

Estee Lauder Companies

Estée Lauder Companies utilise BigQuery pour analyser efficacement ses données et améliorer son efficacité opérationnelle.

Estee Lauder Companies

Estée Lauder Companies utilise l'IA de Google Cloud, notamment Gemini, pour son assistant linguistique, Ella. Cet outil permet aux responsables de la marque de générer divers contenus créatifs, de traduire des langues et de résumer des réunions, améliorant ainsi la productivité et l'expérience client.

Etsy

L'équipe de support client d'Etsy utilise Gemini dans Sheets pour réduire le temps passé à analyser les commentaires des clients de plusieurs heures à quelques minutes, ce qui lui permet d'identifier rapidement les tendances et d'améliorer les interactions avec les clients.

Etsy

Etsy a déployé Google Security Operations, une solution basée sur l'IA, pour simplifier la gestion et l'ingestion des journaux, accélérer

la création et l'examen des détections et améliorer les capacités de réponse aux incidents.

Etsy

Etsy utilise les modèles Vertex AI, BigQuery, Dataflow et Gemini pour personnaliser l'expérience d'achat de près de 90 millions de clients sur sa plateforme de 130 millions d'articles. Cette approche basée sur l'IA a permis de multiplier par 80 le nombre d'annonces par thème grâce à la « curation algorithmique », d'améliorer de 5 % les visites issues du référencement naturel et d'augmenter de 3 % les conversions grâce à une génération optimisée des textes alternatifs.

FairPrice

FairPrice propulse son magasin de demain, grâce à ses chariots intelligents, son sommelier de vin numérique et Grocer Genie, son application intelligente pour ses employés en première ligne. C'était véritablement l'avenir du shopping.

FairPrice

FairPrice, le plus grand détaillant alimentaire de Singapour, qui emploie plus de 12000 personnes, met en place une plateforme à l'échelle de l'entreprise avec Google Agentspace. Cette plateforme offre un assistant de recherche intégré permettant d'effectuer des recherches dans tous les

documents, les systèmes internes et les applications tierces, ainsi qu'un assistant de tâches en langage naturel. L'IA vise à améliorer la recherche d'informations, à réduire les interventions manuelles et à rationaliser les processus afin d'optimiser l'expérience client et l'efficacité opérationnelle.

FamilyMart

FamilyMart, l'une des plus grandes chaînes de supérettes de Taïwan, utilise Vertex AI Search et BigQuery pour offrir une expérience d'achat personnalisée dans son application mobile. En proposant des résultats de recherche plus pertinents, l'entreprise a quadruplé son taux de clics dans l'application.

Farmatodo

Farmatodo, une chaîne colombienne de pharmacies en libre-service, utilise Google Cloud, Looker et Gemini for Workspace pour personnaliser les promotions clients et faciliter les achats en libre-service. Mise en place en seulement 3 semaines, la plateforme a permis aux ventes virtuelles de représenter plus d'un quart des ventes totales en Colombie, tandis que les solutions de caisse automatique représentent désormais plus d'un quart des transactions en magasin.

FIFCO

FIFCO, une entreprise costarienne de boissons et de produits

alimentaires, utilise l'IA de Vertex pour classer les coquillages marins confisqués par écosystème et les restituer à leurs habitats naturels. Le modèle d'IA, entraîné sur plus de 18500 photographies, a classé 36000 coquillages avec une précision supérieure à 90%, permettant ainsi la restitution de plus de 450 kilogrammes de coquillages aux écosystèmes marins du Costa Rica.

Flor

Flor, une boutique de fleurs séchées à Austin, au Texas, utilise Gemini, intégré à Gmail, pour résumer les e-mails reçus en points clés, identifier les sujets principaux des demandes longues et rédiger des réponses cohérentes aux clients. L'IA extrait des détails spécifiques des e-mails (comme les quantités commandées pour un mariage) et a permis à la fondatrice de gagner un temps précieux en réduisant les échanges, au point qu'elle n'envoie plus d'e-mails sans utiliser Gemini.

Flora Food Group

Flora Food Group a migré vers Microsoft Fabric afin de fournir des informations plus détaillées et plus opportunes à ses clients, améliorant ainsi la prestation de services et la satisfaction de la clientèle.

Fortenova Group

Fortenova Group, l'une des principales entreprises agroalimentaires et de distribution en

Croatie, a créé un outil d'aide à la gestion des stocks basé sur l'IA qui fournit aux gérants de supermarchés des informations inédites pour les aider à passer des commandes plus précises de produits périssables comme les fruits et légumes, réduisant ainsi le gaspillage alimentaire tout en augmentant les profits.

Fractal

Fractal est un acteur majeur dans l'adoption des solutions d'IA de Microsoft, notamment Azure OpenAI Service, Microsoft Copilot et Microsoft Cloud for Retail. Fractal développe des solutions basées sur l'IA pour aider les détaillants à relever les défis dans divers domaines fonctionnels, tels que la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la production et le marketing.

Gimba

Gimba utilise l'IA générative sur AWS, en partenariat avec Flexa Cloud, pour automatiser les mises à jour de son catalogue produits. En entraînant des modèles sur Amazon SageMaker et en les déployant via Amazon Bedrock, l'entreprise génère désormais des descriptions de produits uniques et optimisées pour le référencement naturel (SEO), avec les balises HTML requises, en environ deux minutes par article (contre treize minutes auparavant), pour l'en-

semble de son catalogue de 30000 articles. Ce flux de travail rationalisé permet à l'équipe d'enregistrement de se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée et devrait augmenter le trafic de recherche organique et les conversions d'environ 10%.

Gordon

Gordon, la plus grande entreprise familiale de distribution alimentaire en Amérique du Nord, transforme la prise de décision à l'échelle de l'organisation grâce à des agents d'IA connectés à ses données d'entreprise, notamment Google Workspace et Salesforce, afin de simplifier la découverte d'informations et même de recommander les prochaines étapes.

GPC

GPC a mis en œuvre un programme pilote utilisant Google Distributed Cloud dans l'un de ses magasins d'Atlanta. Cette approche moderne d'infrastructure distribuée, intégrant l'IA, a fourni à GPC l'agilité et la flexibilité nécessaires pour accélérer ses cycles de développement et rationaliser la gestion et l'exploitation de l'infrastructure du magasin.

GroupBy

GroupBy, fournisseur de services e-commerce, a développé une plateforme de recherche et de découverte basée sur l'IA et optimisée par Vertex AI Search for Retail.

Cette solution est conçue avec soin pour optimiser les revenus, renforcer la fidélité à la marque et stimuler la croissance des ventes pour les détaillants B2C et B2B.

Grupo Boticário

Grupo Boticário, l'une des plus grandes entreprises de vente au détail de produits de beauté et de cosmétiques au Brésil, utilise des modèles de sécurité en temps réel pour prévenir la fraude et détecter les problèmes et y répondre.

Grupo Casas Bahia

Grupo Casas Bahia renforce son expérience e-commerce et de recherche grâce à des outils d'IA pour le marché brésilien. L'utilisation de l'IA pour la recherche et les recommandations de produits permet désormais de mieux répondre aux attentes des clients, ce qui se traduit par une augmentation de 28 % du chiffre d'affaires par utilisateur de l'application.

Grupo Dia

Grupo Dia, chaîne de supermarchés multinationale espagnole fondée en 1979, utilise Gemini dans Google Workspace pour comparer des propositions complexes et réaliser des études de marché afin de garder une longueur d'avance sur la concurrence. L'IA aide les équipes à gagner du temps, à réduire les coûts et à accroître la productivité tout en garantissant que les données ne sont jamais uti-

lisées pour entraîner des modèles externes.

Grupo Nutresa

Grupo Nutresa, leader des produits alimentaires transformés en Colombie et en Amérique latine, utilise Gemini pour Google Workspace afin de rationaliser ses processus, d'optimiser sa prise de décision et d'accroître sa productivité, stimulant ainsi l'innovation.

Grupo Pão De Açúcar

Grupo Pão De Açúcar, l'un des plus grands groupes de vente au détail d'Amérique du Sud, a adopté VertexAI pour améliorer les prévisions de ventes de plus de 700 magasins avec un portefeuille de plus de 60000 produits en stock. Cette approche a généré des gains en matière de durabilité, de satisfaction client et de rentabilité.

Grupo

Grupo, une chaîne de supermarchés multinationale espagnole, utilise App Script avec Google Workspace pour créer des flux de travail automatisés, même pour les utilisateurs ayant peu d'expérience en programmation. Les outils basés sur l'IA aident les équipes des magasins, des entrepôts et des bureaux à rationaliser leurs opérations tout en conservant un contrôle total sur la confidentialité et la souveraineté des données.

Hevolus

Hevolus a développé XRCo-pilot en utilisant Azure OpenAI Service et les services d'IA d'Azure afin d'améliorer l'expérience d'achat immersive tout au long du cycle d'achat. Ils ont déjà constaté une augmentation significative des taux de conversion pour leurs clients.

Home Depot

Home Depot a créé Magic Apron, un agent d'IA qui offre des conseils d'experts 24h/24 et 7j/7, fournissant des instructions détaillées, des recommandations de produits et des résumés d'avis pour faciliter les travaux de rénovation domiciliaire.

Home Depot

Home Depot a développé une application appelée Sidekick, qui aide les employés des magasins à gérer les stocks et à maintenir les rayons approvisionnés; notamment, des modèles de vision aident les employés à prioriser les actions à entreprendre.

HSE

HSE, un détaillant, explore l'IA générative pour améliorer l'expérience d'achat, en privilégiant des interactions client sécurisées, la création automatisée de contenu et une découverte de produits plus intelligente pour soutenir sa croissance future.

Hunkemöller

Hunkemöller, une marque néerlandaise leader dans le secteur de la lingerie, a collaboré avec Devoteam pour développer une pile de données moderne, unique et évolutive sur Google Cloud, permettant le développement interne et la création de solutions d'IA avancées.

Jacobsen

Jacobsen utilise Gemini dans Sheets pour organiser les données environnementales en constante évolution nécessaires à la production d'un sel marin de haute qualité, récolté à la main.

John Lewis & Partners

John Lewis & Partners, entreprise où les employés sont copropriétaires, utilise Gemini dans Google Workspace pour automatiser les tâches quotidiennes, résumer les longs documents et réunions, et trouver rapidement des informations. Grâce à un programme pilote, les associés ont rapidement adopté l'IA pour dégager du temps pour un travail plus approfondi et ciblé.

Just Salad

Just Salad utilise Gemini pour Google Workspace afin de rationaliser la communication et d'améliorer l'efficacité en résumant les e-mails et les réunions, permettant ainsi aux employés de se concentrer sur le développement de pro-

duits, le service client et d'autres tâches contribuant à la croissance de l'entreprise.

Kindle Scribe

La fonctionnalité Kindle Scribe d'Amazon transforme désormais les pages manuscrites en listes à puces concises et partageables, permettant aux utilisateurs de capturer les idées clés sans avoir à faire défiler leurs notes, tout en conservant une police d'écriture naturelle qui préserve l'aspect manuscrit.

Kindred

Kindred — une boutique de cadeaux et un espace communautaire à Juneau, en Alaska — prévoit ses besoins en stock pour la saison touristique grâce à un outil de suivi complexe créé par Gemini dans Sheets.

Kraft Heinz

Kraft Heinz utilise les modèles de génération de médias de Google, Imagen et Veo, sur Vertex AI, accélérant ainsi la création de campagnes de huit semaines à huit heures.

L'Oreal Groupe

L'Oréal Groupe utilise Veo 2 et Imagen 3 comme partenaire créatif, permettant aux équipes de générer des plans variés et cinématographiques en moins de temps, produisant des centaines de nouvelles vidéos de qualité dans

20 pays et langues supplémentaires, tout en respectant ses valeurs d'« IA de confiance ».

L'Oreal

L'Oréal a développé un agent d'IA utilisant LangChain et Cloud Run pour fournir des capacités de génération de texte à partir de texte et de texte à partir d'images. Cet agent d'IA rationalise les processus et permet un développement et un déploiement plus rapides des applications d'IA génératives, ce qui permet à l'entreprise de gagner du temps et de l'argent.

La Redoute

La Redoute a déployé un agent basé sur l'IA grâce à Azure OpenAI Service afin d'améliorer l'engagement client. Actuellement, 60 % des demandes clients reçues via la messagerie de l'application mobile sont gérées par des agents IA. Cela a considérablement amélioré l'efficacité des opérations du service client et la compréhension des besoins des clients.

Leroy Merlin

Leroy Merlin, un détaillant mondial de produits d'amélioration de l'habitat, a développé son analyseur de demandes de fusion à l'aide de Vertex AI. Cette solution d'IA de nouvelle génération résume les modifications de code, aidant les développeurs à comprendre plus rapidement les projets et à améliorer l'efficacité des

revues de code.

Levi's

Levi's utilise des modèles d'IA pour aider les équipes marketing à rédiger les premières ébauches de contenu et à effectuer des traductions, tout en conservant une intervention humaine à chaque étape.

Lowe's

Lowe's révolutionne la découverte de produits grâce à Vertex AI Search, qui génère des recommandations de produits dynamiques et répond aux requêtes de recherche complexes des clients.

Lush

Lush, pionnière mondiale des cosmétiques éthiques, utilise Vertex AI et le stockage cloud pour alimenter Lush Lens, un système de reconnaissance d'images basé sur l'IA qui identifie les produits sans emballage en caisse. Le système a réduit les temps d'attente pendant la période des achats de Noël, passant de l'extérieur du magasin à seulement 3 minutes, tout en économisant 440 000 litres d'eau auparavant nécessaires aux démonstrations de produits.

Magalu

Magalu, l'un des plus grands détaillants du Brésil, a placé le service client au cœur de sa stratégie d'IA, notamment en utilisant Vertex AI pour créer « Lu's Brain », un agent conversationnel interactif

pour Lu, la personnalité de marque populaire de Magalu (le bot 3D compte plus de 14 millions d'abonnés sur TikTok et Instagram).

Manhattan

Manhattan, leader mondial des solutions de commerce pour la chaîne d'approvisionnement, a créé un chatbot avec des modèles Gemini pour permettre aux détaillants d'offrir un service client plus rapide et plus cohérent, réduisant ainsi la pression sur leurs équipes de support client.

ManTech

ManTech, une entreprise de défense qui fournit des services technologiques au gouvernement américain, a lancé une pratique avancée de Google Workspace pour une innovation sécurisée basée sur l'IA, permettant aux organisations qu'elle soutient de « tester les dernières technologies en matière d'IA générative et de Google Workspace... »

Mattel

Mattel a mis au point un système de classification des commentaires basé sur l'IA et utilisant BigQuery, Vertex AI et les modèles Gemini de Google. Ce système analyse en quelques secondes des millions de points de commentaires provenant de sources diverses (avis clients, réseaux sociaux, centres de contact), ce qui multiplie par 100 la capacité de

traitement des données et réduit les temps d'analyse d'un mois à une seule minute.

McDonald's

McDonald's exploitera les données, l'IA et les technologies de pointe dans ses milliers de restaurants pour mettre en œuvre l'innovation plus rapidement et améliorer l'expérience des employés et des clients.

Meesho

Meesho a tiré parti d'Azure OpenAI de Microsoft et de GitHub Copilot pour améliorer le service client et le développement logiciel, ce qui a permis d'augmenter de 25 % les scores de satisfaction client et de 40 % le trafic supplémentaire sur les demandes de service client.

Mercado Libre

Mercado Libre a intégré la recherche sémantique à ses plateformes d'achat numériques, en utilisant des modules d'intelligence artificielle de Vertex AI Agent Builder, ce qui a considérablement amélioré les recommandations de produits et leur découvrabilité pour plus de 200 millions de consommateurs en Amérique latine.

Mercado Libre

Mercado Libre utilise la recherche vectorielle et les embeddings de Vertex AI pour transformer l'expérience d'achat en ligne

en fournissant des résultats précis qui correspondent au mieux à la requête d'un utilisateur.

Mercari

Mercari améliore considérablement l'expérience utilisateur des acheteurs et des vendeurs sur sa plateforme de commerce électronique grâce à Vertex AI et Weights & Biases.

Mercari

Mercari, la plus grande place de marché en ligne du Japon, modernise son centre de contact grâce à l'IA de Google afin de favoriser une expérience de « service client pilotée par l'IA », ce qui devrait générer un retour sur investissement de 500 % en réduisant la charge de travail des représentants du service client d'au moins 20 %.

Microsoft

Microsoft a développé un assistant IA personnalisé à l'aide de Copilot Studio et de Power Platform. Cet assistant aide les clients à trouver rapidement les informations dont ils ont besoin et à prendre des décisions éclairées plus rapidement. Il fournit également des réponses aux questions fréquentes, permettant ainsi à l'équipe de mieux répondre aux besoins des clients.

Miinto

Miinto utilise Vertex AI Vision pour identifier et fusionner les

fiches produits dupliquées, améliorant ainsi l'expérience client et réduisant les coûts opérationnels. Cette solution basée sur l'IA a permis d'accroître l'efficacité de 40 %, d'améliorer les taux de conversion de 20 % et de réaliser d'importantes économies.

Miroglio Group

Le groupe Miroglio a utilisé Amazon Bedrock avec Claude 3.5 Sonnet d'Anthropic pour automatiser l'étiquetage des images de produits, atteignant une précision de 90 % et réduisant le temps de traitement d'un mois à une heure, permettant ainsi au personnel de se concentrer sur des tâches plus stratégiques.

Mitsui & Co

Mitsui & Co. a mis en œuvre une IA générative pour examiner les longs documents d'appel d'offres internationaux, réduisant ainsi le temps d'examen de 40 à 80 % et minimisant les erreurs, permettant aux employés de se concentrer sur un travail stratégique à plus forte valeur ajoutée.

Mitsui & Co

Mitsui & Co. cultive une culture d'adoption proactive de l'IA générative, encourageant les employés à utiliser les outils d'IA de manière proactive et alignant la technologie sur un changement de mentalité pour transformer les flux de travail et accroître la pro-

ductivité.

MobiaAuto

MobiaAuto a migré sa plateforme de marché automobile vers Google Cloud en 2024 afin d'exploiter les modèles Gemini de Vertex AI et BigQuery pour l'analyse de données basée sur l'IA. La plateforme utilise une infrastructure Kubernetes pour gérer les pics de trafic tout en connectant acheteurs et vendeurs via son portail de petites annonces, ses services aux concessionnaires et ses offres d'analyse de marché.

Momentum Climbing Gym

Momentum Climbing Gym utilise Gemini dans Meet pour résumer les conversations avec les membres de son équipe à l'échelle nationale, permettant ainsi à chacun de rester sur la même longueur d'onde alors qu'ils visent de nouveaux sommets.

Mondelez

Mondelez génère rapidement des visuels avec Imagen pour des marques mondiales comme Oreo et Cadbury, soutenant des campagnes dans plus de 150 pays, dans le but d'obtenir une augmentation de 25 % du retour sur investissement grâce au contenu créé de manière générative.

Mood

Mood compare les propositions des fournisseurs avec Gemini

dans Gmail, s'assurant ainsi de ne jamais manquer un détail tout en gérant les relations avec plus de 600 fournisseurs dans le monde entier.

Morrisons

Morrisons, l'une des plus grandes chaînes de supermarchés du Royaume-Uni, qui sert neuf millions de clients par semaine, a migré vers BigQuery et Looker pour accéder pour la première fois à ses données commerciales en temps réel. L'entreprise est passée de rapports quotidiens à des analyses en temps réel avec un délai maximal de 15 minutes, soit une amélioration de 98,96 %.

Myntra

Myntra a développé MyFashionGPT, basé sur le service Azure OpenAI de Microsoft et ChatGPT 3.5, permettant aux acheteurs de rechercher des tenues en utilisant le langage naturel.

Natura

Natura, une marque brésilienne de cosmétiques et de soins personnels, a réinventé son approche des réunions avec Gemini pour Google Workspace.

Natura

Natura, entreprise brésilienne de cosmétiques, a migré 20000 employés répartis dans plus de 10 pays vers Google Workspace et a été parmi les premières à tester le pan-

neau latéral Gemini. Ce leader du secteur de la beauté a également éliminé plus de 17 heures de travail manuel par semaine grâce à AppSheet, permettant ainsi à l'équipe financière de consacrer plus de temps à l'analyse et à la planification à forte valeur ajoutée.

Nectar

Les agents communautaires de Nectar, pilotés par l'IA et associés à Gemini, gèrent les conversations clients sur les plateformes sociales, le marketing d'influence et les retours produits en temps réel à grande échelle pour les grandes marques et les distributeurs. En transformant les données sociales non structurées en informations exploitables et en dynamisant les conversations clients, Nectar aide les marques à approfondir leurs relations et à générer une croissance mesurable.

Nice One

Nice One, la première entreprise de commerce électronique cotée en bourse d'Arabie saoudite, utilise Amazon Q dans QuickSight afin que les employés puissent poser des questions en langage naturel et obtenir des informations instantanées sur les données, réduisant ainsi les délais de production de rapports et accélérant la prise de décision pour une exploitation à volume élevé plus rapide et plus réactive.

NotCo

NotCo, une entreprise chilienne de technologie alimentaire, s'est associée à Eleven Solutions pour développer un chatbot d'IA conversationnel, alimenté par Gemini ; le chatbot a révolutionné l'accès aux données, permettant aux employés d'interroger instantanément leur système SAP et d'obtenir des informations en temps réel pour une prise de décision plus rapide et basée sur les données.

Nuts.com

Nuts.com utilise la traduction en direct de Gemini dans Meet pour communiquer avec ses fournisseurs du monde entier et s'approvisionner en noix de haute qualité qu'ils fournissent depuis 1929.

Ocado Retail

Ocado Retail, le plus grand supermarché en ligne du Royaume-Uni avec près de 50000 produits, utilise Gemini pour créer rapidement des textes descriptifs détaillés pour ses produits, au dos de ses emballages. L'équipe marketing intègre des directives de ton dans Gemini afin de rédiger un contenu personnalisé et fidèle à la marque, avec des recettes et des blagues qui rendent les produits plus attrayants pour les consommateurs.

Ocado

Ocado, le plus grand supermarché en ligne du Royaume-Uni,

utilise Gemini dans Google Workspace pour automatiser la prise de notes et la synthèse des réunions, ainsi que pour personnaliser les flux de travail. L'IA permet aux utilisateurs d'automatiser les tâches fastidieuses et répétitives sans attendre les projets informatiques.

OK

OK, une chaîne de supermarchés discount exploitant 147 magasins dans la région de Tokyo, utilise BigQuery pour traiter les données d'achat de plus de 100 magasins et permettre une analyse des achats en quasi temps réel. Cela permet aux magasins d'ajuster les quantités de plats préparés en fonction des tendances de vente actuelles. La plateforme d'analyse cloud a remplacé un entrepôt de données sur site qui ne pouvait pas gérer le volume et soutient désormais l'objectif de croissance annuelle de 20 % de l'entreprise, qui prévoit d'ajouter l'apprentissage automatique pour les prévisions de ventes.

OK

OK, une chaîne de supermarchés discount comptant 6,77 millions de membres fidèles au OK Club, utilise Firebase et Flutter pour créer une application mobile qui numérise les cartes de membre et permet une communication personnalisée avec les clients concernant les offres de produits et les valeurs de l'entreprise. L'application

tire parti de Firebase App Distribution pour des tests et un déploiement rapides, tandis que les solutions de sécurité de Google Cloud, notamment Cloud Armor et Identity Platform, protègent les données des clients.

Omoda

Omoda, le principal détaillant de mode aux Pays-Bas, qui emploie 650 personnes, a développé un styliste IA utilisant les modèles Gemini et Vertex AI pour fournir des recommandations de tenues personnalisées grâce à des conversations en langage naturel. Les utilisateurs du styliste IA affichent un taux de conversion 2,5 fois supérieur à celui du client moyen.

oogiebear

oogiebear, une entreprise spécialisée dans les produits de soins respiratoires pour bébés, utilise Gemini dans Gmail pour répondre rapidement aux clients et aux fournisseurs, aidant ainsi la cofondatrice, le Dr Nina Farzin, à jongler avec ses deux rôles de PDG et de mère de trois enfants.

OTTO

OTTO, un important détaillant allemand de commerce électronique, a mis en œuvre le modèle Time-series Dense Encoder (TiDE) de Google Cloud sur Vertex AI et Google Kubernetes Engine afin d'améliorer ses prévisions de la demande. L'entreprise a

ainsi amélioré la précision de ses prévisions jusqu'à 30 %, réduisant ses coûts de stock et augmentant la disponibilité des produits pour ses clients.

Pattern

Le Content Brief de Pattern utilise les modèles Amazon Bedrock et Nova Foundation pour analyser les mots-clés, les termes de recherche, les images de produits et les avis clients, fournissant ainsi des recommandations rapides et basées sur les données pour optimiser les fiches produits sur les places de marché. En transformant un processus manuel d'une semaine en un flux de travail automatisé et rapide, les marques peuvent accélérer la mise à jour et le test de leur contenu. Les premiers utilisateurs ont constaté une augmentation de 21 % de leur chiffre d'affaires mensuel, une hausse de 14,5 % du trafic, une progression de 21 points de base du taux de conversion et une réduction de 76 % des coûts de classification des mots-clés.

Pernambucanas

Pernamboucanas, une enseignes brésilienne de distribution présente dans plus de 340 villes, améliore la détection des fraudes grâce à ses solutions basées sur l'IA. En utilisant la technologie OCR de Google Cloud, l'entreprise a réduit de 80 % l'évaluation manuelle des

documents et améliore la collecte de données grâce à l'analyse et au traitement des photos des clients.

PopChill

PopChill, une plateforme taïwanaise de vente de produits de luxe d'occasion, utilise la technologie de recherche IA de Vertex pour fournir à ses utilisateurs des recommandations de produits pertinentes et opportunes. Grâce à cela, la plateforme a augmenté de 2,5 fois le taux de clics sur les articles recommandés.

Procter & Gamble

Procter & Gamble a utilisé Imagen pour développer une plateforme interne d'IA de génération afin d'accélérer la création d'images photoréalistes et d'éléments créatifs, donnant ainsi aux équipes marketing plus de temps pour se concentrer sur la planification de haut niveau et offrir des expériences supérieures à ses consommateurs.

Puma

Puma a également développé son application AI Creator en utilisant AI Hypercomputer, Vertex AI et Gemini fonctionnant sur des puces NVIDIA H100. Ils ont démocratisé la création de kits numériques, avec une réponse enthousiaste des utilisateurs : 180000 articles uniques conçus, 27000 nouvelles inscriptions d'utilisateurs et des publications très positives sur

les réseaux sociaux.

Puma

Puma utilise Imagen pour personnaliser les photos de ses produits sur son site web, ce qui lui permet de gagner du temps et de garantir leur pertinence locale sur tous les marchés ; PUMA Inde a déjà constaté une augmentation de 10% de son taux de clics.

Puratos

Puratos a tiré parti d'Azure Open AI Service pour créer Purabot, un outil conçu pour aider les clients à répondre à leurs questions et leur fournir une assistance à la demande. Cette innovation a doublé l'engagement du service client et enrichi le contenu produit sur le site web. Actuellement, 42 % des clients utilisent Purabot pour trouver des informations sur les produits, 21 % pour découvrir des recettes et 14 % pour contacter un conseiller commercial.

Rebel Foods

Rebel Foods a utilisé Azure OpenAI Service pour sa plateforme de commande EatSure afin de gérer les volumes de commandes actuels, de s'adapter aux besoins futurs de l'entreprise et d'offrir des expériences client cohérentes et personnalisées.

Retailers

Amazon a créé Rufus, un assistant d'achat alimenté par l'IA

qui exploite un modèle de langage étendu personnalisé, entraîné sur le catalogue, les avis et les questions-réponses de la communauté Amazon, pour répondre aux questions des clients avec des recommandations conversationnelles et documentées, et qui s'améliore continuellement grâce aux commentaires des utilisateurs.

Retailers

Amazon a mis en œuvre la technologie « Just Walk Out », qui utilise l'IA pour éliminer les files d'attente en caisse en suivant les articles sélectionnés par les clients et en traitant automatiquement les paiements à leur sortie du magasin. Le système repose sur un modèle multimodal qui analyse simultanément les données des caméras et des capteurs de poids, améliorant ainsi la précision dans les situations d'achat complexes. Cette solution réduit les coûts de main-d'œuvre pour les détaillants tout en offrant aux clients une expérience d'achat fluide, similaire à celle en ligne, dans les magasins physiques. La technologie a été déployée dans plus de 170 sites à travers le monde et son expansion se poursuit.

Retailers

Amazon a lancé Rufus, un assistant d'achat basé sur l'IA générative qui répond aux questions sur les produits, résume les avis, compare les options et suit les com-

mandes, aidant ainsi les clients à prendre des décisions d'achat plus éclairées.

Retailers

Amazon One a utilisé l'IA générative pour créer des millions d'images synthétiques de paumes, entraînant un réseau neuronal qui scanne les motifs uniques des paumes avec de la lumière infrarouge et atteint une précision de 99,9999 % sur plus de 3 millions de transactions.

Retailers

Amazon a mis à jour Alexa avec un modèle de langage étendu optimisé pour la voix, permettant des conversations plus naturelles et contextuelles. Le nouveau modèle permet aux utilisateurs d'interagir sans avoir à répéter constamment leurs demandes, ce qui permet un dialogue fluide et interactif, comme lorsqu'on discute avec un ami, et facilite la réalisation de tâches telles que la commande d'une pizza en une seule conversation.

Retailers

L'assistant IA d'Amazon, Rufus, aide les acheteurs à trouver rapidement les bons produits en répondant à des questions en langage naturel et en réduisant le nombre de produits recherchés dans le vaste catalogue, améliorant ainsi la navigation et pouvant potentiellement augmenter les conversions

pendant les périodes de forte affluence.

Retailers

Les détaillants peuvent produire automatiquement des reçus d'achat très précis en combinant des caméras vidéo aériennes, des capteurs de poids sur les étagères, des plans d'étage numériques et des images de catalogues de produits dans un seul système multimodal.

Revionics

La plateforme de tarification intelligente de Revionics a intégré l'IA de nouvelle génération pour transformer le Big Data en décisions de tarification plus intelligentes. Revionics a créé un nouvel agent IA basé sur le chat qui peut aider les clients à comprendre la configuration et l'optimisation du système et à explorer plus en profondeur les données sur les facteurs influençant la tarification.

Saks

Saks Fifth Avenue a intégré Amazon Connect et Amazon Bedrock pour améliorer le service client, en utilisant l'IA pour fournir aux agents des informations en temps réel et automatiser les résumés d'appels, réduisant ainsi le travail après appel de 15 secondes par interaction et améliorant l'efficacité opérationnelle.

Schwarz Group

Le groupe Schwarz, premier distributeur européen (qui comprend Lidl et Kaufland), s'associe à Google pour améliorer la productivité et la sécurité au travail. Il utilisera Google Workspace avec chiffrement côté client via la solution Cloud STACKIT de Schwarz Digits, garantissant ainsi la souveraineté des données et une sécurité maximale pour ses 575000 employés.

Shop

Shop, une importante entreprise thaïlandaise de commerce électronique appartenant au groupe Saha, a développé une solution de recherche basée sur l'IA utilisant Vertex AI Search, Vertex AI Conversation, Gemini et BigQuery. Cette solution fonctionne comme un assistant personnel intégré à l'application de messagerie LINE. Le système fournit des recommandations de produits personnalisées parmi plus de 1000 marques en 1 à 2 minutes grâce à la recherche en langage naturel et par image, et a accompagné 150000 visiteurs lors de l'événement Saha Group Fair '25.

Shopify

Shopify, la principale plateforme de commerce électronique pour les marchands en ligne, a complètement transformé son infrastructure de données afin de ras-

sembler toutes ses données et de les connecter aux dernières technologies de pointe en matière de données et d'IA pour fournir des informations commerciales et des analyses d'IA puissantes.

Simbe

Simbe, une entreprise multimodale spécialisée dans la vision par ordinateur pour le commerce de détail, a développé sa plateforme Store Intelligence basée sur l'IA sur Google Cloud. Grâce au déploiement de robots autonomes et de capteurs, Simbe fournit des informations en temps réel sur les stocks en rayon et la précision des prix. Cela permet aux détaillants de réduire les ruptures de stock, d'améliorer l'exécution des prix et des promotions (jusqu'à plus de 90 %) et d'obtenir un retour sur investissement multiplié par quatre en 90 jours.

Spoon Guru

Spoon Guru utilise l'IA de Vertex pour traiter jusqu'à 14 milliards de points de données par jour, y compris les étiquettes des emballages, les ingrédients, les valeurs nutritionnelles, les allergènes et d'autres métadonnées, afin que les détaillants et les consommateurs puissent mieux déterminer si un produit convient à un régime alimentaire, nutritionnel ou de style de vie donné.

Sports Basement

L'équipe du service client de Sports Basement utilise Gemini dans Google Workspace pour réduire de 30 à 35 % le temps consacré à la rédaction des e-mails. Cela se traduit par des temps de réponse plus rapides, des employés plus satisfaits et des interactions clients de meilleure qualité.

Swarovski

Swarovski, la marque de luxe centenaire présente sur plus de 140 marchés, a modernisé son infrastructure de données en migrant plus de 1000 objets de données vers BigQuery et a lancé Génie, un portail d'IA générative basé sur les technologies Vertex AI et Gemini, utilisé par plus de 1000 employés. L'entreprise a ainsi enregistré une hausse de 17% de son taux d'ouverture des e-mails et de 7% de son taux de clics grâce à la personnalisation par IA, tout en multipliant par 10 la vitesse de localisation de ses campagnes.

T&C Surf Design

T&C Surf Design à Hawaï rédige des textes publicitaires radio avec Gemini in Docs pour partager les bonnes vibrations de plus de 50 ans sur les vagues.

Tapestry

Tapestry, le groupe de mode de luxe à l'origine des marques Coach et Kate Spade, a lancé un chatbot IA basé sur AWS qui centralise les

connaissances dispersées de l'entreprise. Les employés peuvent poser des questions en langage naturel et recevoir des réponses instantanées et précises grâce à une base de connaissances mise à jour automatiquement. Cela permet de réduire le temps passé à rechercher des informations, d'alléger la charge de travail des experts et d'accélérer l'intégration des nouveaux employés, tout en garantissant la sécurité des données.

Tapestry

Tapestry, maison mère de Coach et d'autres marques de luxe, a mis en œuvre une solution d'IA basée sur AWS Bedrock pour exploiter les informations recueillies sur le terrain. Les vendeurs en magasin utilisent l'application mobile « Tell Remy » pour verbaliser leurs observations, qui sont transcrites, traduites en anglais et enregistrées en temps réel. Les analystes du siège interrogent ensuite ces données agrégées via le chatbot « Ask Remy » afin d'en extraire des informations exploitables. En un an, le système a recueilli 30 000 retours d'information, permettant à l'entreprise de mieux adapter ses stocks aux préférences locales et de montrer à ses employés que leur avis compte.

Target

Target utilise Google Cloud pour alimenter les solutions d'IA

sur l'application Target et Target.com, notamment les offres personnalisées Target Circle et Starbucks at Drive Up, sa solution de retrait en bordure de trottoir.

Tchibo

Tchibo, une importante entreprise européenne de café et de commerce électronique, utilise Vertex AI et BigQuery pour optimiser ses prévisions de la demande. Cette solution basée sur l'IA, connue sous le nom de DEMON, génère plus de 6 millions de prévisions par jour, permettant à Tchibo de gérer efficacement ses approvisionnements d'entrepôt, de réduire ses coûts logistiques et d'améliorer la disponibilité de ses produits.

THE ICONIC

THE ICONIC, la principale plateforme de mode d'Australie et de Nouvelle-Zélande avec 2 millions de clients actifs, utilise la recherche multimodale basée sur l'IA de Vertex pour permettre la découverte de produits en fonction d'événements, comme la recherche d'une « soirée sur le thème de la plage » pour recevoir des recommandations de tenues personnalisées. La recherche optimisée par l'IA a réduit les recherches infructueuses de 5 % à presque zéro tout en générant une augmentation de 2,6 % du chiffre d'affaires, transformant ainsi la façon dont les clients

découvrent des produits lors de 20 millions de visites mensuelles.

The United Nations Population Fund

Le Fonds des Nations Unies pour la population a trouvé en Google Workspace avec Gemini un « assistant d'écriture surpuissant », qui peut aider un directeur de pays à trouver le ton et le niveau de formalité appropriés dans un courriel adressé à un fonctionnaire du gouvernement, ou une personne ne parlant pas anglais à faire passer son message comme elle le souhaite.

The Village Store

The Village Store simplifie la comptabilité de son équipe de deux personnes grâce à Gemini dans Sheets, afin qu'ils puissent se recentrer sur le travail concret de la gestion d'un magasin général de village traditionnel.

The Woobles

The Woobles suit plus rapidement les stocks de ses kits de crochet pour débutants grâce à Gemini in Sheets, ce qui permet d'établir facilement des prévisions et des taux de production afin de garantir que chaque Wooble trouve preneur.

Titan Eye Plus

Titan Eye Plus a intégré les services Azure OpenAI à ses plateformes numériques connectées

pour devenir une entreprise véritablement intelligente et en temps réel, et établir une nouvelle norme dans le commerce de détail de lunettes.

Tokopedia

Tokopedia, leader indonésien du e-commerce, utilise Vertex AI pour améliorer la qualité de ses données, ce qui a permis d'augmenter de 5 % le nombre de produits uniques vendus.

Toolstation

Toolstation, l'un des fournisseurs d'outils à la croissance la plus rapide de Grande-Bretagne avec 580 magasins, a migré sa recherche de produits vers Vertex AI Search for Commerce, réduisant ainsi les recherches sans résultat de 2 % à 0,1 %. L'entreprise a enregistré une augmentation de 10 % du taux de clics et de 5,5 % de son chiffre d'affaires global basé sur la recherche, tout en réduisant de 30 % les résultats de recherche non pertinents.

Trace One

Trace One, fournisseur de solutions de gestion du cycle de vie des produits pour les entreprises du secteur du commerce de détail et des biens de consommation, a commencé à utiliser Vertex AI pour extraire automatiquement des informations de documents complexes afin de créer des résumés de produits et des fiches techniques à jour, couvrant diffé-

rentes normes sectorielles et réglementaires.

Tradera

Tradera, la plus grande plateforme de vente d'articles d'occasion en Suède avec plus de trois millions d'utilisateurs, utilise Gemini Flash pour automatiser la création d'annonces en analysant les photos afin de générer des titres, des descriptions, des catégories et des attributs. L'entreprise a ainsi augmenté le taux de publication des annonces de 10 % tout en permettant aux utilisateurs de publier des articles 50 % plus rapidement, ce qui a dynamisé les ventes d'articles d'occasion sur la plateforme.

TRIAL

TRIAL, un détaillant japonais exploitant plus de 300 hypermarchés, a migré ses systèmes sur site existants vers Google Cloud en utilisant des sous-réseaux hybrides et en migrant vers des machines virtuelles sans changer d'adresse IP, évitant ainsi une journée complète d'indisponibilité prévue. L'entreprise a réalisé la migration en moins d'une heure, améliorant la stabilité de son infrastructure tout en jetant les bases d'une future modernisation native du cloud.

Unilever

Unilever a créé des processus de distribution numérique grâce à BigQuery. Grâce à des analyses approfondies, Unilever peut désor-

mais traiter 75000 commandes par jour et atteindre des millions de détaillants sur les marchés émergents.

Victoria's

Victoria's teste des agents dotés d'IA pour aider ses employés en magasin à trouver des informations sur la disponibilité des produits, les stocks et des conseils sur les tailles et les ajustements, afin qu'ils puissent mieux adapter leurs recommandations aux clients.

Vody

Vody, qui fait partie du programme d'accélération d'IA cloud de Google for Startups, conçoit des modèles d'IA multimodaux performants pour le commerce de détail, contribuant ainsi à améliorer l'expérience de recherche, à personnaliser les recommandations et à renforcer l'engagement client.

Walmart

Walmart utilise les services Azure OpenAI pour améliorer l'expérience de navigation de ses clients. Ce service propose une liste personnalisée d'articles adaptés aux préférences de chaque acheteur.

Wayfair

Wayfair, l'un des plus grands détaillants en ligne d'articles pour la maison, utilise Gemini dans les applications Google Workspace comme partenaire de réflexion

pour l'analyse de données, la création de contenu et la rédaction d'e-mails. L'IA s'intègre directement aux flux de travail quotidiens, permettant aux employés sans expertise technique de bénéficier d'une créativité et d'une productivité accrues.

Wayfair

Wayfair a testé Code Assist, et les développeurs disposant de l'agent de code ont pu configurer leurs environnements 55 % plus rapidement qu'auparavant; on a également constaté une augmentation de 48 % des performances du code lors des tests unitaires, et 60 % des développeurs ont indiqué qu'ils pouvaient se concentrer sur un travail plus satisfaisant.

Wendy's

Wendy's FreshAI associe les capacités d'intelligence artificielle conversationnelle de Gemini à des éléments audio et visuels pour créer une expérience profondément personnalisée et adaptée, cohérente et agréable pour les clients de Wendy's, en permettant aux employés de se concentrer sur un excellent service et la préparation des repas – marquant ainsi la prochaine évolution des restaurants à service rapide.

Wisconsin Cheese Mart

Wisconsin Cheese Mart utilise Gemini in Docs pour rédiger rapidement des descriptions de pro-

duits en ligne qui informent une clientèle en ligne croissante sans empiéter sur l'expérience pratique en magasin.

Woodward Throwbacks

Woodward Throwbacks, une entreprise de meubles qui utilise du bois de récupération, suit ses projets à l'aide de Gemini dans Sheets, créant des outils de suivi mensuels ou par projet adaptés aux besoins de l'équipe grâce à une simple invite.

Woolworths

Woolworths utilise également Gemini pour créer des promotions de nouvelle génération, ainsi que pour aider rapidement les représentants du service client à résumer toutes les interactions clients précédentes en temps réel.

Woolworths

Woolworths, le principal détaillant en Australie, renforce la confiance de ses employés en matière de communication grâce à la fonctionnalité « Aidez-moi à écrire » intégrée aux produits Google Workspace pour plus de 10000 employés administratifs.

Worten

Worten a mis en œuvre un chatbot avancé développé par EY utilisant Azure OpenAI pour réduire les temps de recherche de documentation de plusieurs minutes à quelques secondes, augmenter

la productivité et améliorer l'efficacité du service client.

Wyze Labs

Wyze Labs déploie de nouvelles fonctionnalités de détection d'anomalies basées sur l'IA pour ses systèmes de caméras de sécurité, grâce à l'outil d'IA de vision de Google.

Zapia

Zapia, une entreprise de technologie pour le commerce de détail, utilise des agents d'IA pour aider des millions d'utilisateurs à découvrir des produits, à rechercher des commerces locaux et à effectuer des achats, ce qui se traduit par plus de 90 % de retours positifs de la part des utilisateurs. Son orchestration multi-agents est optimisée par Gemini afin d'améliorer le raisonnement des agents, de réduire la latence et de diminuer les coûts opérationnels.

Zazzle

Zazzle est une plateforme mondiale de produits et de designs personnalisés réalisés à la demande. Zazzle utilise Gemini ADK et CCaaS pour faciliter la découverte de produits par chat et améliorer l'expérience client, simplifiant ainsi la recherche des designs adaptés parmi une large gamme de produits.

L'Oreal

L'Oréal a utilisé les agents orchestrés par Claude AI pour permettre aux employés d'interroger directement les données, atteignant une précision de 99,9 % sur l'analyse conversationnelle et servant 44000 utilisateurs avec 2,5 millions de messages par mois, éliminant ainsi le besoin de tableaux de bord personnalisés.

Lowe

Lowe's a intégré GPT-4o d'OpenAI à deux services : un assistant conversationnel sur Lowes.com appelé Mylow et une application mobile pour les employés en magasin appelée MylowCompanion. Ces deux outils permettent aux utilisateurs de décrire leurs projets de rénovation domiciliaire en langage naturel et de recevoir des conseils étape par étape, des recommandations de produits et des suggestions d'articles connexes, avec une assistance vocale pour une utilisation mains libres. L'assistant aide les clients à planifier et à faire leurs achats en toute confiance, tandis que l'application Companion fournit aux employés des réponses instantanées et transversales, renforçant ainsi leur confiance et leur efficacité dans l'ensemble des 1700 magasins.

Lowe

Lowe's utilise l'IA d'OpenAI pour transformer son offre de bricolage et d'aménagement de la maison, passant d'un catalogue de produits à une expérience axée sur les projets. L'assistant virtuel Mylow, disponible sur son site web, guide les bricoleurs à chaque étape de leurs rénovations et leur recommande les pièces adéquates, tandis que l'application Mylow Companion offre aux vendeurs un accès instantané aux détails des produits, aux étapes des projets et aux stocks, leur permettant ainsi d'aider chaque client dans n'importe quel rayon. Ensemble, ces outils rassurent les clients et fournissent au personnel les informations nécessaires, pour un service plus fluide et personnalisé dans les 1700 magasins Lowe's et sur ses plateformes en ligne.

Mercado Libre

MercadoLibre a lancé Verdi, une plateforme de développement d'IA alimentée par GPT-4o qui permet à ses 17000 développeurs de créer des applications autonomes, notamment un médiateur de service client qui gère désormais 10% des litiges, remplaçant potentiellement 9000 opérateurs humains et gérant 450 millions de dollars de valeur annuelle de dossiers, tout en maintenant le code caché, sécurisé et évolutif dans son écosystème de 30000 services.

Mercari

Mercari utilise GPT-4o mini d'OpenAI pour alimenter un assistant IA qui analyse les annonces peu performantes et propose des conseils d'amélioration en temps réel, ainsi qu'un système d'aide à la création d'annonces par IA qui génère automatiquement des titres, des descriptions et des suggestions de catégories à partir des photos téléchargées. Ces fonctionnalités augmentent les ventes moyennes par utilisateur, améliorent les taux de conversion et simplifient l'expérience vendeur, notamment pour les utilisateurs les moins expérimentés.

Neuro

Neuro Gum utilise ChatGPT Business au sein de son équipe réduite et distribuée pour rédiger et affiner des contrats, analyser les avis clients et les données de commerce électronique, optimiser les textes marketing et les campagnes d'influenceurs, et soutenir la modélisation financière, ce qui permet de réduire les coûts juridiques, d'accélérer les lancements de produits et d'améliorer l'efficacité globale à mesure que la marque se développe dans les rayons des points de vente nationaux.

Plex Coffee

Plex Coffee utilise ChatGPT Business pour centraliser les connaissances du personnel via

Notion, réduisant ainsi les requêtes WhatsApp de plus de 50 % et diminuant le délai d'intégration de plusieurs semaines à quelques jours, tout en utilisant l'IA pour la recherche de sites, l'analyse de la demande et la commande auprès des fournisseurs.

Rakuten

Rakuten exploite GPT-3.5 d'OpenAI avec RAG et Code Interpreter pour convertir ses vastes données transactionnelles et non structurées en réponses plus rapides au service client, en résumés concis des avis et en informations sur le marché B2B, tout en maintenant des mesures strictes de confidentialité et de sécurité.

Wayfair

Wayfair utilise les API ChatGPT et OpenAI pour automatiser les dépenses marketing, la planification de la chaîne d'approvisionnement et les recommandations de produits personnalisées, tandis que l'IA générative modernise le code existant, réduit le temps de révision juridique et accélère le développement des API. L'entreprise propose également des programmes de formation à l'IA afin que les équipes, des services juridiques aux services financiers, puissent adopter ces outils.

Zalando

Zalando a lancé un assistant basé sur GPT-4o mini qui four-

nit des recommandations de produits personnalisées sur 25 marchés, augmentant les clics sur les produits de 23 %, les ajouts à la liste de souhaits de 41 % et réduisant les commentaires inutiles de 5 %, tout en multipliant le trafic par 12 et en réduisant les coûts.

Opportunités

Service client

Le dossier IA - Consommateur

L'IA peut contribuer à réduire les taux de retour élevés dans l'industrie du vêtement et des cosmétiques en utilisant le transfert de style pour créer des rendus numériques réalistes des produits sur le corps des clients ou dans leur domicile. En analysant les images des clients et en tenant compte de facteurs tels que la morphologie et le style personnel, l'IA suggère des produits adaptés et permet aux clients d'explorer différentes options de style, améliorant ainsi la satisfaction et réduisant les coûts.

Opérations

surveillance continue des stocks

L'IA peut aider les magasins à optimiser leurs opérations quoti-

diennes grâce à l'utilisation de données en temps réel pour prendre des décisions éclairées. Un agent de surveillance en magasin suit le flux de clients, les stocks et la disponibilité du personnel à l'aide de caméras, de capteurs IoT et de systèmes de point de vente. Un contrôle automatisé de la conformité garantit la bonne exécution des plans de merchandising et des promotions, déclenchant des actions correctives immédiates si nécessaire. Un agent de gestion des tâches attribue dynamiquement des tâches telles que le réapprovisionnement en fonction de la demande et de la main-d'œuvre disponible. Un agent de gestion de magasin coordonne toutes ces fonctions, résout les conflits et optimise le déploiement des effectifs. Cela permet aux magasins de fonctionner plus efficacement, l'IA prenant en charge les tâches routinières et le personnel humain se concentrant sur les activités stratégiques.

Approvisionnement et chaîne logistique

Prévention des pertes dans le commerce de détail

La prévention des pertes en magasin, basée sur l'IA, aide les entreprises à réduire les pertes de stock en détectant les articles fréquemment volés comme la viande, l'alcool et la lessive, quelles que

soient leur taille ou leur forme. Le système s'adapte en permanence aux nouveaux produits et aux changements d'emballage avec un minimum de données, garantissant une détection précise des vols et une gestion efficace des stocks. Sa conception flexible, basée sur le cloud, permet une personnalisation rapide et un déploiement à grande échelle dans plusieurs magasins, facilitant ainsi sa mise en œuvre et sa maintenance par les entreprises.

Gestion de produits

Suivi de la conformité des planogrammes

L'IA scanne automatiquement les rayons des magasins pour confirmer que les produits sont au bon endroit, alertant le personnel lorsqu'un article est mal placé ou mal présenté. Cela élimine le besoin de vérifications manuelles ponctuelles, maintient une organisation constante des présentoirs et offre aux clients une expérience d'achat plus fluide et intuitive.

Prédire le comportement des clients pour des offres de services personnalisés

Les offres de services personnalisées utilisent l'IA pour prédire les préférences et le comportement de chaque client à partir de données historiques, de leurs habitudes d'achat et de leur acti-

tivité de navigation. En segmentant les clients selon ces prédictions, le système propose des produits, des services et des recommandations sur mesure qui s'adaptent en temps réel au parcours de chaque client, améliorant ainsi la satisfaction, la fidélité et le chiffre d'affaires grâce à des opportunités de vente croisée et de montée en gamme plus pertinentes.

- Fournit des recommandations pertinentes et opportunes qui renforcent la satisfaction et la fidélité.
- Adapte les offres en temps réel au parcours de chaque client.
- Stimule la croissance du chiffre d'affaires grâce à des ventes croisées et des montées en gamme ciblées.

Ventes et marketing

Un assistant d'achat virtuel

L'IA peut améliorer les recommandations de produits en proposant des suggestions hyper personnalisées, adaptées aux préférences et comportements de chaque client. Elle permet une approche plus conversationnelle et interactive, permettant aux clients de saisir des images ou leurs préférences afin que l'IA puisse identifier et recommander des produits. Ce processus itératif aboutit à des suggestions plus ciblées et efficaces,

stimulant ainsi les ventes.

Service de rappel d'articles

L'IA peut analyser l'historique d'achat de chaque client pour identifier les articles récurrents et les intervalles d'achat préférés, puis générer des suggestions de produits personnalisées et des rappels opportuns pour le réapprovisionnement. En automatisant cette analyse, les plateformes de commerce électronique peuvent présenter des recommandations pertinentes au bon moment, facilitant ainsi le réapprovisionnement des produits essentiels pour les clients. Il en résulte une expérience d'achat plus fluide, un engagement client accru et une fidélisation et des ventes améliorées grâce aux achats répétés.

Découverte et recherche de produits personnalisés

Les clients ont souvent du mal à trouver les bons produits, ce qui entraîne de faibles taux de conversion. La recherche multimodale basée sur l'IA — utilisant du texte, des images ou la voix — aide les clients à découvrir plus rapidement les produits pertinents en comprenant leurs préférences et leurs comportements. Cela améliore l'expérience d'achat et stimule les ventes.

Analyse des points de vente au détail

L'IA peut aider les commerces de détail à analyser les opérations en magasin et les interactions clients en identifiant et en suivant les objets présents dans le magasin. Elle peut également analyser le comportement des clients afin d'optimiser l'agencement des magasins, le placement des produits et le service client. Les détaillants peuvent utiliser des tableaux de bord personnalisables pour visualiser et interpréter les données de vente, ce qui permet une prise de décision éclairée. De plus, les solutions d'IA peuvent être déployées de manière flexible et native du cloud, permettant des flux de travail évolutifs et personnalisables.

Listes de courses intelligentes

Les listes de courses pilotées par l'IA analysent automatiquement l'historique d'achat, les stocks disponibles et les préférences d'un client afin de générer des listes efficaces et personnalisées. En intégrant des ressources tierces, telles que des bases de don-

nées de recettes ou des appareils de cuisine intelligents, le système peut suggérer les articles nécessaires pour les prochains repas et se synchroniser avec des plateformes externes. Il en résulte une expérience d'achat simplifiée et rapide qui réduit le gaspillage, améliore la satisfaction et fidélise la clientèle.

E-mails déclenchés ou pop-ups personnalisés pour augmenter les ventes

L'IA analyse l'historique de navigation, les achats passés et l'activité en temps réel d'un client afin de déterminer le moment optimal pour une offre personnalisée. Les e-mails déclenchés, les fenêtres contextuelles sur le site Web et les messages vocaux ou de chatbot proposent des recommandations de produits, des remises ou des suggestions de vente croisée personnalisées au moment précis où l'acheteur est le plus réceptif. En alignant la bonne offre sur la bonne étape du parcours d'achat, le système augmente les taux de conversion, la valeur moyenne des commandes et améliore l'expérience d'achat globale.

5

Ventes

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Fabricants, grossistes ou prestataires fournissant les produits/services vendus.
- **Intrants** : Produits/services, études de marché, données clients, outils/technos de vente (CRM), équipe commerciale; formation et développement des compétences.
- **Processus** : Cycle de vente : prospection, prise de contact, découverte du besoin, présentation/démo, gestion des objections, closing, suivi pour satisfaction et réachat. Chaque étape requiert savoir-faire et tactiques.
- **Sorties** : Revenus, satisfaction client, part de marché, données et feedback pour ajuster stratégie et produit.
- **Clients** : Particuliers, entreprises (B2B) ou entités publiques; comprendre leurs besoins est clé.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Personnalisation à l'échelle** : Recos/offres adaptées via analyse massive des données clients pour booster engagement et conversion.
 2. **Prévision des ventes** : Modèles IA sur historiques, tendances et facteurs externes pour planifier stocks, ressources et stratégie.
 3. **Chatbots/assistants** : Gestion des demandes simples 24/7, libérant les équipes sur les cas complexes.
 4. **Lead scoring/priorisation** : Identifier les leads à plus fort potentiel pour concentrer l'effort.
 5. **Analyse de sentiment** : Comprendre le ressenti client dans mails/appels/chats pour adapter l'approche.
- **Risques et défis** :

1. **Vie privée/sécurité** : Transparence sur l'usage des données et conformité (ex. RGPD).
2. **Sur-dépendance à l'IA** : L'intuition et l'empathie humaines restent essentielles.
3. **Intégration SI** : Déploiement complexe avec les systèmes existants.
4. **Compétences** : Besoin de formation/upskilling des équipes.
5. **éthique** : éviter biais et décisions opaques ; assurer l'équité.

Cas réels

Asana

Amazon Q Business, intégré à Asana, permet aux équipes d'effectuer des recherches dans Google Drive, les transcriptions Zoom et

Microsoft Teams en une seule requête et transfère automatiquement les escalades clients signalées par Salesforce aux projets Asana pertinents, ce qui permet d'obtenir des informations plus rapidement et une réponse interfonctionnelle plus efficace.

6

semi- conducteurs

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Matières premières (silicium, métaux, produits chimiques), fournisseurs d'équipements (lithographie, etc.), éditeurs de logiciels de conception de puces.
- **Intrants** : Plaques de silicium, plans de conception (blueprints via logiciels spécialisés), processus de fabrication, tests pour valider le fonctionnement.
- **Processus** : Conception, puis fabrication (lithographie, gravure, dopage) pour transformer les wafers en puces; tests, packaging et distribution.
- **Sorties** : Puces semi-conductrices (du simple au très complexe); sous-produits et déchets à traiter.
- **Clients** : Constructeurs d'électronique (smartphones, PC, électroménager), automobile, santé, aéronautique, etc., utilisant des puces dédiées.

En un coup d'oeil...

— Opportunités :

1. **Conception/simulation** : Accélérer les designs et simulations pour réduire le time-to-market et améliorer les performances.
2. **Maintenance prédictive** : Anticiper les pannes d'équipements en fab pour minimiser les arrêts.
3. **Contrôle qualité** : Vision par ordinateur pour détecter les défauts plus précisément et vite.
4. **Optimisation supply chain** : Gérer des chaînes complexes, prévoir la demande, optimiser les stocks et atténuer les risques.

— Risques :

1. **Sécurité des données** : Secteur cible des cyberme-

naces; l'IA peut amplifier les risques si mal sécurisée.

2. **Remplacement d'emplois** : Automatisation pouvant toucher fabrication et contrôle qualité.
3. **Sur-dépendance à l'IA** : Risques en cas d'erreur ou de défaillance non maîtrisée.

— **Défis :**

1. **Qualité/quantité de données** : Besoin de volumes massifs et précis.
2. **Intégration aux systèmes legacy** : SI complexes rendant l'IA coûteuse à intégrer.
3. **Conformité réglementaire** : Secteur régulé; l'IA doit respecter ces exigences.
4. **éthique** : Assurer un usage responsable et maîtrisé.

Cas réels

Buddi

Buddi utilise AWS Bedrock et Lambda pour accélérer le développement de la surveillance électronique basée sur l'IA, fournissant des informations plus rapides aux clients des secteurs de la sécurité et de la santé, tandis que sa technologie de géolocalisation personnelle contribue à rendre les communautés plus sûres et les personnes plus

autonomes.

KABAM Robotics

KABAM Robotics a développé Smart+, une plateforme de gestion de robots basée sur le cloud qui utilise AWS pour améliorer l'intelligence des robots et les fonctionnalités de conciergerie, et REMI, qui équipe les robots de capacités de modélisation de langage étendu via Amazon Bedrock, pris en charge par SageMaker, EKS et Polly pour améliorer la fonctionnalité globale du robot.

7

Logiciels et Internet

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Fabricants hardware (serveurs, PC), talents (développeurs, designers, ingénieurs), fournisseurs d'infrastructure (connectivité, cloud).
- **Intrants** : Composants matériels, outils logiciels et frameworks, propriété intellectuelle (idées, algorithmes), données (pour entraîner, améliorer et décider).
- **Processus** : Conception/développement de logiciels ou services Internet, tests/QA, déploiement et maintenance, avec mises à jour continues selon feedback et besoins.
- **Sorties** : Applications, logiciels desktop, services web, plateformes cloud visant à résoudre des problèmes, divertir ou simplifier la vie.
- **Clients** : Consommateurs, entreprises, et autres acteurs logiciels/Internet qui intègrent ces produits/services.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Expérience utilisateur renforcée** : Interfaces plus intuitives et personnalisées (chatbots, assistants, recommandations).
 2. **Développement automatisé** : Génération de code, tests et débogage automatisés pour concentrer les devs sur le complexe/créatif.
 3. **Analytique prédictive** : Prévoir tendances, comportements et problèmes pour décider proactivement.
 4. **Cybersécurité améliorée** : Détection/réponse aux menaces plus rapide et précise.
 5. **Création/curation de contenu** : Aide à la rédaction ou personnalisation des flux de contenu.

— Risques et défis :

1. **Vie privée/sécurité** : Risques accrus de fuite et d'abus de données.
2. **Biais/équité** : Reproduction potentielle des biais des données d'entraînement.
3. **Transparence/explicabilité** : Boîtes noires difficiles à accepter, notamment en environnements régulés.
4. **Remplacement d'emplois** : Automatisation de tâches, mais opportunité de re/upskilling vers des rôles plus créatifs.
5. **éthique** : Responsabilité en cas d'erreur, usage bénéfique vs néfaste.
6. **Intégration/interopérabilité** : Faire cohabiter l'IA avec les systèmes existants reste ardu.

Cas réels

Empolis

Empolis, en partenariat avec AWS, a créé Empolis Buddy, un assistant virtuel IA qui permet aux employés de KUKA de rechercher rapidement des millions de documents à l'aide d'Amazon Bedrock et d'un graphe de connaissances, accélérant ainsi le dépannage et prévenant les problèmes opérationnels.

180 Seguros

180 Seguros utilise Google Cloud AI et BigQuery pour optimiser le suivi des indicateurs opérationnels de sa plateforme de gestion des données destinées aux em-

ployés, permettant ainsi des temps de requête trois fois plus rapides.

2bots

2bots propose des solutions technologiques, telles que des chatbots et des agents virtuels, construits avec les solutions d'IA de Google Cloud ; ces chatbots intelligents et ces outils de génération de contenu transforment la façon dont les entreprises interagissent avec leurs clients.

Abstrakt

Abstrakt utilise l'IA de Vertex pour améliorer l'expérience client des centres de contact en transcrivant les appels et en évaluant les sentiments en temps réel. Cela permet aux agents des centres d'appels

d'avoir des conversations plus efficaces, de résoudre les problèmes plus rapidement et d'offrir une meilleure expérience client.

accessiBe

accessiBe développe des solutions technologiques qui aident les entreprises à optimiser l'accessibilité web. L'IA de Google Cloud permet à accessiBe de rationaliser son processus de développement, réduisant ainsi le délai de déploiement par cinq. Les solutions d'accessiBe, accessWidget et accessFlow, fonctionnent dans un environnement 100 % sans serveur et améliorent l'accessibilité de plus de 23000 sites web d'entreprises.

Addy AI

Addy AI aide les prêteurs hypothécaires et les banques à automatiser leurs processus de prêt grâce à des modèles d'IA personnalisés entraînés sur Vertex AI. Par exemple, la plateforme peut extraire les détails des opportunités de prêt à partir de longs échanges d'e-mails contenant de nombreuses pièces jointes.

Adobe

Adobe a tiré parti d'AWS pour entraîner et déployer rapidement ses modèles d'IA générative Firefly, en intégrant des fonctionnalités telles que le remplissage génératif dans Photoshop et en affinant les modèles grâce aux commentaires humains afin de donner aux ar-

tistes les moyens d'une créativité pilotée par l'IA.

ADT

ADT développe un agent client pour aider ses millions de clients à choisir, commander et installer leur système de sécurité domestique.

Agromai

Agromai utilise une plateforme unifiée, basée sur Google Cloud, pour fournir aux institutions financières et aux assureurs une analyse de risques très précise des parcelles agricoles. Grâce à des modèles d'IA, l'entreprise a réalisé des gains de performance significatifs et peut désormais classer jusqu'à 10 millions d'hectares par jour.

AI

AI, une startup deep tech basée à Singapour, a créé Facticity.AI, une plateforme multilingue de vérification des faits désignée comme l'une des meilleures inventions de 2024 par le magazine TIME dans la catégorie IA, en utilisant Cloud Run, Gemini et Vertex AI. L'entreprise a réduit la latence de son serveur d'un pic de 14693 ms à un minimum de 17 ms et traite désormais 66,67% de requêtes par seconde en plus par rapport à novembre 2024.

Ai2

Le portefeuille complet de modèles d'IA ouverts d'Ai2 est accessible sur Vertex AI Model Garden.

AI2I Labs

AI2I Labs s'est associé à Google Cloud pour intégrer la puissance de la famille de modèles Jamba 1.5 à Vertex AI. Cette intégration offre aux entreprises des modèles conçus pour exceller dans des tâches exigeantes telles que la synthèse, le raisonnement et la génération de contenu créatif.

Airtable

L'organisation a tiré parti de l'IA générative et des outils low-code, permettant au personnel non informatique de créer des applications intelligentes, d'automatiser les tâches routinières et d'extraire rapidement des informations à partir de grands ensembles de données, démocratisant ainsi l'IA dans toute l'entreprise.

Ajax

Ajax, fabricant ukrainien de systèmes de sécurité protégeant plus de quatre millions de personnes dans plus de 180 pays, utilise Gemini pour étiqueter automatiquement les documents Drive selon leur niveau de sécurité. L'IA a étiqueté 50 % de tous les documents en un mois, ce pourcentage augmentant de 1,5 fois par mois jusqu'à ce que tous les documents soient étiquetés, minimisant ainsi

les erreurs de classification et renforçant la prévention des pertes de données.

Alation Cloud

Une entreprise utilise Amazon Q Business avec des connecteurs de sources de données personnalisés pour extraire du contenu non structuré de systèmes internes, l'indexer pour la recherche sémantique et permettre à son LLM de générer des informations et des résumés concis, améliorant ainsi la prise de décision avec un effort d'intégration minimal.

Alphas

Alphas propose des solutions de gestion financière cloud qui aident les entreprises à optimiser leurs coûts et leur facturation multcloud, en utilisant BigQuery pour l'analyse des données et Google Kubernetes Engine pour le traitement. En migrant leur base de données vers Spanner, ils ont réduit les fluctuations de coûts mensuelles de 34 % en moyenne à seulement 4 % et diminué les coûts de transfert de données de 99 %.

Aluga

Aluga utilise Vertex AI pour analyser les données et créer un profil financier de ses clients, en vérifiant les procédures civiles et pénales, le comportement financier et les revenus auprès des autorités du marché locatif brésilien. Grâce à Document AI et BigQuery, la

startup a également réduit le temps d'analyse des inscriptions de 90 minutes à seulement 24 secondes.

Amazon Music

Amazon Music a lancé Maestro, un générateur de playlists basé sur l'IA qui crée des playlists personnalisées à partir de requêtes en langage naturel ou d'emojis, par exemple « musique pour un jour de pluie ». Le système comprend les descriptions concrètes et abstraites, et propose une playlist sur mesure en quelques secondes tout en filtrant les contenus inappropriés, rendant ainsi la découverte musicale plus intuitive et attrayante.

Amazon Music

La fonctionnalité « Sujets » d'Amazon Music permet aux auditeurs de trouver de nouveaux podcasts en étiquetant les épisodes avec des thèmes clés extraits des transcriptions; ainsi, en cliquant sur une étiquette, on peut voir d'autres émissions traitant du même sujet.

Amazon Web Services

L'équipe DevOps d'Amazon a déployé Amazon Q Business, utilisant la génération augmentée par la récupération, pour s'intégrer aux outils habituels des développeurs tels que Slack et Sage. En interrogeant une base de connaissances interne en temps réel, elle réduit le temps passé à résoudre les

questions techniques de plusieurs heures à quelques secondes, ce qui permet aux ingénieurs de rester concentrés et d'améliorer la productivité globale.

Amazon

Amazon a développé Account Summaries, un outil d'IA générative sur Amazon Bedrock, afin de consolider les données clients provenant de sources multiples en des aperçus complets. Cette solution permet aux équipes commerciales de gagner en moyenne 35 minutes par résumé et a augmenté la valeur des opportunités créées de 4,9 % depuis sa mise en œuvre en 2023.

AMD

AMD, leader du calcul haute performance, a développé un chatbot financier utilisant Vertex AI et Cortex Framework pour accélérer les prévisions de trésorerie. Cette solution d'IA générative permet à l'équipe financière d'utiliser des requêtes en langage naturel pour accéder aux données des systèmes SAP et les analyser.

AMD

AMD, leader du calcul haute performance, a déployé un chatbot Vertex basé sur l'IA dans ses opérations clients. Ce chatbot extrait des données relatives à la planification des commandes et aux livraisons afin de répondre rapidement aux questions des clients. Grâce à son accès aux informa-

tions en temps réel des systèmes SAP, le chatbot en langage naturel aide l'équipe du service client à fournir des réponses plus rapides.

AMD

AMD a également développé un chatbot d'IA générative pour son équipe RH, utilisant le traitement du langage naturel pour accéder aux informations des systèmes SAP. Le chatbot permet au personnel RH de trouver rapidement les informations dont il a besoin grâce à des requêtes conversationnelles.

Anjuna Security

Anjuna Security, leader en informatique confidentielle, s'associe à Google Cloud pour permettre une utilisation sécurisée et fiable des charges de travail d'IA d'entreprise dans le cloud. Tirant parti des machines virtuelles confidentielles sur des serveurs C3 dotés de la technologie Intel TDX, la solution garantit la protection permanente des données, du code et des modèles, même pendant leur traitement, éliminant ainsi les risques d'accès non autorisé et de falsification.

Anthropic

Anthropic s'est associé à Google Cloud pour proposer ses modèles Claude — y compris les versions améliorées Claude 3.5 Sonnet et Claude 3.5 Haiku — sur Vertex AI Model Garden. Cela offre aux organisations un plus

grand choix de modèles pour une intelligence accrue, une vitesse optimisée et une meilleure rentabilité.

Anyscale

Le moteur de calcul Ray d'Anyscale simplifie la mise à l'échelle des charges de travail les plus complexes, telles que le traitement de données multimodales, l'entraînement de modèles et l'inférence, pour l'IA traditionnelle et générative. Ray s'appuie sur les GPU et les TPU de Google Cloud, offrant ainsi une plus grande flexibilité d'infrastructure d'IA aux utilisateurs.

Anysphere

Anysphere, la startup à l'origine de l'éditeur de code Cursor, basé sur l'IA, a intégré à sa plateforme des fonctionnalités d'IA avancées telles que des agents autonomes et un chat analysant le code source. Cursor vise à créer un programmeur humain-IA hautement performant en automatisant les tâches, en comprenant l'intégralité des bases de code et en accélérant le développement, grâce à des modèles comme Gemini et Claude d'Anthropic sur Vertex AI de Google Cloud.

Appier

Appier, une entreprise SaaS fournissant des solutions de marketing et de publicité basées sur l'IA à plus de 1800 marques in-

ternationales réparties dans 17 bureaux en Asie-Pacifique, aux États-Unis et en Europe, utilise l'IA de traduction intégrée à sa plateforme de communication d'équipe pour accélérer la collaboration au sein de son équipe multilingue. La fonctionnalité de traduction instantanée permet aux employés d'échanger des idées dans leur langue maternelle et de visualiser les traductions à côté du texte original dans la même fenêtre, éliminant ainsi le besoin de copier-coller entre différents outils.

AppOmni

AppOmni exploite les diverses capacités de Vertex AI dans son assistant de sécurité basé sur l'IA de nouvelle génération, AskOmni, pour fournir des évaluations de sécurité contextuelles intelligentes plus approfondies afin d'aider les clients à gérer plus efficacement la sécurité des SaaS.

Aptori

Aptori, une entreprise spécialisée dans la sécurité par IA, détecte les vulnérabilités dans le code généré par l'IA, hiérarchise les risques et automatise les corrections de code en temps réel. Aptori utilise Gemini pour analyser le code à la recherche de failles de sécurité et générer des correctifs contextuels, intégrant ainsi son ingénieur en sécurité IA directement dans les flux de travail des développeurs.

Arize AI

Arize AI, une plateforme d'agents et d'ingénierie d'IA, s'associe à Google Cloud pour aider les organisations à développer, évaluer et observer avec succès leurs applications d'IA générative. La plateforme Arize AX s'intègre parfaitement aux modèles Vertex AI et s'exécute sur Google Kubernetes Engine (GKE), ce qui permet à une équipe d'exploitation très réduite de faire évoluer facilement les services et d'obtenir une visibilité approfondie sur chaque couche des systèmes d'IA.

Arquivei

Arquivei, qui permet de gérer rapidement et en toute sécurité les documents fiscaux électroniques, utilise l'IA de Google Cloud Gen pour découvrir des informations et des données pertinentes à partir d'un grand volume de données comptables, et pour convertir les rapports fiscaux en informations exploitables.

Asana

Asana a intégré l'index Amazon Q Business pour faire émerger des informations critiques provenant d'applications tierces directement au sein de sa plateforme, combinant les données des tâches et la communication pour rationaliser les flux de travail, automatiser les étapes manuelles et améliorer

la visibilité, permettant ainsi aux équipes d'obtenir des résultats plus approfondis.

aSim

aSim est un outil de développement d'applications mobiles basé sur l'IA qui vous permet de générer, partager et découvrir rapidement des mini-applications. Les utilisateurs peuvent générer instantanément une application à partir d'une invite, en tirant parti d'API/LLM comme Google Maps et Gemini, ainsi que de la génération d'images et de vidéos à partir de Nano Banana et Veo 3.

Ask-AI

Ask-AI résout le problème critique à l'origine de nombreux échecs de projets d'IA générative : le manque de contexte. Sa couche de contexte client unifie les données de support fragmentées provenant de Zendesk, Google Drive, Slack et Salesforce, offrant aux équipes SaaS des réponses précises, un routage intelligent et des informations en temps réel sur les comptes, ce qui renforce les relations clients et améliore la fidélisation.

AssemblyAI

AssemblyAI, société qui conçoit des modèles de transcription et de compréhension de la parole capables de résoudre des problèmes complexes d'intelligence audio tels que la synthèse et l'ana-

lyse des sentiments, a migré vers Google Cloud pour entraîner son modèle Universal-2 sur 12,5 millions d'heures d'audio, soit 10 fois plus que son modèle précédent. Cette migration a permis de réduire de 75 % les coûts de stockage de données et d'infrastructure, de diminuer le temps d'évaluation du modèle de 24 heures à 20 minutes grâce à Vertex AI, et de permettre à l'entreprise de commercialiser son modèle Universal-2 en moins de six mois.

Atlantia.ai

Atlantia.ai, une startup mexicaine, utilise Vertex AI et Vertex AI Search pour construire une plateforme permettant aux utilisateurs de comparer les offres de produits en temps réel en fonction de leurs préférences et de leur localisation.

Augment Code

Augment Code, un assistant de codage IA, a intégré Claude 3.5 Sonnet d'Anthropic via Vertex AI pour optimiser sa fonctionnalité de chat pour la base de code. Cette intégration a permis une amélioration immédiate des performances du chat après une mise en œuvre rapide, renforçant la sécurité et permettant aux clients de créer et de déboguer du code plus rapidement.

Augment

Augment, une plateforme de développement logiciel basée sur

l'IA, construit un assistant personnel IA qui offre une prise de notes améliorée et collecte des informations à travers vos applications, notamment le calendrier, les e-mails, les SMS et les réseaux sociaux, afin que les utilisateurs puissent trouver plus rapidement et plus facilement des informations personnelles et mieux organiser leur vie.

AUI

L'agent d'IA Apollo d'AUI permet aux entreprises de créer des expériences conversationnelles complexes et multi-étapes pour leurs clients. Cet agent d'IA neuro-symbolique s'intègre aux systèmes et outils existants, garantissant des interactions précises, transparentes et conformes.

Autonom8

Autonom8 utilise Vertex AI, Gemini et Vision AI pour aider les entreprises à créer des flux de travail autonomes et interactifs sur sa plateforme low-code, ce qui permet d'obtenir des gains de productivité supérieurs à 3x et une accélération de 2x des temps de réponse. L'entreprise a constaté que les modèles Gemini étaient supérieurs à ceux d'un concurrent majeur pour un coût par jeton 10 fois inférieur, permettant ainsi à Autonom8 de déployer des chatbots et des flux de travail d'IA générative auprès de ses clients en quelques heures.

Aviator

Aviator, une plateforme de productivité d'ingénierie, utilise Google Kubernetes Engine, Vertex AI et Gemini pour adapter sa plateforme de productivité d'ingénierie à des milliers d'utilisateurs tout en accélérant le développement de nouvelles fonctionnalités d'IA générative.

Behavox

Behavox utilise la technologie Google Cloud et LLM pour fournir des solutions de conformité réglementaire et de gestion des opérations de pointe aux institutions financières du monde entier.

Bennie Health

Bennie Health utilise Vertex AI pour alimenter sa plateforme innovante de gestion des avantages sociaux des employés, fournissant des informations exploitables et rationalisant la gestion des données afin d'améliorer l'efficacité et la prise de décision pour les employés et les équipes RH.

Bewe

Bewe, une plateforme colombienne de transformation numérique pour les petites et moyennes entreprises, a créé un assistant avec l'IA générative de Google Cloud qui aide les entreprises de la région à améliorer la gestion et la fidélisation de leurs clients, augmentant ainsi les conversions et la satisfaction des utilisateurs.

Birdie.ai

Birdie.ai est spécialisée dans l'analyse des retours clients, fournissant aux entreprises des informations exploitables. Grâce à Gemini 1.5 Flash et Vertex AI, Birdie a amélioré la précision de son modèle de 9 % pour atteindre un taux de précision de 96 %, tout en réduisant les coûts unitaires de traitement de 15 %.

Birdie.ai

Birdie.ai transforme les commentaires clients en informations exploitables pour les entreprises, grâce à une IA générative qui leur fournit le soutien nécessaire pour agir. Grâce à cette technologie, l'entreprise a réalisé des économies 3,5 fois supérieures par texte traité et a réduit le temps d'analyse des données.

BMC

BMC s'est associé à Google Cloud pour intégrer la puissance de Vertex AI et de Llama 3.1 à sa plateforme BMC Helix, ce qui a considérablement amélioré la précision des recommandations en matière d'IA conversationnelle et d'AIOps, offrant ainsi aux clients de BMC un accès à des solutions d'IA de pointe adaptées à leurs besoins.

Bobble

Bobble, une plateforme de clavier conversationnel comptant plus de 50 millions d'utilisateurs,

intègre une solution d'IA générative tierce pour permettre la conversion voix-texte et les recommandations de contenu générées par l'IA. La migration vers Google Kubernetes Engine a permis de réduire les coûts cloud globaux de 15 %, d'atteindre un taux de réussite de l'API de 99,95 % pour la personnalisation en temps réel et d'accélérer l'investigation des incidents, passant de plusieurs jours au temps réel grâce à la journalisation dans le cloud et au service géré pour Prometheus.

Bosch

Bosch, l'une des principales entreprises européennes de technologies et de services, tire parti des modèles Gemini pour établir des liens plus étroits avec ses publics mondiaux : de nombreuses unités commerciales ont commencé à localiser le contenu marketing pour un large éventail de marchés et de données démographiques, ce qui permet de gagner du temps et de réduire les coûts.

Bosch

Bosch, fournisseur mondial de technologies et de services, a intégré le développement durable à ses activités principales. Grâce à Google Cloud Kubernetes, Big-Query et Firebase, qui permettent de gérer et de faire évoluer les solutions, de développer un moteur cognitif basé sur l'IA et de fournir

des alertes en temps réel, Bosch SDS a réduit ses coûts énergétiques de 12 %, amélioré le confort intérieur et optimisé l'utilisation des énergies renouvelables.

Box

Box a intégré Vertex AI pour créer des fonctionnalités d'IA de nouvelle génération qui aident les clients à traiter et analyser plus efficacement les données stockées dans le Box Content Cloud, notamment la détection de logiciels malveillants basée sur l'apprentissage profond, les alertes en temps opportun sur les activités inhabituelles et la classification du contenu qui peut protéger automatiquement les données.

Box

Box exploite déjà Gemini 2.5 pour proposer des applications plus sophistiquées et à plus forte valeur ajoutée.

Box

Box utilise Gemini sur Vertex AI pour développer une fonctionnalité d'extraction de métadonnées pilotée par l'IA qui capture automatiquement les données de documents volumineux, tels que les dates d'expiration de contrats, et les structure pour l'intégration dans les flux de travail. La solution élimine les processus manuels qui peuvent consommer des centaines d'heures par an dans les grandes entreprises, en traitant à la fois

les documents numériques et le contenu manuscrit, tout en interprétant les documents financiers et les contrats non structurés.

Broadcom

Broadcom modernise son infrastructure et construit une plateforme évolutive et sécurisée pour sa croissance, incluant SymantecAI, optimisé par Vertex AI, afin d'offrir une meilleure surveillance de la sécurité et une protection Zero Trust.

Bynder

Bynder, fournisseur de solutions de gestion d'actifs numériques, a adopté la technologie Titan Multimodal Embeddings d'Amazon Bedrock pour optimiser la recherche par similarité visuelle au sein de sa bibliothèque de 175 millions d'actifs. En convertissant les images et les requêtes en langage naturel en vecteurs, le système renvoie des résultats plus pertinents (environ 50 % d'options supplémentaires en moyenne) et réduit de 75 % le temps de recherche moyen des campagnes, ce qui améliore considérablement la productivité des utilisateurs.

Can Do GmbH

Can Do GmbH a utilisé Amazon Q Business pour créer une solution d'analyse de données en cinq mois, réduisant ainsi le temps d'administration des projets de 20 à 25 % pour les responsables et de

5 % pour les autres utilisateurs, et débloquent des outils de niveau entreprise pour l'innovation mondiale.

Canonical

Canonical a collaboré avec Google Cloud pour optimiser Ubuntu en tant qu'infrastructure fiable et prête pour l'IA, conçue pour la souveraineté, l'évolutivité et le contrôle, et répondant à une gamme de cas d'utilisation gourmands en données.

Causal

La mission de Causal est de simplifier la planification financière des startups. Souhaitant améliorer ses performances et optimiser son temps et ses talents, Causal a utilisé Gemini pour créer un assistant de configuration génératif basé sur l'IA qui aide les utilisateurs à connecter leurs données, à analyser les tendances et à générer des modèles financiers en seulement cinq minutes.

Celonis

Celonis a intégré Amazon Bedrock pour automatiser l'intelligence des processus, convertissant l'analyse manuelle des opérations en informations rapides basées sur l'IA et permettant à un client du secteur manufacturier d'économiser plus de 240 heures par mois sur 30 sites, libérant ainsi les équipes pour qu'elles se concentrent sur des tâches à valeur ajoutée.

Chainguard

Chainguard, une entreprise spécialisée dans la sécurité de la chaîne d'approvisionnement logicielle, utilise Google Cloud Run et Google Kubernetes Engine pour fournir aux développeurs des composants open source sécurisés. Son architecture sans serveur simplifie les opérations et le développement de produits, réduit les coûts de gestion de l'infrastructure et lui permet de s'adapter facilement à la demande croissante des utilisateurs.

Character.ai

Character.ai a construit sa plateforme de chat conversationnel réaliste en utilisant l'ensemble des services d'IA de Google Cloud, notamment pour l'entraînement des modèles et les opérations quotidiennes, ce qui lui permet de gérer des téraoctets de conversations chaque jour sans interruption.

Clavata.ai

Clavata.ai propose une plateforme intégrée de gouvernance et de sécurité de l'IA dotée d'un moteur d'évaluation intelligent, multimodal et en temps réel, basé sur Gemini. Nos outils permettent une application proactive des politiques, un débogage dynamique, l'itération, l'observabilité et la prévention des problèmes.

ClearObject

ClearObject, développeur de services d'IA visuelle, utilise Ge-

mini pour Google Workspace afin de dynamiser la création de contenu externe et interne, comme en témoigne l'élaboration par son équipe marketing d'une stratégie LinkedIn ciblée avec l'aide de Gemini.

Climate Engine

Climate Engine utilise l'IA et les technologies géospatiales, combinées à son expertise scientifique et à ses connaissances en matière d'investissement, pour éclairer la manière dont les actions des sociétés cotées en bourse ont un impact sur la biodiversité.

Climate X

Climate X utilise Amazon Web Services pour fournir des analyses sécurisées et rapides des risques climatiques, permettant aux clients de quantifier la probabilité d'événements météorologiques extrêmes tout en garantissant que les données peuvent être stockées et protégées partout où cela est nécessaire.

Clodura.ai

Clodura.ai a créé un copilote de vente utilisant Vertex AI qui analyse les données organisationnelles pour aider les vendeurs B2B à conclure des affaires; la plateforme Vertex a permis de réduire la dette technique de 71%, d'accélérer la livraison des applications de 12fois et d'entraîner une croissance significative de la clientèle.

Cognizant

Cognizant utilise Gemini et Vertex AI pour faciliter le développement logiciel, améliorer la qualité du code et la productivité des développeurs. En intégrant Gemini à ses opérations et plateformes internes, Cognizant vise à optimiser les analyses, les processus et l'expérience utilisateur.

Cohesity

Cohesity s'intègre à Agentspace pour offrir aux employés une meilleure exploration des données et ainsi faciliter la prise de décision, tout en renforçant la sécurité.

Collato

L'assistant Vertex de Collato, basé sur l'IA, permet aux utilisateurs de transformer instantanément des informations brutes, notamment des enregistrements audio, du texte et des images, en documents structurés et soignés, leur permettant ainsi de créer des documents tels que des cahiers des charges et des résumés d'études utilisateurs, en quelques secondes.

Contentful

Les producteurs de contenu utilisant le générateur de contenu IA sur la place de marché Contentful peuvent créer, réécrire, résumer et traduire du contenu avec des modèles Amazon Bedrock, réduisant ainsi les délais de publication et améliorant la qualité et la cohérence.

Contentful

Contentful utilise l'IA générative d'AWS Bedrock pour rationaliser la création de contenu personnalisé, aidant ainsi les clients du Fortune 500 à trouver le ton juste pour leurs publics et rendant la plateforme utilisable par les équipes techniques et non techniques.

Contextual

Contextual travaille avec Google Cloud pour offrir aux entreprises une IA entièrement personnalisable, fiable et respectueuse de la vie privée, basée sur des bases de connaissances internes.

Coresystems

InsightLoop de Coresystems a permis aux techniciens de Rolls-Royce Power Systems d'extraire des données de plusieurs systèmes existants vers une interface unique, sécurisée et basée sur l'IA, réduisant ainsi le temps de recherche et fournissant des informations instantanées via Amazon Bedrock.

Crescendo

Crescendo, fournisseur de solutions de technologie marketing pour les marques de commerce électronique, utilise BigQuery pour analyser quotidiennement des données de plusieurs téraoctets issues des interactions des utilisateurs de LINE afin d'obtenir une segmentation d'audience précise. Ce changement permet aux clients de générer des rapports de

segmentation consommateurs essentiels en cinq minutes, un processus qui prenait auparavant jusqu'à cinq heures, permettant ainsi des ajustements instantanés de la stratégie marketing avant les campagnes majeures.

Crew AI

Crew AI fournit des frameworks de création d'agents dans Vertex AI, permettant aux organisations de rationaliser leurs flux de travail dans tous les secteurs grâce à de puissants agents d'IA.

CX Studio

CX Studio utilise AWS Bedrock et Titan pour transformer des milliers de conversations inutilisées des centres de contact en informations exploitables, automatisant les réponses et améliorant l'efficacité des interactions avec les clients.

DataCurve

DataCurve, fournisseur de solutions d'analyse de données de pointe, relève les défis complexes liés aux données en combinant Web3 et IA générative sur Google Cloud. Sa plateforme utilise des agents d'IA pour une analyse approfondie des données et Web3 pour garantir leur authenticité, fournissant ainsi des informations qui aident les clients à agir et à améliorer l'engagement.

DeepSource

DeepSource, une plateforme pour la qualité et la sécurité du code, s'appuie sur Gemini et Google Kubernetes Engine (GKE) pour aider les développeurs à analyser et corriger automatiquement le code. La plateforme utilise des agents d'IA basés sur Gemini pour son moteur de correction Autofix™, ce qui améliore la précision de son analyse statique et fournit des corrections automatisées. Fonctionnant sur GKE, DeepSource peut s'adapter automatiquement pour traiter des dizaines de millions de lignes de code par jour, réduisant ainsi les coûts opérationnels et accélérant la mise sur le marché pour plus de 6000 entreprises.

DeviceAtlas

DeviceAtlas fournit des informations en temps réel sur les appareils à des clients allant des startups aux marques comme Netflix et Nike, leur permettant de comprendre comment les utilisateurs accèdent au contenu, tout en tirant parti d'AWS pour les performances, l'évolutivité et la flexibilité requises par la plateforme.

Devoteam

Devoteam investit dans l'IA en acquérant 4000 licences Gemini Enterprise afin d'améliorer la productivité et la collaboration, dans le but de devenir un chef de file de l'innovation en IA et de renforcer

sa capacité à guider ses clients dans leurs propres parcours en matière d'IA.

Druva

Druva s'est associé à AWS pour concevoir et lancer son produit d'IA, Dru, en seulement trois mois, grâce au support AWS Enterprise et à un responsable technique de compte dédié. Cette collaboration a permis de réduire de 80 % le temps de résolution des problèmes de support, permettant ainsi à l'équipe de se concentrer sur l'innovation et d'accélérer la livraison aux clients.

Elastic

Elastic, une entreprise leader dans l'analyse de la recherche, s'est associée à Google Cloud pour aider les SRE et les SecOps à utiliser l'IA générique afin d'interpréter les messages de journalisation et les erreurs, d'optimiser le code, de rédiger des rapports et même d'identifier et d'exécuter un manuel d'exploitation.

Enterprise Bot

Enterprise Bot exploite AWS et Amazon Bedrock pour fournir des interactions en langage naturel alimentées par l'IA via la voix, le courrier électronique et le chat, en stockant les données dans des emplacements AWS régionaux afin de respecter les réglementations locales en matière de confidentialité.

Enterprise Bot

Enterprise Bot, une plateforme suisse d'IA générative, a migré ses charges de travail d'IA vers AWS et a adopté Amazon Bedrock, ce qui permet un déploiement plus rapide et plus flexible des bots d'IA et lui permet de bénéficier d'un support rapide et d'informations sur le marché.

Eon.io

Eon.io, une plateforme de protection des données dans le cloud, utilise Google Cloud Storage et BigQuery pour transformer les sauvegardes en lacs de données prêts pour l'IA. Cela permet à ses clients d'éliminer les silos de données fragmentés, de réduire les coûts de stockage secondaire jusqu'à 98 % et d'améliorer les temps de récupération des données jusqu'à 90 %.

Essential

Essential, développeur de solutions d'IA pour entreprises, utilise les puces d'accélération TPU v5p optimisées pour l'IA de Google Cloud pour entraîner ses propres modèles d'IA.

Everyone

Alexa d'Amazon utilise un modèle de langage d'IA générative pour permettre aux utilisateurs de créer des routines domotiques complexes avec une seule commande vocale, configurant automatiquement les alertes de cou-

cher, l'éclairage et le contrôle du ventilateur, éliminant ainsi le besoin de configuration manuelle ou d'applications séparées.

Everyone

Depuis son lancement en juin 2023, le Centre d'innovation en IA générative d'AWS a établi des partenariats avec des centaines de clients dans le monde entier, les guidant de l'idéation à la priorisation jusqu'à la livraison de solutions d'IA générative personnalisées.

Exabeam

Exabeam a intégré un copilote IA de nouvelle génération pour les analystes de sécurité dans sa plateforme d'opérations de sécurité à grande échelle.

Factory

Factory est une plateforme de développement logiciel pilotée par agents qui accélère l'ingénierie en unifiant le contexte provenant de sources telles que GitHub et Jira afin de déléguer des tâches comme le développement de fonctionnalités et les migrations. Elle utilise Gemini 2.5 Flash pour l'ingestion de données et Gemini 2.5 Pro pour la génération avancée de code et de documentation.

Features & Labels

Features & Labels est une plateforme de médias génératifs pour les développeurs, accélérant l'infé-

rence des modèles d'IA génératifs afin d'améliorer la vitesse de génération de contenu. L'équipe F&L travaille avec Google Cloud pour intégrer sa technologie Veo 2, permettant ainsi à ses utilisateurs de créer des vidéos avec des mouvements réalistes et une sortie de haute qualité.

fileAI

fileAI exploite une IA propriétaire pour automatiser le traitement de bout en bout de tout fichier, directement dans n'importe quel système, sans intervention manuelle. Conçus pour les équipes de la finance, de la logistique et de l'assurance, les flux de travail IA de fileAI permettent d'exploiter les données non structurées 90 % plus rapidement, ce qui représente une économie pouvant atteindre 80 %.

Fireflies.ai

Fireflies.ai peut transcrire, résumer et analyser les réunions, les enregistrements et autres conversations vocales afin de gagner du temps et d'améliorer la collaboration et le partage d'informations entre les équipes.

Firemind

Firemind, partenaire avancé d'AWS, tire parti d'AWS et de services d'IA générative comme Amazon Bedrock pour aider les entreprises à débloquent de nouveaux cas d'utilisation et à maximiser la valeur de leurs données.

Fireworks

Fireworks, une plateforme d'IA générative, utilise Google Kubernetes Engine et Compute Engine pour exécuter son moteur d'inférence rapide et efficace. Cela permet à l'entreprise de traiter plus de 140 milliards de jetons par jour, offrant ainsi à ses clients une disponibilité et un débit élevés, avec une latence et des coûts réduits.

Fivecast

Fivecast, fournisseur de solutions de renseignement en sources ouvertes (OSINT) pour les gouvernements, les services de sécurité et les institutions financières, utilise Vertex AI et Gemini sur Google Cloud pour la détection des menaces et l'évaluation des risques pilotées par l'IA. La plateforme offre un retour sur investissement de 400 % aux analystes du renseignement et améliore considérablement la qualité et l'efficacité de l'évaluation des risques, tandis que Google Code Assist accélère le développement de produits.

Flashpoint

Flashpoint, leader mondial du renseignement sur les menaces, s'appuie fortement sur Gemini pour Google Workspace afin de soutenir ses opérations.

Flockx

Flockx aide les gens à sortir de la solitude en les mettant en relation avec des événements, des com-

munautés et des personnes partageant les mêmes idées grâce à une technologie d'agents d'IA collaboratifs, construite avec Google Cloud et Elastic.

Fortinet

Fortinet, une entreprise mondiale de cybersécurité, a déployé un chatbot d'IA générative construit sur Amazon Bedrock et Amazon Nova Micro pour aider les clients à localiser rapidement les informations dans sa documentation technique exhaustive, améliorant ainsi l'expérience utilisateur et réduisant la charge de travail de l'équipe de support.

Fractal Analytics

Fractal Analytics a lancé Knowledge Assist, une base de connaissances unifiée qui importe des fichiers PDF, Word, PowerPoint et des bases de données existantes dans Amazon OpenSearch et utilise Amazon Bedrock pour répondre instantanément aux questions des agents. Le système, déployé sur Amazon EKS avec des points de terminaison privés, réduit le temps de récupération des données de 10 à 15 % et permet aux clients d'éviter 30 % des appels téléphoniques, améliorant ainsi la productivité des agents et la satisfaction client.

Fullstory

Fullstory, une plateforme de données comportementales aidant

les marques à comprendre les interactions clients, utilise Gemini pour prendre des notes de réunion, les résumer dans un format structuré et les transformer en scripts vidéo de 30 secondes. L'équipe intègre ces scripts dans Google Vids pour créer des vidéos avec voix off et images destinées aux clients, aux prospects, à la prospection et à la promotion d'événements.

Galileo

Galileo, une plateforme d'observabilité et d'évaluation de l'IA permettant de créer des applications d'IA fiables, relève le défi crucial de la réduction de l'imprévisibilité et des hallucinations des modèles de bas niveau (LLM). Utilisant Gemini pour construire ses « agents d'évaluation » et s'exécutant sur une infrastructure Google Cloud évolutive avec des GPU NVIDIA, Galileo fournit une « couche de confiance » holistique pour une IA fiable. Cela a permis aux clients de sécuriser plus de 1000 applications d'IA, tandis que le soutien à la commercialisation du programme Google for Startups Cloud aide Galileo à accélérer sa croissance et à saisir de nouvelles opportunités.

Glean

Glean s'appuie sur Vertex AI et BigQuery pour offrir une recherche d'entreprise puissante et unifiée sur toutes les applications,

sites web et sources de données utilisés au sein d'une entreprise, aidant ainsi les utilisateurs à trouver exactement ce dont ils ont besoin et à découvrir les informations nécessaires pour optimiser leur travail.

Globant

Globant, une entreprise technologique mondiale comptant plus de 31000 employés et partenaire Google Cloud de l'année pendant plusieurs années, a construit un entrepôt de données financières utilisant BigQuery avec Gemini pour automatiser la génération de rapports et l'analyse des données. La plateforme en libre-service a éliminé 100% de la génération manuelle de rapports, réduit le temps de résolution des requêtes de 80% et créé une source unique de données financières fiables pour plusieurs unités commerciales acquises grâce à la croissance rapide de l'entreprise.

Gobii

Gobii fournit des agents d'IA qui automatisent des tâches web complexes telles que les formulaires et les flux de travail directement dans le navigateur. Pour alimenter ces agents intelligents, Gobii s'appuie sur Google Cloud, en utilisant Vertex AI et notre infrastructure GKE évolutive.

Gojek

Gojek, une super-application indonésienne, a lancé « Dira by GoTo AI », un assistant vocal en indonésien basé sur l'IA et intégré à son service GoPay, permettant aux clients d'utiliser la commande vocale pour éliminer la saisie et le défilement, et d'effectuer des tâches telles que le paiement de factures et les transferts d'argent en moins d'étapes.

Goodlord

Goodlord, une plateforme RentTech permettant aux agents immobiliers de gérer des biens et de prendre en charge l'intégralité du processus de location, utilise Gemini dans Google Workspace pour automatiser la prise de notes, la rédaction et la finalisation des e-mails. Après le déploiement initial, les utilisateurs ont constaté un gain d'une heure ou plus par semaine grâce à l'automatisation de ces tâches.

Goodnotes

Goodnotes a utilisé AWS Amazon Bedrock avec Anthropic Claude pour créer un assistant IA, Ask Goodnotes, qui permet aux utilisateurs d'interroger des notes manuscrites, du texte dactylographié ou des PDF pour obtenir des réponses, des informations et des quiz personnalisés. Le passage d'un cluster EKS auto-hébergé à un service Bedrock géré a réduit

les coûts d'infrastructure et a permis à Goodnotes de s'adapter à des millions d'utilisateurs sans compromettre la fiabilité.

GovTech

GovTech et le ministère de la Main-d'œuvre ont créé un outil d'analyse génératif par IA sur Amazon SageMaker et Bedrock, accessible via la plateforme Analytics.Gov de GovTech, pour aider les responsables politiques à regrouper et analyser les documents et les commentaires relatifs à l'emploi, améliorant ainsi l'extraction d'informations de 60 %, réduisant le temps d'analyse de 50 % et permettant d'économiser 2000 heures sur trois mois.

Guane

Guane, une entreprise colombienne spécialisée en intelligence artificielle, utilise Vertex AI avec Gemini 1.0 et Document AI pour alimenter AURA, un outil destiné aux cabinets d'avocats qui automatise l'analyse des jugements de restitution foncière et des avis d'embargo. La plateforme a réduit le temps de traitement des jugements de restitution foncière de 12 heures à 6 minutes et traite des centaines de milliers de documents d'embargo en quelques minutes.

Guane

Guane, une entreprise colombienne spécialisée en intelligence artificielle, utilise Vertex AI avec

Gemini pour alimenter AURA, une solution destinée aux entreprises de logistique. AURA automatise les devis de transport de marchandises et l'analyse des contrats maritimes. La plateforme a permis de réduire le temps de génération des devis de transport de marchandises de 30 minutes à 30 secondes et le traitement des contrats maritimes de 8 heures à 30 minutes.

Guane

Guane utilise également Vertex AI, Gemini et Document AI pour alimenter AURA destiné aux cabinets d'avocats, automatisant ainsi l'analyse des jugements de restitution de terres et des avis d'embargo. La plateforme a réduit le temps de traitement des jugements de restitution de terres de 12 heures à 6 minutes et traite des centaines de milliers de documents d'embargo en quelques minutes.

Hand Talk

Hand Talk utilise l'IA pour traduire le portugais parlé et écrit en langue des signes brésilienne à l'aide d'un personnage virtuel nommé Hugo ; l'IA intégrée traduit la langue orale en gloss ASL, puis convertit le gloss en signes, permettant ainsi la communication et l'éducation des personnes sourdes et de leurs familles.

HappyFox

HappyFox a remplacé ses chatbots IA externes peu fiables par Claude sur Amazon Bedrock, améliorant ainsi la précision et réduisant les temps de réponse à moins de 10 secondes. Cette initiative a permis d'augmenter la résolution automatisée des tickets de 40 % et la productivité des agents de support de 30 %, tout en conservant toutes les données au sein d'AWS pour une conformité simplifiée.

Hebbia

Hebbia, la plateforme d'IA pour le travail intellectuel, a intégré les modèles Gemini à sa plateforme Matrix, ce qui aide les organisations à créer des agents d'IA capables de travailler sur l'ensemble de leurs données.

Higgsfield.ai

Higgsfield.ai a développé plusieurs applications de conversion texte-vidéo pour les consommateurs, dont Diffuse 2.0, qui peut combiner les photos, vidéos et textes des utilisateurs grâce à des modèles d'IA pour créer des avatars plus réalistes.

Hugging

Hugging collabore avec Google dans les domaines de la science ouverte, des logiciels libres, du cloud et du matériel pour permettre aux entreprises de construire leur propre IA avec les derniers modèles ouverts de

Hugging Face et du matériel et des logiciels Google Cloud.

Humanizadas

Humanizadas, spécialisée dans l'analyse de données pour les entreprises, a utilisé Gemini pour automatiser la classification des commentaires en ligne en fonction de leur toxicité ou de leur capacité à identifier des personnes; elle a également optimisé l'extraction d'informations à partir de fichiers PDF. Ces optimisations ont permis de réduire de 95% le temps nécessaire à ces processus opérationnels.

Hunty

Hunty, une startup colombienne spécialisée dans les RH, a automatisé, étendu et rationalisé ses processus de recrutement grâce à des solutions d'IA générative, aidant ainsi ses clients à améliorer les entretiens et la sélection des candidats, et facilitant le recrutement.

HydroX AI

HydroX AI, qui fait partie du programme d'accélération d'IA cloud de Google for Startups, automatise l'évaluation des risques et la conformité des modèles d'IA génériques, contribuant ainsi à prévenir les conséquences imprévues et les comportements nuisibles afin que les entreprises puissent exploiter pleinement le potentiel de l'IA sans sacrifier la sécurité.

Infinite

Infinite, une entreprise qui aide les détaillants en ligne et d'autres secteurs à créer des mondes 3D immersifs pour les consommateurs, a récemment commencé à utiliser les modèles Gemini sur Google Cloud pour aider les clients d'Infinite Reality à concevoir et à créer rapidement des expériences générées par l'IA.

Infor

Infor a tiré parti d'Amazon SageMaker et de Bedrock pour intégrer l'IA générative à ses offres ERP, créant ainsi des agents d'IA prêts pour la production qui rationalisent les opérations et offrent une valeur personnalisée aux clients du secteur.

Infosys

Infosys, leader mondial des services numériques et du conseil de nouvelle génération, optimise les places de marché numériques d'un grand fabricant de produits de consommation sur Google Cloud, en fournissant des informations exploitables sur la planification des stocks, les promotions et les descriptions de produits.

Infosys

Infosys et AWS ont déployé un système de support de premier niveau basé sur l'IA qui utilise Claude-2 d'Anthropic et la recherche vectorielle sur les données de cas stockées pour fournir des

réponses rapides et précises aux agents, augmentant ainsi la résolution au premier appel et réduisant le nombre de tickets rouverts tout en libérant le personnel pour des tâches à plus forte valeur ajoutée.

inGenious.ai

inGenious.ai a créé un chatbot d'IA générative qui améliore de 80 % la compréhension des requêtes clients complexes, surpassant ainsi les limites des bots traditionnels. Grâce à l'intégration d'Amazon Nova via Amazon Bedrock, l'équipe peut évaluer plusieurs modèles de langage via une interface unique et gérée, tout en restant conforme aux normes telles que SOC 2 et APRA. Le chatbot reformule et enrichit automatiquement les questions entrantes, les achemine vers le flux de travail approprié, génère des résumés concis pour faciliter la transition entre agents et fournit une analyse plus approfondie des interactions clients.

Instalily

Instalily, qui fait partie du programme Google for Startups Cloud AI Accelerator, développe une plateforme verticale d'agents d'IA capable de créer et d'exploiter des équipes complètes d'agents d'IA spécialisés qui contribuent à automatiser les flux de travail B2B dans différents départements.

Intelligencia

Intelligencia utilise des modèles d'IA pour rechercher de nouveaux médicaments, en s'appuyant sur l'infrastructure optimisée pour l'IA de Google Cloud afin de mener une recherche évolutive, précise et transparente pour répondre aux exigences rigoureuses de la médecine.

IntentAI

IntentAI, une société SaaS basée à Singapour qui développe des agents d'IA d'entreprise à l'apparence humaine pour les services financiers et la santé, utilise Google Cloud pour gérer plus de 200 000 rendez-vous médicaux par an. L'agent d'IA traite 77% des conversations clients et a doublé la productivité des agents de centres d'appels.

Inworld

Inworld, une plateforme de création de personnages pilotés par l'IA, utilise Gemini pour offrir des expériences en ligne personnalisées et attrayantes, comme des tuteurs virtuels et des guides intégrés. L'entreprise peut prendre en charge de manière rentable des millions d'utilisateurs simultanés avec une latence de seulement quelques millisecondes.

Inworld

Inworld, une plateforme d'IA pour les créateurs d'applications grand public, utilise Google Cloud

et Gemini pour gérer de manière rentable des dizaines de millions d'utilisateurs simultanés avec des temps de réponse mesurés en millisecondes, répondant à des exigences strictes en matière de qualité, de contrôle des coûts et de sécurité.

Jasper

Jasper entraîne sa suite de modèles d'IA axés sur la créativité, l'écriture et le marketing sur l'infrastructure d'IA de Google, fournissant des ressources optimisées pour les données et conformes à la marque plus rapidement et à grande échelle aux équipes de toutes tailles.

Kahuna Labs

Kahuna Labs, qui fait partie du programme Google for Startups Cloud AI Accelerator, construit la première plateforme d'IA du secteur conçue spécifiquement pour le support technique des produits.

Kakao

Kakao, filiale du groupe technologique coréen Kakao, a conçu un modèle de langage IA à grande échelle, le plus grand modèle de langage spécifique à la langue coréenne du marché, avec 66 milliards de paramètres. L'entreprise a également développé un générateur de texte en image appelé Karlo.

Kata.ai

Kata.ai, une entreprise indonésienne spécialisée dans l'IA conversationnelle, utilise les LLM de Google Cloud pour améliorer ses chatbots grâce à une hyper-personnalisation. Cela a permis à l'entreprise d'améliorer son efficacité de 40 %.

KDAN

KDAN a intégré l'IA générative via Amazon Bedrock et SageMaker dans sa plateforme de gestion de documents et de signature électronique, réduisant ainsi de moitié le temps de développement et offrant une augmentation de 75 % de l'efficacité des rapports et une amélioration de 70 % des résultats de recherche pour des tâches telles que la recherche de projets et les vérifications RH.

Kytes

Kytes, une plateforme sécurisée de partage de contenu, a intégré AWS Bedrock et les modèles de la fondation Titan pour ajouter des fonctionnalités d'IA générative, notamment la synthèse de texte, l'extraction de points clés, un assistant de chat interactif, des sous-titres vidéo multilingues et des quiz personnalisés. Ces améliorations ont permis d'accroître l'adoption de la plateforme de 40 à 50 %, tout en réduisant les efforts DevOps de 70 % et le temps nécessaire au développement de nou-

velles fonctionnalités d'IA de 60 %.

Labelbox

Labelbox a développé une solution d'évaluation de modèles d'IA entièrement gérée et directement intégrée à la plateforme Vertex AI, permettant aux utilisateurs de Google Cloud de lancer facilement des tâches d'évaluation humaine et de définir des critères d'évaluation spécifiques, tels que la réponse aux questions et la synthèse; cela facilite et accélère le déploiement de systèmes d'IA avec intervention humaine, offrant des niveaux de confiance et d'autorité plus élevés.

Learner

Learner, une entreprise de technologies éducatives au service d'une communauté mondiale de plus de 20000 apprenants, utilise les modèles Gemini et l'IA Vertex pour adapter son contenu. Grâce à Google Cloud, l'entreprise a multiplié par 20 sa production de contenu.

LG

LG a développé EXAONE 3.5, un modèle de langage de grande taille destiné aux entreprises, utilisant Vertex AI et l'infrastructure GPU de Google Cloud. Ce modèle permet une inférence 56 % plus rapide et des coûts 72 % inférieurs à ceux d'EXAONE 2.0. Optimisé pour des tâches spécifiques à

un domaine, ce modèle de 7,8 milliards de paramètres sera distribué via le Model Garden de Vertex AI. L'ensemble des opérations d'entraînement, d'inférence et de déploiement est géré sur Google Cloud avec une architecture de locataires isolés pour une sécurité des données optimale.

Linear

Linear, une plateforme de développement de produits, a créé Similar Issues, une fonctionnalité qui utilise l'IA pour détecter et prévenir les tickets dupliqués ou chevauchants et garantit une représentation des données plus propre et plus précise.

LiveX

LiveX, grâce à ses agents IA de service client, utilise Google Kubernetes Engine Autopilot et des GPU NVIDIA pour alimenter sa plateforme. Ces technologies ont permis de réduire le coût total de possession de 50 % et les coûts opérationnels de 66 %, tout en contribuant à une réduction de 85 % des coûts de support client pour l'un de ses clients.

LiveX

LiveX propose des agents IA qui améliorent rapidement la formation produit, augmentent la conversion client, réduisent le taux de désabonnement et fournissent une assistance client personnalisée, dans le but d'offrir à chacun une ex-

périence VIP fluide tout au long de son parcours client.

Lovable

Lovable, une société d'ingénierie logicielle spécialisée en IA, exploite Vertex AI de Google Cloud pour déployer et unifier ses modèles de langage principaux, notamment ceux de Gemini et d'Anthropic. Cette orchestration unique permet aux utilisateurs de créer des applications web complètes et intégrées à partir de descriptions en langage naturel, réduisant ainsi considérablement le temps nécessaire au développement de prototypes de plusieurs semaines à quelques minutes et le temps de développement d'applications de plusieurs mois à quelques heures.

Lytehouse

Lytehouse fournit une intelligence vidéo instantanée pour toute caméra de vidéosurveillance, permettant aux entreprises d'extraire des informations sur la sécurité, les opérations et les affaires à partir de leurs données vidéo grâce à des agents d'IA multimodaux qui surveillent leurs caméras 24h/24 et 7j/7, agissant comme des collaborateurs pour leur entreprise.

Macro

Macro, une plateforme de productivité basée sur l'IA, utilise Gemini pour moderniser le travail intellectuel en offrant un espace

de travail unifié doté de fonctionnalités telles que le chat multi-documents et les cartes mentales modifiables. La plateforme simplifie les flux de travail complexes et s'adapte à la demande de plus de 125 000 utilisateurs dans les secteurs juridique, financier et de l'éducation, tout en offrant une sécurité, une confidentialité des données et une conformité de niveau entreprise.

MaestroQA

MaestroQA, une plateforme d'analyse de données conversationnelles, tire parti de Gemini pour améliorer son analyse conversationnelle basée sur l'IA. Grâce à Gemini, MaestroQA améliore sa capacité à analyser les interactions clients sur tous les canaux, fournissant ainsi des informations plus approfondies qui aident les entreprises à accroître la satisfaction client et à stimuler la croissance et la fidélisation.

Magic

Magic construit une plateforme de développement avec une fenêtre de contexte de 100 millions de jetons, permettant aux organisations de télécharger des bases de code extrêmement volumineuses et de les interroger et de les développer plus facilement grâce à l'assistance de l'IA générique.

Maqqie

Maqqie va transformer l'avenir du recrutement RH en exploitant la puissance de Vertex AI et de ses modèles pré-entraînés pour identifier les meilleurs candidats parmi son vivier de 43 000 profils, augmentant ainsi les revenus et la fidélisation.

Mediology

Mediology, une agence d'édition numérique au service des éditeurs en Inde, a intégré Vertex AI et Gemini à sa suite de produits SORTD afin de proposer des opérations de contenu basées sur l'IA, notamment l'analyse vidéo, la synthèse de contenu, la génération d'images et l'enrichissement des métadonnées. L'entreprise a ainsi réduit le temps moyen de création d'un article d'actualité à partir d'une vidéo d'une heure, passant de trois jours à seulement trois heures.

Meta

Meta s'est associée à Google Cloud pour proposer ses modèles Llama sur Vertex AI. Les modèles Llama privilégient l'accessibilité, l'efficacité et la confidentialité, en mettant l'accent sur l'innovation responsable et la sécurité au niveau du système.

Mindtickle

Mindtickle, une plateforme d'aide à la vente, utilise l'IA générative sur AWS pour exécuter

Mindtickle Copilot, aidant ainsi les équipes commerciales à se préparer plus rapidement aux réunions, à interagir avec les acheteurs modernes et à conclure des affaires plus efficacement.

Mistral AI

Mistral AI s'est associé à Google Cloud pour proposer sa gamme de modèles — notamment Codestral pour la génération de code et Mistral Large 24.11 pour les tâches complexes telles que les flux de travail d'agents — sur Vertex AI.

MLtwist

MLtwist, une société de services de pipeline de données basée sur l'IA, traite, transcrit, traduit et étiquette des flux de données volumineux et complexes pour les applications d'entreprise. Elle utilise Gemini et AI Studio pour les tâches de transcription et d'étiquetage, ce qui permet de gagner environ 63 % du temps nécessaire au traitement de documents même très illisibles.

MOGUL.sg

MOGUL.sg, une plateforme immobilière singapourienne, a lancé MAIA en février 2025 : un agent IA pour la recherche automatisée de biens immobiliers et la prise de rendez-vous pour des visites sur WhatsApp, utilisant Vertex AI, Gemini et l'API Google Maps. L'entreprise a réduit le temps

de réponse aux requêtes des utilisateurs de 5 à 10 secondes, rendant les interactions quasi instantanées.

Moi!.AI

Moi!.AI est une startup de logiciels qui transforme les caméras de vidéosurveillance en agents autonomes de sécurité et de productivité. Elle utilise les modèles Gemini, Vertex AI et BigQuery pour analyser les séquences vidéo et détecter les risques sur le lieu de travail en temps réel. Ce qui nécessitait auparavant cinq personnes pour visionner manuellement les enregistrements pendant deux à trois jours ne prend plus que cinq minutes.

mov

mov exploite Kuchikomi.com, une plateforme SaaS de gestion de points de vente qui utilise Vertex AI, BigQuery ML et l'IA du langage naturel pour analyser les avis clients provenant de Google Maps et de 19 autres plateformes. L'analyse des avis et la détection des sentiments, basées sur l'IA, aident les responsables de magasin à répondre efficacement aux commentaires des clients. Plus de 2000 utilisateurs uniques ont accédé au système dans les six mois suivant son lancement.

Moveo.AI

Moveo.AI utilise Vertex AI pour former et déployer des modèles d'IA personnalisés afin de

créer des agents d'expérience client basés sur l'IA. Cela a permis aux clients de Moveo.AI de bénéficier d'un développement de modèles plus rapide, d'un engagement client amélioré, d'un chiffre d'affaires accru et d'un taux de désabonnement réduit.

Namirial

Namirial a utilisé Amazon Bedrock pour rationaliser la signature des contrats grâce à un outil de résumé de documents basé sur l'IA et un assistant intelligent, réduisant ainsi le temps de prototype à 24 heures et augmentant la productivité des ingénieurs de 35 %.

Naologic

Naologic, une plateforme d'applications d'IA, utilise les API Gemini, Google Kubernetes Engine et MongoDB Atlas sur Google Cloud pour créer des applications sur les ERP existants. La solution offre des réponses rapides aux requêtes, quelle que soit leur complexité, permettant ainsi des conversations puissantes en langage naturel et une mise à l'échelle pour des charges de travail d'IA complexes telles que la recherche RAG et la recherche d'images.

Nerdmonster

Nerdmonster, une plateforme numérique desservant plus de 40000 points de vente au Brésil, utilise Gemini pour classer et ana-

lyser automatiquement les images et les vidéos des magasins clients, transformant ainsi le contenu visuel en données exploitables et en alertes. La mise en œuvre a permis de réduire les coûts opérationnels jusqu'à 40% tout en traitant 200 à 300 images en quelques secondes, permettant ainsi aux clients de comprendre le contenu généré par les consommateurs sans catégorisation manuelle.

NetApp

NetApp permet aux organisations de créer des agents d'IA avec Agentspace directement sur leurs données NetApp existantes — aucune duplication de données n'est requise.

Netcore Cloud

Netcore Cloud a développé Co-Marketer, un assistant basé sur l'IA qui automatise et optimise les campagnes marketing. En orchestrant plusieurs agents IA, la plateforme réduit de 50 % les temps de configuration des campagnes et améliore le retour sur investissement jusqu'à 10 fois, permettant ainsi aux marques d'offrir des expériences client plus personnalisées à grande échelle.

NetRise

NetRise a développé Trace pour assurer la sécurité de la chaîne d'approvisionnement logistique en introduisant des recherches basées sur l'intention et

alimentées par l'IA ; celles-ci permettent aux utilisateurs de rechercher leurs actifs en fonction des motivations ou des objectifs sous-jacents au code et aux configurations, plutôt que de se fier uniquement aux méthodes basées sur les signatures.

New

New, la plus grande entreprise privée australienne de technologie e-commerce, a migré vers Google Cloud pour alimenter sa place de marché Dropshipzone et sa plateforme d'analyse AirOxy.AI destinée aux petites et moyennes entreprises. L'entreprise a amélioré la disponibilité de ses services de 97 % à 99 % et réduit le temps de réponse aux incidents d'infrastructure de plusieurs heures à seulement 15 minutes.

NewPush

NewPush, une entreprise de cybersécurité, utilise Google Workspace pour améliorer considérablement son efficacité et sa sécurité. Gemini automatise les tâches chronophages telles que la recherche de menaces et la création de contenu, ce qui permet aux analystes de gagner 12 heures par semaine et aux employés de se concentrer sur des tâches plus stratégiques.

NightCafe

NightCafe est une plateforme de génération d'images par IA qui

compte 25 millions d'utilisateurs. Elle est passée de quelques milliers à des millions de requêtes d'images par IA chaque mois grâce à Firebase, Cloud Run et Vertex AI, avec une équipe de seulement quatre ingénieurs. Cette entreprise autofinancée a généré plus d'un milliard d'images et gère plus de 100 To de contenu généré par les utilisateurs grâce au stockage cloud.

nnamu

Nnamu, une startup spécialisée en IA dans la négociation stratégique, a utilisé Amazon Q Developer et Q Business pour automatiser la génération de code, les tests, les scripts de déploiement et la documentation, tout en créant une base de connaissances centralisée pour obtenir des réponses rapides. Ce changement a permis de réduire le temps de développement de 30 % et d'améliorer la qualité du code et la collaboration au sein de l'équipe.

Noodoe

Noodoe a utilisé l'IA générative d'Amazon Bedrock pour analyser l'utilisation des bornes de recharge pour véhicules électriques et recommander une tarification optimale et spécifique à chaque station, augmentant ainsi les revenus des opérateurs de 10 à 25 % et réduisant le cycle d'ajustement des prix de plusieurs mois à quelques semaines.

Norton Genie

Norton Genie a développé Norton Genie, un détecteur d'escroqueries basé sur l'IA qui analyse les e-mails, les images et les liens Web pour repérer les tentatives d'hameçonnage et les fraudes pour sa base de 500 millions d'utilisateurs. Tirant parti des services sans serveur d'AWS (Lambda pour le traitement, Step Functions pour l'orchestration et DynamoDB pour le stockage), ainsi que d'une interface de chat basée sur l'IA générative, l'équipe a lancé un produit minimum viable en six semaines et a livré le service complet début 2024. Genie signale désormais plus de 90 % des escroqueries sur plus d'un million d'installations, traite un demi-million de soumissions avec des temps de réponse inférieurs à la seconde et a réduit les efforts d'ingénierie d'environ 30 % en éliminant les frais généraux liés à la gestion des serveurs.

Novacomp

Novacomp a utilisé Amazon Q Developer pour mettre à niveau 10000 lignes de code Java 8 hérité vers Java 17 en 50 minutes au lieu de trois semaines, réduisant ainsi la dette technique de 60% et permettant aux ingénieurs de se concentrer sur de nouveaux projets.

NTT

NTT a utilisé Cloud TPU pour créer des modèles pré-entraînés spécifiques au domaine pour la classification et la recherche de documents gouvernementaux, atteignant des vitesses d'entraînement 20 fois plus rapides que les processeurs standard. Le projet a permis de créer avec succès six types de modèles d'apprentissage automatique spécialisés grâce à plus de 100 itérations d'entraînement, permettant une classification et une recherche précises de documents gouvernementaux comportant une terminologie complexe et spécialisée.

NVIDIA

NVIDIA propose Google Distributed Cloud avec Gemini sur ses processeurs NVIDIA Blackwell, ainsi que NVIDIA Confidential Computing, rendant l'IA disponible en périphérie de réseau de nouvelles manières pour les industries et les pays réglementés.

Observe.AI

Observe.AI a développé One Load Audit Framework (OLAF) sur AWS afin de prédire la capacité de son système d'apprentissage automatique à gérer des charges de données accrues tout en maîtrisant les coûts. Ce framework s'intègre à Amazon SageMaker pour identifier automatiquement les goulots d'étranglement et les problèmes

de performance des services d'apprentissage automatique. Cette solution a permis de réduire leurs coûts LLM de plus de 50 % et de diminuer le temps consacré à la création de scripts et de flux de travail d'une semaine à quelques heures, tout en leur permettant de faire évoluer leurs services pour traiter dix fois plus de données.

OneClass

OneClass, fournisseur taiwanais d'enseignement en ligne desservant plus de 120000 élèves du primaire et du secondaire, utilise les modèles Gemini et l'IA Vertex pour améliorer de 50% la productivité des conseillers pédagogiques grâce à des résumés de cours et des rapports d'études automatisés. L'entreprise a réduit le temps de traitement des données inter-bases de données de plusieurs semaines à une heure grâce à BigQuery et a géré sa croissance de 1000 à plus d'un million d'utilisateurs quotidiens sans interruption de service grâce à Firebase.

OpenText

OpenText propose ses services gérés sur Google Cloud, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement des réponses précises à des questions couvrant un large éventail de domaines d'activité, tels que le DevOps, le service client et la gestion de contenu.

Oracle

Oracle a désormais intégré l'ensemble des services de base de données Oracle, exécutés sur OCI, avec BigQuery, Gemini et Vertex AI.

Owl.AI

Owl.AI, une entreprise de technologies sportives, fournit des solutions basées sur l'IA aux ligues sportives professionnelles. Ses offres, qui incluent l'arbitrage et le pointage, visent à améliorer la précision, la cohérence et à éliminer les biais. Owl.AI y parvient en exploitant des modèles d'IA construits sur Gemini et affinés sur Google Cloud pour analyser en temps réel les séquences vidéo des performances athlétiques.

Palo Alto Networks

La plateforme d'opérations de sécurité Cortex XSIAM de Palo Alto Networks, basée sur l'IA, s'appuie sur plus d'une décennie d'expertise dans les modèles d'apprentissage automatique et sur le magasin de données le plus complet, riche et diversifié du secteur.

Palo Alto Networks

Palo Alto Networks, fournisseur leader en cybersécurité, utilise Gemini pour créer un assistant IA ancré dans les données pour une assistance 24h/24 et 7j/7 à sa plateforme de sécurité, afin d'améliorer l'efficacité des agents et le temps de réponse ; l'ancrage de l'as-

sistant dans les données organisationnelles et les protocoles de sécurité a considérablement amélioré la précision des réponses.

Palo

Palo Alto Networks utilise NVIDIA Triton Inference Server avec des GPU NVIDIA sur Google Cloud Compute Engine pour alimenter la détection des menaces basée sur l'IA pour sa plateforme de prévention des pertes de données. La migration depuis un fournisseur de cloud précédent a considérablement réduit la latence et les coûts de l'apprentissage automatique tout en permettant une détection et une réponse quasi en temps réel aux cyberattaques, ce qui a conduit Palo Alto Networks à planifier la migration de toutes ses charges de travail restantes vers Google Cloud.

Parallel

Parallel utilise les modèles Gemini pour alimenter de nouveaux produits, notamment une API permettant aux agents d'IA d'effectuer des tâches à forte valeur ajoutée à partir de données Web.

Parent Sense

Parent Sense a lancé sur AWS un chatbot d'IA générative qui compile des recherches médicales pour fournir aux parents des réponses fiables et fondées sur des preuves à leurs questions, réduisant ainsi l'incertitude dans les dé-

cisions parentales.

Parseur

Parseur, une plateforme de traitement de documents par IA basée à Singapour, composée de quatre membres d'équipe et prenant en charge plus de 50000 utilisateurs, a mis en œuvre Gemini Flash et Document AI pour extraire des données à grande échelle à partir d'e-mails et de PDF. L'entreprise attribue 36,2% de son chiffre d'affaires total aux services d'IA de Google Cloud et a vu sa clientèle augmenter de 50,4% d'une année sur l'autre depuis l'introduction du système d'extraction de documents basé sur Gemini.

Perplexity

Perplexity, une startup spécialisée en IA générative, a utilisé Amazon SageMaker HyperPod pour réduire de 40 % le temps d'entraînement de ses modèles et doubler son débit, tandis que les instances Amazon EC2 P5 lui ont permis de gérer 100000 requêtes par heure aux heures de pointe. L'entreprise a également tiré parti d'Amazon Bedrock pour accéder à des modèles de base avancés comme Claude 2, améliorant ainsi ses capacités de codage, de calcul et de raisonnement.

Persistent

Persistent a développé Fin-Sight, un outil d'analyse de documents financiers (formulaire 10-

K ou prospectus d'investissement) permettant aux utilisateurs d'interroger les documents en utilisant le langage naturel grâce aux modèles Gemini.

Personal

Personal propose un « modèle de langage personnalisé » utilisant uniquement les données d'une personne ou d'une marque, lui permettant de contrôler et de maîtriser leur utilisation. Basé sur vos propres données, faits et opinions, il crée une expérience de messagerie réactive et interactive qui aide les utilisateurs à être plus productifs et à approfondir leurs relations.

Pinecone

Pinecone fournit une infrastructure permettant aux développeurs de créer des applications d'IA précises, sécurisées et évolutives, permettant aux entreprises d'ancrer facilement leurs applications d'IA de génération dans leurs données propriétaires pour une utilisation dans la recherche d'IA, la génération augmentée par la récupération, les agents de codage, et plus encore.

Pix Force

Pix Force fait partie du secteur de l'inspection visuelle et investit dans l'IA de nouvelle génération pour collaborer sur environ 80 % des services de lecture de documents. L'entreprise a réduit le temps de lecture des documents

et des autorisations personnelles de trois jours à 15 minutes.

Plan A

Plan A a utilisé AWS pour lancer rapidement et à moindre coût sa plateforme de comptabilité carbone, et applique désormais l'IA générative pour développer des stratégies de décarbonation plus intelligentes pour elle-même et ses clients.

Plateer

Plateer a développé Groobee, sa solution de marketing e-commerce basée sur l'IA, en utilisant Vertex AI et Gemini Flash pour permettre une recherche de produits en langage naturel qui comprend des requêtes comme « choses dont j'ai besoin pour la fête d'anniversaire de ma fille de cinq ans ». Gemini Flash a offert des temps de réponse plus rapides et de meilleurs résultats que d'autres grands modèles de langage, tout en coûtant moins de la moitié du prix des autres modèles d'IA.

Prediction

Prediction utilise les services Google Cloud tels que Confidential Computing et Vertex AI pour renforcer la sécurité de sa plateforme en matière d'IA de génération.

President

President (PIC), fournisseur taïwanais de solutions informa-

tiques pour le secteur du commerce de détail, utilise Vertex AI Vision et BigQuery pour créer des solutions de marketing omnicanal. En analysant le comportement des consommateurs, PIC a aidé un client de commerce électronique à doubler le taux de conversion de sa plateforme.

Pro-Vigil

Pro-Vigil, le plus important fournisseur de solutions vidéo entièrement dédié à ses clients aux États-Unis, avec 30 000 caméras sur site, a migré vers Google Cloud afin d'optimiser sa plateforme de surveillance vidéo à distance basée sur l'IA. L'entreprise traite plus de 70 millions d'événements vidéo par mois et est en bonne voie pour réaliser d'importantes améliorations de performance et une optimisation des coûts.

Propulse Lab

La plateforme de marketing par e-mail de Propulse Lab, construite sur AWS et alimentée par les LLM d'Amazon Bedrock, aide les entrepreneurs et les startups à augmenter leurs revenus en rationalisant la gestion des abonnements tout en équilibrant l'efficacité basée sur l'IA avec une touche personnelle.

Qodo

Qodo répond aux préoccupations critiques en matière de qualité du code grâce à une plateforme

d'agents qui s'intègre aux flux de travail existants des développeurs. Qodo s'intègre à Vertex AI Model Garden et fournit des revues automatisées des demandes de fusion sans frais pour les projets open source.

Quadance

Quadance, une entreprise indienne spécialisée dans l'IA et l'automatisation, a utilisé Gemini pour traiter deux millions d'images et les noms correspondants extraits d'annuaires universitaires en un mois. L'entreprise a réduit de moitié ses efforts de développement pour ce projet et a ajouté une interface de chat intégrée à Gemini à son système de stockage de documents pour des réponses plus rapides et plus pertinentes.

Quanscient

Quanscient, une entreprise finlandaise spécialisée dans les plateformes de simulation multiphysiques basées sur le cloud, a développé un chatbot de support client utilisant Gemini Flash. Ce chatbot répond aux questions en langage naturel sur la conception de simulations en effectuant des recherches dans la documentation de la plateforme, à l'aide de textes et d'images. Le chatbot déployé facilite l'accès à la plateforme tout en réduisant la charge de travail de l'équipe de support client.

Quanscient

Quanscient, une société finlandaise spécialisée dans les plateformes de simulation multiphysiques basées sur le cloud, a développé un outil de détection d'anomalies utilisant Gemini Flash. Cet outil vérifie les conceptions de simulation afin de détecter les défauts avant leur exécution par les utilisateurs. La solution exploite les connaissances issues des simulations précédentes pour signaler immédiatement les erreurs, ce qui permet aux utilisateurs d'économiser de l'argent sur les simulations infructueuses et du temps consacré au dépannage.

Quanscient

Quanscient a développé un assistant de codage utilisant les modèles Gemini sur Vertex AI qui génère du code de simulation Python à partir de descriptions en langage naturel. Cette solution rend l'API de codage de la plateforme accessible aux utilisateurs ne possédant pas de solides connaissances en programmation, leur permettant ainsi de concevoir des simulations complexes grâce à des invites conversationnelles.

Quantiphi

Quantiphi a constaté des gains de productivité des développeurs de plus de 30 % lors de son projet pilote Code Assist.

Quantum

Quantum a lancé Felix AI, optimisé par Gemini Pro, pour simplifier l'analyse numérique et la prise de décision. Felix AI résume automatiquement la session web ou mobile d'un utilisateur et consolide les moments les plus importants dans des résumés courts et lisibles destinés aux agents du service client.

Quench.ai

Quench.ai, un assistant de travail basé sur l'IA qui aide les équipes à effectuer des recherches instantanées dans tous les outils et données de l'entreprise, a construit sa plateforme sur Google Cloud en utilisant Cloud Run, Memorystore et Gemini 2.5. L'entreprise a réduit de 85 % le temps de développement d'un outil de débogage personnalisé — réalisant en deux après-midi ce qui prenait auparavant des semaines — tout en offrant aux clients un accès plus rapide aux informations internes dont ils ont besoin pour travailler de manière productive.

Quora

Quora a développé Poe, sa propre plateforme d'IA générative permettant aux utilisateurs de découvrir et de discuter avec des bots alimentés par l'IA, notamment Gemini, Claude d'Anthropic, Llama de Meta et Large 2 de Mistral — dont beaucoup sont hébergés sur

l'infrastructure d'IA spécialement conçue de Google Cloud.

Rapid7

Rapid7 a collaboré avec Ask AI pour mettre en œuvre des modèles Gemini afin d'obtenir une assistance en cybersécurité plus efficace, ce qui a permis de réduire de 30 % les délais de traitement des dossiers et d'augmenter de 35 % la capacité des agents pour une meilleure expérience client.

Reddit

Reddit a lancé Reddit Answers, sa nouvelle plateforme de conversation, qui utilise une IA de génération développée avec Gemini et Vertex AI et s'appuyant sur le vaste répertoire d'informations de Reddit. De plus, Reddit utilise Vertex AI Search pour améliorer l'expérience utilisateur sur sa page d'accueil.

Replicant

Replicant automatise les conversations clients pour les grandes marques grâce à des agents IA vocaux et conversationnels qui reproduisent l'expertise de vos meilleurs agents. Gemini aide Replicant à fournir un service continu 24h/24 et 7j/7, facile à déployer, à faire évoluer sans effort et à améliorer en permanence pour optimiser le retour sur investissement et l'expérience client.

Replit

Replit, dont la mission est de permettre à 35 millions d'utilisateurs de créer des applications quel que soit leur niveau d'expérience en programmation, utilise Claude 3.5 Sonnet sur Vertex AI pour alimenter Replit Agent. Ce dernier transforme les requêtes en langage naturel en applications fonctionnelles déployées sur Cloud Run en quelques minutes. L'agent d'IA a permis le déploiement de plus de 100 000 applications, dont des projets qui ont donné naissance à des entreprises valant des dizaines de millions de dollars, tout en faisant gagner aux utilisateurs des heures, voire des semaines, auparavant consacrées au codage et au débogage.

Resistant

Résistant, une entreprise de sécurité basée sur l'IA, utilise Google Cloud pour créer des solutions qui luttent contre la fraude dans la documentation et les flux de travail des services financiers. Fonctionnant sur l'infrastructure Google Cloud, ses détecteurs de fraude documentaire spécialisés analysent les documents financiers de 500 manières différentes, contribuant ainsi à protéger les flux de travail automatisés, comme ceux utilisant l'IA documentaire de Google, contre les crimes financiers sophistiqués.

Resolve

Resolve est une solution SRE IA toujours active qui enquête de manière autonome sur les incidents et contribue à l'exploitation des systèmes de production grâce au code, à l'infrastructure et aux données d'observabilité. Avec l'intelligence et les performances de Gemini sur Vertex AI, Resolve AI améliore le MTTR, la fiabilité et la rapidité d'ingénierie pour ses clients.

Riot Games

Riot Games a migré son infrastructure de jeu mondiale vers Amazon EKS, en utilisant Karpen-ter et Terraform pour automatiser le provisionnement des nœuds, ce qui a permis de réduire le temps de configuration de 90 %, d'économiser 10 millions de dollars par an et de réduire les efforts des développeurs de 40 %, tandis que les zones locales et les Outposts d'AWS ont maintenu une latence inférieure à 35 ms pour VALORANT et ont permis le lancement rapide de nouvelles régions.

Riversoft

La passerelle intelligente de Riversoft utilise Claude 3 sur Amazon Bedrock pour transformer les requêtes touristiques en données sémantiques structurées, puis applique BERT sur SageMaker et un calcul sans serveur pour faire correspondre les forfaits de voyage, ré-

duisant le temps de réponse de 20 s à 5 s, diminuant les coûts de 20 % et augmentant la précision à plus de 90 %.

Rubrik

Rubrik, une entreprise de cybersécurité, exploite les agents de connaissances dans AgentSpace pour développer une compréhension plus approfondie des clients et se préparer à des interactions commerciales percutantes.

RWS

RWS utilise Amazon Web Services pour accélérer le développement et le déploiement de l'IA générative dans ses services de traduction, de localisation et de contenu, un partenariat que son responsable de la traduction automatique décrit comme étant d'une valeur unique.

Safe Superintelligence

Safe Superintelligence s'associe à Google Cloud pour utiliser ses TPU afin d'accélérer ses efforts de recherche et développement en vue de la création d'une IA sûre et superintelligente.

Salesforce

Salesforce travaille avec Google Cloud pour créer des agents d'IA fonctionnant sur les deux plateformes grâce au nouveau protocole ouvert Agent2Agent (A2).

SAP

SAP utilise Vertex AI et Gemini dans sa plateforme SAP Business Technology Platform, offrant ainsi aux utilisateurs professionnels de nouvelles opportunités d'obtenir des informations exploitables à partir de leurs données en utilisant un langage naturel et courant.

Satlyt

Satlyt, leader du calcul spatial, permet l'exécution de charges de travail d'IA en orbite en orchestrant la communication et le routage intersatellites. L'entreprise utilise Kubernetes Engine de Google Cloud, Vertex AI et une infrastructure de données évolutive pour déployer des agents d'IA et prévoit de déployer les modèles Gemma de Google en orbite.

Scaleup

Scaleup a créé une technologie basée sur l'IA qui transcrit les leçons vidéo et génère des sous-titres dans jusqu'à sept langues. Cette innovation a amélioré l'assimilation du contenu et réduit de 17 % le taux d'abandon des étudiants avant la fin du cours.

Schibsted

Schibsted, un groupe leader de petites annonces en ligne dans les pays nordiques, a migré ses moteurs de recommandation vers Bigtable et BigQuery afin de faciliter le développement de mo-

dèles d'apprentissage automatique dans les secteurs de la mobilité, de l'immobilier, de l'emploi et du commerce. L'entreprise a ainsi réduit ses coûts d'infrastructure de 70 % tout en améliorant la vitesse d'accès aux données, permettant aux data scientists de développer et de déployer plus rapidement des modèles et de réduire les délais de commercialisation.

SE3

SE3, une entreprise spécialisée dans la vision par ordinateur 3D et l'IA, utilise Cloud Run pour déployer des technologies de modélisation IA avancées qui créent des « GPT spatiaux », c'est-à-dire des modèles d'IA capables de comprendre et d'interagir avec le monde en 3D.

Securiti AI

Securiti AI a été pionnière dans la gestion des risques et la sécurité de l'IA grâce à son Data + AI Command Center, une plateforme centralisée qui permet une utilisation sécurisée des données et de l'IA générale, en fournissant une intelligence, des contrôles et une orchestration unifiés des données dans des environnements multi-cloud hybrides.

ServiceNow

ServiceNow CRM fonctionne avec Customer Engagement Suite, contribuant à automatiser et à personnaliser les interactions clients

entre les systèmes.

Sieve

Sieve, un laboratoire de recherche en IA spécialisé dans les données vidéo, conçoit des systèmes d'IA multimodaux pour automatiser la création d'ensembles de données, améliorer la qualité des données et fournir des métadonnées pertinentes qui alimentent l'entraînement de modèles de pointe. Sieve utilise Vertex AI pour le traitement vidéo à grande échelle, la modération de contenu et l'indexation, y compris des tâches telles que la reconnaissance de texte, le sous-titrage et l'enrichissement.

Signify's

La plateforme Philips Hue de Signify, qui gère plus de 153 millions de points lumineux connectés dans le monde, a bâti son infrastructure cloud sur Google Kubernetes Engine afin de gérer les variations de la lumière naturelle à travers les fuseaux horaires. La plateforme traite désormais plus de 3,5 milliards de transactions par jour, dont 100 millions de commandes d'éclairage, ce qui représente une augmentation de trafic de 1150% au cours de la dernière décennie, tout en maintenant des temps de réponse inférieurs à quelques centaines de millisecondes.

Simular

Une partie similaire du programme Google for Startups Cloud AI Accelerator consiste à créer des agents d'IA personnels capables d'utiliser les ordinateurs comme un humain.

Sivi

Sivi, un générateur de design basé sur l'IA, a construit de grands modèles de design sur Vertex AI et a intégré Gemini pour créer une interface conversationnelle qui génère des designs personnalisés dans plus de 70 langues. L'entreprise a réduit de plus de 50 % le temps de définition du cahier des charges et a atteint des taux d'engagement allant jusqu'à 45 % avec le modèle conversationnel par rapport aux interfaces utilisateur traditionnelles.

SkillGym

SkillGym, utilisé par plus de 300000 clients sur quatre continents, propose une plateforme d'entraînement à la conversation qui renforce la confiance en soi dans la communication, utilisant l'infrastructure sans serveur AWS pour une mise à l'échelle mondiale et Amazon Bedrock et SageMaker pour alimenter son moteur de conversation basé sur l'IA générative.

Skyvern

Skyvern aide les entreprises à automatiser leurs flux de travail ba-

sés sur un navigateur grâce à l'IA. Skyvern utilise des modèles de langage complexes (LLM) comme Gemini 2.5 Pro et la vision par ordinateur pour interagir avec les sites web, ce qui lui permet d'automatiser des tâches telles que le remplissage de formulaires, l'achat de matériel et le téléchargement de factures. Les agents IA de Skyvern peuvent s'adapter aux modifications des sites web, ce qui rend l'automatisation plus robuste.

Smartsheet

Smartsheet utilise Amazon Q Business pour permettre aux employés de poser des questions en langage clair et de recevoir des réponses instantanées extraites de tous les documents et communications internes, offrant ainsi un accès rapide à l'information et stimulant la productivité.

Smartsheet

Smartsheet utilise l'IA générative pour automatiser les tâches routinières, accélérer la création de contenu et résumer les longs documents, ce qui améliore la productivité globale. De plus, elle déploie un chatbot Slack alimenté par Amazon Q Business pour répondre instantanément aux questions des nouvelles recrues, accélérant ainsi leur intégration.

Smokeball

Smokeball a lancé une suite d'outils d'IA génératifs — Archie,

Intake et AutoTime — qui automatisent le traitement des documents, l'accueil des clients et le suivi du temps, permettant aux avocats de gagner jusqu'à 3 heures par jour, de réduire la création de formulaires d'une heure à cinq minutes et d'augmenter les heures facturables jusqu'à 30 %.

Snap

Snap a déployé les capacités multimodales de Gemini au sein de son chatbot « My AI » et a depuis constaté une augmentation de plus de 2,5 fois de l'engagement des utilisateurs de Snapping to My AI aux États-Unis.

Snorkel

Snorkel, une société de développement d'applications d'IA, utilise Google Cloud pour déployer Snorkel Flow, une plateforme axée sur les données qui accélère le développement d'applications d'IA jusqu'à 100 fois. Cette plateforme simplifie le développement de l'IA en réduisant le temps de développement, en étiquetant les données en quelques minutes et en s'adaptant aux changements de données sans réétiquetage manuel.

Specular

Specular, une plateforme de cybersécurité offensive, conçoit des agents d'IA utilisant Gemini 2.5 Pro pour automatiser la gestion de la surface d'attaque et les tests d'intrusion. Sa plateforme automa-

tise les flux de travail traditionnels pour identifier, évaluer et corriger les cybermenaces, aidant ainsi les entreprises à prioriser et à répondre de manière proactive aux menaces.

Spot AI

Spot AI, une startup spécialisée dans l'IA vidéo, transforme les caméras de sécurité passives en agents d'IA pour améliorer la sécurité et les opérations dans des secteurs comme la fabrication, le commerce de détail, les hôpitaux, la construction et bien plus encore. L'équipe utilise Google Cloud pour alimenter Iris, sa nouvelle interface permettant de créer des agents d'IA vidéo personnalisés.

spring.new

spring.new est une plateforme qui permet à tous de créer des applications métier personnalisées en utilisant le langage naturel. Elle s'appuie sur les modèles Claude d'Anthropic et Gemini via Vertex AI et s'intègre à plus de 200 applications SaaS. L'entreprise aide ses clients à réaliser des économies de temps de 95 à 99 % sur leurs projets de R&D, les utilisateurs créant des applications en 1 à 2 heures là où cela prenait auparavant jusqu'à trois mois.

Spryker

Spryker a transformé sa base de connaissances interne en un assistant conversationnel IA grâce

à Amazon Bedrock et Q, permettant aux développeurs et au personnel de support de poser des questions en langage naturel sur les données produites, les extraits de code et les bonnes pratiques, et de recevoir des réponses instantanées et précises. Cette solution réduit le temps de recherche, libère les ingénieurs pour le développement de nouvelles fonctionnalités et bénéficie de la sécurité et de la portée mondiale d'AWS.

Stability AI

Stability AI a choisi AWS et Amazon SageMaker pour entraîner ses modèles d'IA générative sur de grands clusters de calcul, réduisant ainsi le temps et les coûts d'entraînement, et s'associera à AWS pour mettre ses outils open source à la disposition des développeurs du monde entier.

STACKIT

STACKIT, filiale du groupe Schwarz proposant des solutions Google Workspace souveraines en Allemagne, utilise Gemini dans Google Workspace pour permettre la création rapide de graphismes et de vidéos et la génération rapide de contenu. Les capacités d'IA optimisent la collaboration et augmentent la productivité tout en maintenant le plus haut niveau de sécurité.

STACKIT

STACKIT, filiale du groupe Schwarz proposant des solutions Google Workspace souveraines en Allemagne, utilise Gemini pour synthétiser les boîtes de réception et gérer efficacement le contenu des e-mails. L'IA aide les employés à travailler plus efficacement tout en les protégeant des cybermenaces grâce à un environnement sécurisé basé sur un navigateur.

StarCloud

StarCloud, qui fait partie du programme d'accélération d'IA cloud de Google for Startups, souhaite transformer le paradigme des centres de données hyperscale, permettant ainsi l'avenir de l'IA en fournissant les plus grands clusters d'entraînement sur des centres de données situés dans l'espace.

Story

Story, une blockchain dédiée à la propriété intellectuelle, travaille avec Google Cloud pour utiliser ses services et son infrastructure Web3 afin d'offrir de nouvelles fonctionnalités aux développeurs sur sa plateforme.

SuperSign

La plateforme de SuperSign facilite les processus de signature de contrats numériques avec Gemini, et permet également de créer des solutions axées sur les résumés et les comparaisons de contrats, ouvrant ainsi de nouvelles opportu-

nités sur le marché.

Systalyze

Systalyze est une plateforme de déploiement d'IA d'entreprise qui réduit les coûts et la complexité de l'IA. Grâce à un partenariat avec Google Cloud, elle réduit les coûts de déploiement jusqu'à 90 % et accélère le réglage fin, l'inférence et l'IA agentielle de 2 à 15 fois, tout en garantissant la confidentialité et la sécurité totales des données.

Systalyze

Systalyze, une plateforme d'optimisation d'IA pour entreprises fondée par des chercheurs du MIT, utilise Google Kubernetes Engine et l'infrastructure d'IA de Google Cloud pour aider les entreprises à déployer des applications d'IA avec une réduction des coûts pouvant atteindre 90 %. L'entreprise offre des gains de performance de 2 à 15 fois supérieurs en matière d'inférence, de réglage fin et d'entraînement, tout en garantissant une confidentialité totale des données. Systalyze est désormais disponible sur Google Cloud Marketplace.

tecRacer

tecRacer, partenaire AWS, aide les compagnies d'assurance à construire une infrastructure sécurisée et à déployer une IA générative sur AWS, en utilisant Amazon Bedrock pour exploiter des modèles comme Titan et Claude tout en préservant la confidentialité des

données et en garantissant leur conformité aux réglementations.

TeknTrash

TeknTrash, une entreprise britannique qui développe des robots de tri des déchets alimentés par l'IA appelés ALPHA, a construit sa plateforme Robots-as-a-Service sur Google Cloud en utilisant Compute Engine, Cloud Data Fusion et Cloud Storage pour gérer plus de 49 téraoctets de données d'imagerie hyperspectrale. L'entreprise a considérablement réduit le temps d'exécution des simulations et prévoit une amélioration de 10 % de l'efficacité de la récupération des matériaux, avec des gains potentiels futurs pouvant atteindre 50 %.

Temporal

Temporal, une plateforme d'exécution durable pour les développeurs, utilise Vertex AI pour améliorer ses opérations de support client. La solution offre une meilleure visibilité sur les tendances du support en catégorisant automatiquement 80 % des tickets de support, permettant ainsi à l'équipe d'anticiper les besoins des clients et d'identifier de nouvelles opportunités.

tenXengage

tenXengage, une plateforme de réussite des partenaires basée sur l'IA pour les entreprises technologiques, a migré vers Google

Cloud en utilisant Google Kubernetes Engine, Vertex AI et Gemini, réduisant ainsi les délais de déploiement de 50 %. L'entreprise prévoit d'intégrer Gemini aux quatre piliers de sa plateforme — incitations, accélération des transactions, formation et engagement des partenaires — tout en permettant à son équipe de se concentrer sur des activités de développement à forte valeur ajoutée.

Teradata

Teradata aide à analyser, catégoriser et résumer les demandes ou les plaintes des clients en utilisant les capacités multimodales de Google Cloud pour traiter les données textuelles et vocales, identifier les tendances clés et découvrir des informations exploitables pour améliorer la fidélité des clients.

Thales

Thales développe une plateforme mondiale de centre d'opérations de sécurité basée sur les technologies et l'expertise de Google Cloud en matière de cybersécurité, notamment la plateforme Google Security Operations, VirusTotal et Mandiant Threat Intelligence, le tout alimenté par l'IA de génération.

Thematic

Thematic, un leader mondial néo-zélandais de l'intelligence client, s'est associé à AWS pour utiliser l'IA générative afin de trans-

former les commentaires multicaux en informations précises et ciblées.

ThoughtSpot

ThoughtSpot utilise son agent d'IA — Spotter — pour permettre à ses clients d'effectuer une analyse approfondie des données grâce à des capacités d'analyse autonomes et une interface de chat alimentée par l'IA.

Torq

Torq utilise une IA agentique pour automatiser l'intégralité du cycle de vie des opérations de sécurité grâce à Socrates, un analyste SOC IA qui coordonne des agents spécialisés. Fonctionnant sur l'infrastructure de Google Cloud, les équipes atteignent 90 % d'automatisation des tâches d'analyse de niveau 1, corrigées automatiquement sans intervention humaine, une réduction de 95 % des tâches manuelles et des temps de réponse 10 fois plus rapides.

Trakto

Trakto a lancé une plateforme qui utilise l'IA générative pour automatiser la création de publicités à grande échelle. Cette initiative permet une génération rapide de texte et une conversion de texte en parole, offrant ainsi aux clients une solution marketing complète et évolutive. Brésil, Technologie.

TransCrypts

TransCrypts utilise Llama sur Google Cloud pour déployer Castello, son copilote basé sur l'IA, auprès de milliers de clients en quelques jours seulement. Les performances et la rentabilité des TPU leur permettent de déployer ces modèles avancés à une vitesse fulgurante, gérant des charges de travail complexes qui seraient autrement hors de portée.

Transparently.AI

L'analyseur de risques de manipulation de Transparently.AI génère en quelques secondes des rapports de risques très précis pour toute organisation et pour tout exercice financier, en utilisant des algorithmes d'IA pour analyser en profondeur de vastes ensembles de données financières et déceler des anomalies comptables qui pourraient échapper à l'œil humain.

Transsion

Transsion, un fabricant leader de téléphones mobiles avec 14 % de parts de marché mondiales, a intégré des fonctionnalités d'IA à ses smartphones de la série TENCO CAMON 40 grâce à Gemini Flash et Imagen sur Vertex AI, notamment un assistant multimodal nommé Ella qui répond en 0,23 seconde. Les téléphones prennent en charge la traduction de texte dans 136 langues, la traduction vocale dans 44 langues et

la traduction de photos dans 51 langues, offrant ainsi des capacités d'IA avancées aux utilisateurs des marchés émergents.

Trellix

Trellix, fournisseur de plateforme de cybersécurité basée sur l'IA, utilise Gemini intégré à Google Docs, Sheets et Slides pour mener des études de marché. Les membres de l'équipe gagnent du temps en posant des questions à Gemini directement depuis leurs projets existants.

Trellix

Trellix, fournisseur de plateforme de cybersécurité basée sur l'IA, utilise Gemini intégré à Google Workspace pour créer des tableaux de bord Looker Studio et rédiger des formules avec une syntaxe correcte pour les champs calculés. L'IA élimine les tâches de formatage manuel fastidieuses et permet à l'équipe de se concentrer sur l'analyse.

Trimble

Trimble, leader mondial des technologies industrielles présent dans plus de 40 pays et actif dans les secteurs de la construction, de l'agriculture et des transports, utilise Gemini dans Sheets pour aider ses employés à réaliser des calculs complexes grâce à des commandes en langage naturel. L'IA résume les longs documents, génère du contenu et planifie les pro-

jets, atteignant un taux d'adoption de 77 % et faisant de Gemini l'une des trois applications Workspace les plus utilisées de l'entreprise.

Trimble

Trimble, leader mondial des technologies industrielles comptant 12000 employés, utilise Google Vids avec des outils de voix off IA pour créer des contenus vidéo de qualité professionnelle et des supports de formation. Les employés créent des narrations professionnelles en saisissant des scripts, réalisent des vidéos pour l'assemblage et le dépannage du matériel et remplacent les réunions interminables par des vidéos courtes et ciblées pour les propositions et les mises à jour de projets.

Trimble

Trimble, leader mondial des technologies industrielles, utilise AppSheet pour permettre à ses employés, même sans expérience en programmation, de créer des applications à partir de Google Sheets en 90 secondes. Cet outil sans code automatise les processus manuels comme la saisie de données, permettant aux équipes de créer des applications qui simplifient les tâches quotidiennes en quelques clics.

Turbopuffer

Turbopuffer, une startup proposant une recherche vectorielle et plein texte sans serveur, utilise

Google Cloud Storage, Google Kubernetes Engine et Google Compute Engine pour aider les entreprises d'IA à surmonter les coûts élevés et la complexité des architectures de bases de données traditionnelles. Sa solution a permis à ses clients de réduire leurs coûts de bases de données d'IA jusqu'à 90 %, gère plus de 1000 milliards de documents et traite plus de 10 millions d'écritures et 10000 requêtes par seconde.

Turing Enterprises

Turing Enterprises utilise des Gems, des outils personnalisés et des invites au sein de Gemini, pour créer des assistants IA axés sur la carrière et adaptés aux rôles techniques. Ces assistants permettent à des centaines de membres de l'équipe de développer et de valider leurs compétences techniques. L'entreprise a également déployé le Gem Career Builder de Google, qui offre un accompagnement personnalisé en matière de carrière, de motivation et de soutien à l'apprentissage, contribuant ainsi à une augmentation de 32 % de la satisfaction des membres de l'équipe.

Turing

Turing a également développé un modèle d'IA personnalisé, entraîné sur des connaissances internes, pour rédiger des réponses aux tickets d'assistance RH, réduisant ainsi le temps de traitement

des tickets de 33 % après deux jours de développement. L'entreprise a développé Gems, qui est en bonne voie d'automatiser 60 % des 52000 tickets annuels d'ici la fin de l'année, libérant ainsi du personnel pour d'autres tâches RH.

Turing

Turing personnalise Gemini Code Assist sur sa base de code privée, offrant ainsi à ses développeurs des suggestions de codage hautement personnalisées et contextuellement pertinentes qui ont augmenté la productivité d'environ 30 % et rendu le codage quotidien plus agréable.

TurinTech

TurinTech utilise Amazon Bedrock pour exécuter ses propres LLM, réduisant ainsi la consommation de mémoire, de processeur et d'énergie dans le code pour ses clients des secteurs financier et technologique, ce qui permet de réduire les coûts, d'accélérer le déploiement et d'améliorer la durabilité.

Twilio

Twilio, une plateforme leader d'engagement client, fournit les données, les outils de communication et d'IA dont les entreprises ont besoin pour créer des expériences client personnalisées à grande échelle.

Typeface

Typeface permet aux utilisateurs d'automatiser les charges de travail marketing au sein des équipes grâce à son agent Arc, qui assiste les spécialistes du marketing en matière de performance des campagnes, de mises à jour de la création de contenu créatif et d'optimisation de l'audience.

Typeface

Typeface utilise l'IA de génération pour permettre aux marques de créer un contenu captivant qui engage profondément les clients à grande échelle, améliorant ainsi l'efficacité opérationnelle tout en préservant la cohérence et le contrôle de la marque.

Unico

Unico, une entreprise technologique brésilienne qui valide l'identité réelle des personnes pour garantir la confidentialité des données, place les technologies d'IA de Google Cloud au cœur de certaines de ses solutions de protection des données afin de faciliter la gestion de l'échelle et de la sécurité.

Unitary

Unitary a développé une plateforme de modération basée sur l'IA qui évalue jusqu'à 26 millions de vidéos par jour, en décomposant chaque vidéo en images et en audio, en exécutant des modèles d'apprentissage automatique multimodaux et en attribuant un score

de sécurité. En réarchitecturant le service sous forme de microservices sur Amazon EKS et en utilisant Karpenter pour provisionner automatiquement des nœuds GPU Spot et à la demande, ils ont remplacé une flotte de plus de 1200 instances EC2 gérées manuellement, réduit les coûts d'infrastructure de près de moitié et diminué les temps de démarrage des conteneurs jusqu'à 80%, permettant ainsi une détection quasi instantanée des contenus préjudiciables.

Urmobo

Urmobo, une plateforme de gestion d'appareils mobiles, a créé un agent virtuel, Odin, qui a considérablement amélioré l'expérience utilisateur et réduit le nombre de tickets d'assistance en permettant aux clients d'interagir avec la plateforme en utilisant le langage naturel.

Us

Us, une entreprise néerlandaise de développement numérique forte de 25 ans d'expérience et d'une vingtaine d'employés, utilise Google Cloud et Vertex AI pour créer des plateformes destinées aux ONG et aux organisations à vocation sociale, et gère près de 100 projets. L'entreprise a transformé les recherches d'archives, qui prenaient entre 30 minutes et plusieurs jours, en quelques se-

condes grâce à l'IA, tout en accélérant les cycles de développement afin de fournir des solutions pertinentes à des clients guidés par une mission.

V7 Labs

Les entreprises utilisent des plateformes d'IA générative basées sur le cloud, telles que les services AWS et Azure AI Foundry, pour accélérer le lancement de produits pilotés par l'IA et créer des applications avec rapidité et flexibilité. Elles créent des chatbots intelligents pour le service client et la recherche d'informations à l'aide d'outils comme Amazon Lex et Bedrock, simplifient le déploiement d'agents d'IA dans les processus métier et utilisent des jumeaux numériques et une « IA physique » pour surveiller, prédire et optimiser les opérations du monde réel, telles que la maintenance prédictive et les usines intelligentes.

V7 Labs

V7 Labs utilise AWS pour assurer la sécurité des données lors de la création de solutions d'IA générative pour des clients internationaux des secteurs de la fabrication et de la santé, en conservant toutes les données dans l'environnement protégé d'AWS afin de préserver leur intégrité et la confiance des clients.

Valiance

Valiance, une entreprise indienne de premier plan, utilise Google Cloud pour alimenter un système de détection de la faune sauvage basé sur l'IA. Ce système traite 7 milliards d'images et 30 To de données par mois grâce à la surveillance par caméra en temps réel. La solution identifie les espèces sauvages, déclenche des alertes et prévient les autorités en trois secondes, réduisant ainsi le nombre de décès humains de 57 à zéro dans les zones déployées, qui couvrent une population d'environ 5 millions d'habitants.

Vercel

Vercel démocratise l'accès aux modèles d'IA grâce à son kit de développement logiciel (SDK) et à sa passerelle d'IA, permettant ainsi aux développeurs d'intégrer facilement des fonctionnalités d'agents dans leurs applications. En offrant un accès unifié aux principaux modèles, tels que Gemini de Google, via une interface unique, Vercel a permis aux équipes de développer des fonctionnalités basées sur l'IA plus rapidement et de manière plus fiable.

Verihubs

Verihubs, une société indonésienne de vérification d'identité desservant plus de 400 marques dans les secteurs bancaire, fintech et de la santé, utilise Google Kuber-

netes Engine pour faire évoluer ses services de vérification à plus de 30 millions de requêtes mensuelles, avec une amélioration des performances de 20 %. L'entreprise tire parti de l'API Gemini et de l'IA Vertex pour développer une solution de détection de deepfakes et a créé un service prêt pour la production en deux mois grâce à une intégration transparente.

VESSEL

VESSEL, une plateforme MLOps, utilise Google Cloud pour accélérer le développement de modèles d'IA et réduire les coûts pour ses utilisateurs. Grâce à Google Kubernetes Engine, VESSEL AI peut adapter dynamiquement les charges de travail de ML, permettant aux utilisateurs de créer des modèles d'IA jusqu'à quatre fois plus rapidement et de réaliser jusqu'à 80 % d'économies sur leurs dépenses cloud. L'intégration de la plateforme avec Vertex AI offre aux utilisateurs un accès à des modèles puissants et à des solutions AutoML, simplifiant ainsi le cycle de vie MLOps.

VideoShow

VideoShow, une entreprise de montage vidéo mobile comptant près de 400 millions d'utilisateurs dans le monde, utilise Gemini Flash sur Vertex AI pour générer des textes créatifs et des scénarios, et Imagen 3 pour créer des images

à partir de simples instructions que son algorithme propriétaire convertit en courtes vidéos. Les fonctionnalités basées sur l'IA permettent la création de vidéos en un clic, réduisant ainsi la complexité pour les nouveaux utilisateurs et économisant 3 mois de temps d'entraînement du modèle.

VideoShow

VideoShow, une entreprise de montage vidéo mobile comptant près de 400 millions d'utilisateurs dans le monde, utilise Gemini Flash, l'IA du langage naturel et l'IA de synthèse vocale pour son assistant vocal AI Chat, qui offre des expériences conversationnelles précises et émotionnellement intelligentes. L'assistant a été lancé en seulement 3 semaines, du concept au déploiement, grâce aux capacités d'IA multimodale de Google Cloud.

Virtusa

Virtusa, fournisseur mondial de services d'ingénierie numérique et de technologies pour les entreprises du classement Forbes Global 2000, utilise Google Workspace avec Gemini intégré à Docs, Sheets et NotebookLM pour aider ses employés à analyser les données et les tendances clients, à mener des études de marché et à fournir des solutions technologiques. Les outils d'IA aident Virtusa à transformer ses opérations et à of-

frir un meilleur service à ses clients des secteurs de la finance, de la santé, de l'industrie et autres.

Visma

Visma, le principal système ERP cloud de Norvège, comptant 140000 clients, utilise Vertex AI et Gemini avec BigQuery pour automatiser la synthèse et la catégorisation des tickets de support client pour 50000 requêtes mensuelles. Cette solution permet à l'équipe de support client de gagner plus de 8 heures par jour sur le marquage manuel et réduit l'analyse des problèmes clients de deux jours à quelques minutes, permettant ainsi aux équipes produit de comprendre et de résoudre rapidement les problèmes des clients.

vivo

vivo, fabricant mondial de smartphones comptant plus de 500 millions d'utilisateurs sur plus de 60 marchés, a intégré Gemini sur Vertex AI et la reconnaissance vocale avec Chirp pour offrir des fonctionnalités multilingues d'écriture, de résumé et de transcription dans ses smartphones. L'entreprise a lancé ses premiers téléphones dotés d'IA en 2024, les séries X et V ayant rencontré un vif succès commercial, tandis que vivo continue de déployer ces capacités d'IA auprès d'un nombre croissant d'utilisateurs à travers le monde.

Volkswagen

Les dirigeants d'entreprise utilisent l'IA générative pour rendre les RH plus intelligentes — Volkswagen associe désormais les talents aux postes avec plus de précision et cartographie les structures d'emplois organisationnelles en un temps record —, accélérer la création de contenu pour la NFL et remodeler la veille stratégique afin que les cadres puissent poser des questions en langage naturel et obtenir des informations plus claires et plus rapides pour prendre de meilleures décisions.

Weaviate

Une entreprise a intégré Weaviate à Amazon Bedrock pour ajouter des fonctionnalités de recherche sémantique et d'IA générative à ses propres données, permettant ainsi aux équipes d'exploiter des modèles de langage puissants de manière sécurisée et à grande échelle sans écrire de code complexe.

WebFX

WebFX utilise Gemini dans Google Workspace pour réfléchir au contenu, rédiger des e-mails et planifier des projets afin de gagner du temps et d'améliorer la qualité du travail.

Weights & Biases

Weights & Biases, créateur d'outils d'IA pour les développeurs, a créé W&B Weave, une boîte à ou-

tils légère pour suivre, évaluer et déboguer les applications d'IA génératives construites avec Gemini, afin que les équipes puissent passer en toute confiance de la démo à la production.

WeWeb

WeWeb a intégré l'IA à sa plateforme sans code, permettant aux utilisateurs de décrire une application en texte brut et de générer automatiquement une application complète qui peut être affinée avec un éditeur visuel, ce qui a entraîné une multiplication par cinq des inscriptions hebdomadaires et démocratisé la création d'applications pour les équipes non techniques au sein des entreprises.

Windsurf

Windsurf propose aux développeurs un outil de saisie semi-automatique et de génération de code basé sur l'IA. Son IA s'intègre directement aux IDE, offrant des suggestions, générant du code et refactorisant le code existant. Windsurf utilise Gemini 2.5 Pro pour son IDE d'assistance au codage et pour prendre en charge les intégrations avec Devin AI de Cogition.

Wipro

Wipro, l'une des plus grandes entreprises technologiques indiennes proposant des services informatiques dans plus de 165 pays, utilise des outils de recom-

mandation basés sur l'IA pour analyser son environnement Google Cloud et identifier les inefficacités telles que les disques de stockage non connectés, les machines virtuelles inactives, les adresses IP inutilisées, les images personnalisées inactives et les configurations sous-optimales. Grâce à ces informations générées par l'IA, Wipro a pu mettre en œuvre des optimisations ciblées, notamment le dimensionnement approprié des machines virtuelles et l'arrêt des projets inutiles, réalisant ainsi des économies annuelles de plusieurs millions de dollars.

Wipro

Wipro, l'une des plus grandes entreprises technologiques indiennes proposant des services informatiques dans plus de 165 pays, utilise Gemini Code Assist pour automatiser les tâches de codage répétitives et améliorer la productivité des développeurs au sein de ses équipes de développement logiciel. Cet assistant de codage basé sur l'IA a permis d'améliorer l'efficacité du codage de 30 %, libérant ainsi les développeurs des tâches répétitives pour qu'ils puissent se concentrer sur des initiatives plus complexes et stratégiques, génératrices de valeur ajoutée pour les clients.

Wiz

Wiz, une startup israélienne spécialisée dans la sécurité du cloud, aide les équipes de sécurité à permettre à leurs équipes de données de déployer des applications d'IA plus utiles, plus rapidement et de manière plus responsable; la startup a créé une intégration Vertex AI qui aide à surveiller et à gérer les risques de sécurité associés à l'exécution de modèles d'IA.

WPS Software

WPS Software a intégré Amazon Bedrock et Claude 3 d'Anthropic à sa suite bureautique pour ajouter la correction orthographique basée sur l'IA, la création automatique de présentations PowerPoint et la réécriture intelligente de contenu, réduisant ainsi le temps de déploiement de plusieurs mois à deux mois et augmentant l'efficacité de la R&D de 30 % tout en réduisant les coûts opérationnels de 35 %.

Writer

Writer conçoit et entraîne plus de 17 grands modèles de langage pouvant atteindre 70 milliards de paramètres pour des modèles d'IA personnalisés utilisant Google Cloud et NVIDIA.

Zefr

Zefr, leader mondial de l'IA responsable, assure la sécurité et la pertinence des publicités des marques du Fortune 500 sur des

plateformes comme YouTube et TikTok. Grâce à son IA cognitive brevetée, basée sur Gemini Flash et Vertex AI, Zefr analyse la vidéo, l'image, l'audio et le texte pour fournir des solutions fiables et évolutives.

Zilliz

Zilliz, une entreprise de bases de données vectorielles basée à San Francisco et desservant plus de 10000 clients entreprises, dont Nvidia, PayPal et Walmart, a rapidement lancé Zilliz Cloud sur Google Cloud en développant 50 à 60 microservices en quelques mois seulement grâce à Google Kubernetes Engine. Au plus fort de l'essor de l'IA, la plateforme a réussi à ajouter jusqu'à des centaines de clusters par jour, avec seulement trois employés assurant l'exploitation et la maintenance de milliers de clusters en fonctionnement.

Zippedi

Zippedi, une plateforme chilienne de capture de données, utilise l'intelligence artificielle de Google Cloud pour alimenter ses robots et fournir des informations en temps réel à ses clients. Ces robots, dotés d'IA, stockent et traitent les informations afin de générer des analyses qui optimisent la prise de décision. Les clients du secteur du commerce de détail de l'entreprise obtiennent un retour sur investissement de 4 à 10 fois

leur mise initiale, avec des augmentations de ventes pouvant atteindre 3 %.

10BedICU

10BedICU utilise Whisper, GPT-4 et GPT-4 Vision d'OpenAI pour créer des outils qui transcrivent les conversations médecin-patient en entrées de dossier médical électronique, lisent les données des moniteurs existants via une caméra et résumant automatiquement les notes de sortie, réduisant ainsi la paperasserie jusqu'à 50 % et élargissant l'accès aux soins intensifs dans les hôpitaux publics indiens.

Ada

Ada utilise l'IA multi-agents GPT-4 d'OpenAI pour évaluer et résoudre les demandes des clients, doublant ainsi son taux de résolution automatisé d'environ 30 % à 60-80 % (avec des clients de premier plan dépassant les 80 %) tout en maintenant les niveaux de confinement existants, améliorant ainsi la satisfaction et l'efficacité opérationnelle de clients tels que Verizon, YETI, Canva et Square.

Alterra

Alterra, dirigée par l'ancien professeur du MIT, le Dr Robert Yang, utilise GPT-4o pour créer des humains numériques capables de jouer à Minecraft avec les utilisateurs, offrant jusqu'à quatre heures de collaboration autonome

et émotionnellement engageante, donnant l'impression d'interagir avec un ami.

Basis

Basis, une plateforme comptable basée sur l'IA, utilise des modèles OpenAI tels que GPT-4.1 et GPT-5 pour créer des agents IA fiables qui automatisent les tâches comptables répétitives comme les rapprochements bancaires, les écritures comptables et les synthèses financières. Ces agents permettent aux cabinets comptables de gagner jusqu'à 30 % de leur temps, leur permettant ainsi de se concentrer sur le conseil et la croissance de leur activité. À mesure que les modèles OpenAI s'améliorent, les agents de Basis deviennent plus performants et gèrent des flux de travail de plus en plus complexes avec une plus grande autonomie. Le système garantit la transparence en fournissant des explications claires pour chaque décision, offrant ainsi aux comptables une visibilité et un contrôle complets.

Blue J

BlueJ a déployé un moteur de recherche fiscale basé sur l'IA aux États-Unis, au Canada et au Royaume-Uni, desservant plus de 3000 entreprises avec des réponses instantanées et entièrement référencées, grâce à GPT-4.1 et à une bibliothèque de documents sélectionnés ; une boucle de rétroaction

intégrée maintient le taux de désaccord en dessous de 1 sur 700 tout en améliorant continuellement la précision.

Booking.com

Booking.com a utilisé les LLM d'OpenAI pour créer des outils conversationnels tels qu'un planificateur de voyage IA et des filtres intelligents, transformant la découverte de voyages en une expérience plus intuitive et personnalisée qui accélère les recherches et renforce la confiance dans les réservations.

Canva

Canva a intégré le modèle GPT-4 d'OpenAI à Magic Studio, sa suite créative basée sur l'IA, afin d'améliorer l'accessibilité du design pour les non-professionnels. Magic Studio comprend des outils tels que Magic Write pour la rédaction assistée par l'IA, Magic Design pour la création de présentations et de contenu pour les réseaux sociaux, et Magic Switch pour la conversion des créations en différents formats. La collaboration avec OpenAI a également permis l'intégration native de DALL-E pour la génération d'images et d'un GPT Canva pour la création de ressources visuelles par conversation. Ces outils d'IA ont été utilisés plus de 5 milliards de fois, accélérant considérablement le processus créatif pour les 175 millions d'utilisateurs mensuels de Canva.

Canva

Canva utilise l'IA, notamment Magic Design, pour simplifier le processus créatif de l'idée au produit final, permettant aux utilisateurs de générer et de modifier rapidement des designs, des vidéos et des sites web tout en s'intégrant à OpenAI et à une place de marché d'outils d'IA.

Chime

Chime, une plateforme fintech, a repensé son architecture marketing en un système piloté par l'IA qui apprend et s'adapte en temps réel. En entraînant des modèles GPT personnalisés sur son propre contenu performant, en automatisant la production créative et en utilisant des outils d'optimisation en temps réel pour les campagnes médias et de cycle de vie client, Chime peut accélérer la diffusion du contenu, réduire les coûts des agences et ajuster les dépenses et les messages en quelques millisecondes. Cette approche est guidée par un cadre stratégique piloté par la direction, qui privilégie les succès modestes et mesurables, évolue rapidement et accorde une importance capitale à la qualité des données, permettant ainsi à l'organisation de passer de campagnes cloisonnées à une boucle d'apprentissage continue, enrichie par l'IA, qui révèle des informations clients en temps quasi réel.

CodeRabbit

CodeRabbit exploite les modèles d'OpenAI pour transformer les processus de revue de code, permettant aux développeurs de déployer du code quatre fois plus rapidement tout en réduisant de moitié les bogues en production. En intégrant des revues pilotées par l'IA aux demandes de fusion et à VS Code, CodeRabbit fournit des retours précis et contextuels, adaptés aux normes de chaque équipe, réduisant ainsi le temps de revue de 25 à 50 % et améliorant les taux de fusion. Le système utilise une combinaison de modèles OpenAI pour analyser l'historique du code, détecter les problèmes et générer des informations exploitables, offrant un retour sur investissement de 20 à 60 fois supérieur aux équipes d'ingénierie.

Cognition

Scott Wu, PDG de Cognition, a souligné comment le modèle o1 d'OpenAI permet aux individus de créer plus efficacement un code fiable et de haute qualité, ce qui augmente considérablement la productivité dans le développement de logiciels.

Consensus

Consensus, une plateforme d'assistance à la recherche utilisée par plus de 8 millions de scientifiques, utilise GPT-5 et l'API Responses dans un flux de travail

multi-agents qui recherche, lit et synthétise la littérature évaluée par les pairs, transformant des semaines d'analyse de la littérature en quelques minutes de réponses fondées sur des preuves.

Decagon

Decagon utilise les modèles GPT-3.5, 4, 4-o et apparentés d'OpenAI pour fournir un support client entièrement automatisé, gérant des millions de conversations pour des clients tels que Curology, Duolingo et Eventbrite avec des réponses rapides et précises qui remplacent jusqu'à 91 % des tickets traités par des humains et peuvent s'adapter rapidement aux nouvelles versions des modèles.

Digital Green

Digital Green a créé Farmer.Chat avec GPT-4 et la génération augmentée par la recherche d'OpenAI, offrant aux agents de vulgarisation agricole en Inde et au Kenya des réponses instantanées et contextuelles issues d'une bibliothèque de vidéos de formation, de données de recherche et de ressources gouvernementales. Ce chatbot multilingue et multimodal prend en charge les diagnostics de cultures basés sur des photos et les mises à jour en temps réel sur la météo et le marché, réduisant ainsi le coût des services de vulgarisation d'environ 100 fois et permettant à plus de 4500 agents

de servir les agriculteurs plus efficacement.

DoorDash

DoorDash utilise ChatGPT Enterprise dans toute l'organisation pour offrir aux employés — des RH aux opérations — un accès facile à l'automatisation, aux données et aux plans de développement personnalisés, permettant ainsi au personnel non technique de créer des flux de travail personnalisés, de rationaliser les évaluations de performance et les enquêtes, et d'accélérer l'apprentissage, l'expérimentation et la productivité.

Doppel

Doppel a construit un système piloté par l'IA qui détecte et supprime automatiquement les sites d'hameçonnage et d'usurpation d'identité, en utilisant GPT-5 et un réglage fin par renforcement pour réduire la charge de travail des analystes de 80 % et ramener les temps de réponse de plusieurs heures à quelques minutes.

Duolingo

Duolingo a intégré GPT-4 d'OpenAI pour lancer deux fonctionnalités basées sur l'IA dans son abonnement Duolingo Max : Role Play, un partenaire de conversation à la demande qui permet aux apprenants de pratiquer le dialogue fluide dans n'importe quel contexte, et Explain My Answer,

qui fournit des commentaires détaillés et axés sur la grammaire lorsque les utilisateurs font des erreurs. En tirant parti des capacités linguistiques de GPT-4, Duolingo améliore la pratique de la conversation et les explications contextuelles des erreurs dans ses cours d'espagnol et de français, dans le but d'améliorer les résultats d'apprentissage et de simplifier le développement.

EliseAI

EliseAI utilise les API d'OpenAI pour alimenter une IA conversationnelle qui automatise les tâches de routine dans le logement et les soins de santé, réduisant ainsi les délais d'exécution de la maintenance et améliorant la satisfaction des résidents et des patients.

Endex

Endex, une plateforme d'IA pour les entreprises financières, développe un analyste IA qui extrait, synthétise et analyse des données financières complexes, dans le but d'optimiser le flux de travail des professionnels de l'investissement. En intégrant les modèles d'OpenAI, notamment GPT-4o et la série o1, Endex connecte les données internes, les informations publiques et les sources financières fiables pour améliorer la recherche et les processus clés. Contrairement aux outils d'IA traditionnels, les agents d'Endex uti-

lisent des modèles de raisonnement pour analyser les données financières comme un analyste chevronné, en identifiant les incohérences et en contextualisant les indicateurs. Ces agents traitent de manière autonome les rapports financiers, les données de marché et les connaissances spécifiques à l'entreprise pour réaliser des tâches telles que des aperçus de transactions précédentes, des synthèses de performances et des vérifications préalables. Les agents produisent des résultats sous forme d'e-mails, de documents ou de présentations, permettant aux analystes de remonter à leurs sources. Endex a constaté des améliorations significatives en termes de précision et d'automatisation, permettant des flux de travail financiers précis et réduisant les tâches de vérification manuelle.

eSentire

eSentire a utilisé Claude sur Amazon Bedrock pour automatiser les enquêtes sur les menaces, réduisant le temps d'analyse de cinq heures à sept minutes tout en correspondant aux conclusions des analystes principaux dans 95 % des cas, ce qui a permis à l'entreprise d'étendre ses services de détection gérés et de protéger davantage de clients d'infrastructures critiques.

Factory

Factory, une plateforme de développement logiciel, a intégré les modèles de raisonnement d'OpenAI afin de rationaliser le cycle de vie du développement logiciel. En intégrant OpenAI o1, o3-mini et GPT-4o à ses flux de travail, Factory a accéléré de 2 à 4 fois les cycles de développement des fonctionnalités et réduit de 60 % le temps de changement de contexte. La plateforme utilise ces modèles pour des tâches telles que la compréhension du code source, le tri des bogues et la génération de code, optimisant chaque étape du développement avec le modèle approprié. Cette intégration permet aux développeurs de se concentrer sur des tâches à forte valeur ajoutée tandis que l'IA prend en charge les tâches de raisonnement complexes.

Figma

Figma intègre l'IA à l'ensemble de sa plateforme de conception collaborative : édition automatique de texte, génération d'images, renommage intelligent des calques et un moteur de conversion des invites en code de qualité professionnelle. Il en résulte un prototypage plus rapide, une collaboration en temps réel et de nouvelles possibilités pour les collaborateurs non techniques, permettant de transformer des idées créatives en produits utilisables sans l'intervention

habituelle des ingénieurs.

Genspark

Genspark a lancé Super Agent, un assistant IA sans code qui automatise des tâches complexes comme passer des appels téléphoniques, créer des présentations et générer des vidéos à l'aide de simples instructions. S'appuyant sur les modèles multimodaux et l'API temps réel d'OpenAI, Super Agent attribue dynamiquement les tâches à des modèles spécialisés, gérant tout, des interactions vocales à la génération d'images. La plateforme a connu un succès fulgurant, atteignant 36 millions de dollars de revenus annuels récurrents en seulement 45 jours avec une équipe de 20 personnes et sans marketing payant, grâce à sa capacité à fournir des résultats concrets plutôt que de simples informations.

Harvey

Harvey s'est associé à OpenAI pour créer un modèle de jurisprudence personnalisé qui fournit des réponses précises, étayées par des citations, et une assistance à la rédaction, réduisant les hallucinations et surpassant GPT-4 dans les tests de préférence des avocats.

Healthify

Healthify, la plus grande plateforme de santé en Inde, s'est associée à OpenAI pour optimiser son coach IA Ria et son appli-

cation de suivi alimentaire Snap grâce à GPT-4 Vision. Ces modèles permettent d'atteindre une précision de suivi alimentaire comparable à celle d'un humain, de doubler le nombre de conversations de coaching et de permettre aux coaches d'accompagner davantage de clients, ce qui améliore l'engagement et les résultats en matière de perte de poids, tout en accélérant le déploiement dans 20 pays.

Hebbia

La plateforme Matrix de Hebbia combine plusieurs modèles OpenAI (o3-mini, o1 et GPT-4o) au sein d'un système multi-agents capable d'ingérer et d'analyser un nombre illimité de documents hors ligne. En décomposant les requêtes complexes en étapes structurées, en acheminant les tâches vers le modèle le plus approprié et en fournissant des réponses entièrement référencées, Matrix atteint une précision de recherche approfondie de 92 % et automatise jusqu'à 90 % des tâches financières et juridiques. Les premiers utilisateurs témoignent d'un gain de temps de 30 à 40 heures par opération de banque d'investissement, de 20 à 30 heures par opération de capital-investissement, d'une suppression de plusieurs jours de revue de contrats pour les équipes de crédit et d'une réduction de 75 % du temps de revue juridique, ce qui se traduit par des réductions

de coûts substantielles et des décisions plus rapides et davantage basées sur les données.

HiBob

HiBob, une entreprise de technologies RH, a créé un réseau de 2500 GPT personnalisés pour favoriser l'adoption par les employés, soutenir leur évolution de carrière et accroître leur productivité. Plus de 90% des employés utilisent quotidiennement ces GPT pour conclure des affaires plus rapidement, réduire le temps d'intégration et identifier les opportunités de vente additionnelle. Les GPT internes performants sont optimisés et intégrés à la plateforme Bob, permettant aux responsables RH d'interagir avec les données de manière conversationnelle et de prendre des décisions plus rapidement. Parmi les exemples, citons le GPT de préparation des réunions pour les briefings commerciaux, le GPT de vente additionnelle pour identifier les opportunités de revenus et l'Assistant SEO pour les recommandations de mots-clés. L'approche structurée de HiBob, pilotée par son équipe AI Mind, comprend un processus en cinq étapes pour transformer les GPT en agents numériques, garantissant une amélioration continue et une évolutivité au sein des équipes.

Intercom

Intercom a développé une plateforme de service client basée sur l'IA et évolutive. Passée d'une phase d'expérimentation avec GPT-3.5 à un agent Fin AI pleinement opérationnel en quelques semaines, elle a ensuite été mise à niveau vers GPT-4.1 en quelques jours après des évaluations rigoureuses hors ligne et en conditions réelles. Grâce à une architecture modulaire et indépendante du modèle, le système peut intégrer de nouveaux modèles, ajouter des modalités telles que la voix et le courrier électronique, et automatiser des flux de travail complexes comme les remboursements, tout en maîtrisant les coûts et en améliorant la rapidité de résolution.

Ironclad

Ironclad a intégré GPT-4 à son outil AI Assist pour rationaliser la révision des contrats, en repérant automatiquement les irrégularités et en suggérant des modifications tout en conservant un texte proche de l'original. Ce flux de travail optimisé par l'IA réduit le temps de révision d'environ 40 minutes à environ deux minutes, et les utilisateurs approuvent ou rejettent toujours chaque suggestion, garantissant ainsi une supervision humaine tout au long du processus.

JetBrains

JetBrains a intégré l'API d'OpenAI à son assistant IA, permettant aux développeurs de générer du code, de la documentation et des correctifs directement dans les IDE, ce qui a augmenté la productivité de 77 % et réduit le temps passé à rechercher des informations.

JetBrains

JetBrains, l'entreprise à l'origine des outils utilisés par 15 millions de développeurs dans le monde, a intégré GPT-5 à ses flux de travail afin d'améliorer la façon dont les développeurs conçoivent, raisonnent et développent avec l'IA. En intégrant des modèles OpenAI tels que ChatGPT, GPT-5 et Codex à ses outils, notamment Junie, son agent de codage, et AI Assistant, JetBrains vise à réduire les tâches répétitives et à permettre aux ingénieurs de se concentrer sur la conception, l'architecture et le jugement. L'objectif n'est pas seulement d'accélérer le codage, mais aussi d'améliorer la qualité, en mettant l'accent sur un code sûr, lisible et maintenable. JetBrains envisage un avenir où les ingénieurs conçoivent des systèmes, guident les agents d'IA et examinent le travail plus efficacement, permettant ainsi un développement plus performant et plus serein.

Klarna

Klarna utilise ChatGPT d'OpenAI pour alimenter un assistant d'achat qui permet aux clients de demander des recommandations de produits et des comparaisons de prix, ainsi qu'un chatbot de service client IA qui gère 2,3 millions de conversations (l'équivalent de 700 agents), réduisant le temps de résolution de 11 minutes à moins de 2 minutes et diminuant les demandes répétées de 25 %. En interne, 90 % des employés utilisent ChatGPT Enterprise quotidiennement, ce qui améliore la productivité des services marketing, juridiques et de communication.

LaunchDarkly

LaunchDarkly utilise ChatGPT et des GPT personnalisés pour automatiser les tâches courantes de gestion de produits, telles que la collecte des témoignages clients, afin que les responsables puissent se concentrer sur la stratégie et la collaboration interfonctionnelle. La plateforme de gestion des fonctionnalités, enrichie par l'IA, permet aux équipes de tester instantanément de nouveaux modèles d'apprentissage automatique et de configurer des fonctionnalités via le langage naturel, accélérant ainsi la livraison et réduisant les obstacles pour l'ingénierie.

Lovable

Lovable a créé une plateforme conversationnelle qui transforme le chat en code prêt pour la production, en utilisant Claude et une ingénierie avancée des invites pour permettre aux utilisateurs non techniques de créer des logiciels entièrement fonctionnels 20 fois plus rapidement, générant 40 millions de dollars de revenus annuels récurrents en six mois et plus d'un million d'utilisateurs actifs chaque mois.

LY Corporation

LY Corporation, le groupe technologique japonais à l'origine de LINE et Yahoo! JAPAN, a bâti sa stratégie d'IA sur l'API d'OpenAI, intégrant des modèles génératifs à ses services internes et destinés aux consommateurs. L'entreprise a lancé SeekAI, un outil RAG interne qui extrait les réponses des espaces de travail internes, réduisant considérablement le temps de vérification pour les employés. Côté consommateurs, LY a introduit un assistant IA LINE basé sur GPT-4o et a ajouté des fonctionnalités GPT-4 à la recherche Yahoo! JAPAN permettant de résumer les avis et de générer des itinéraires de voyage. Avec 32 cas d'utilisation basés sur l'IA déjà en place, l'entreprise estime avoir économisé entre 700000 et 800000 heures de travail et prévoit un chiffre d'affaires annuel supplémentaire de 110 mil-

liards de yens, tout en appliquant des mesures strictes de protection des données avec OpenAI.

MavenAGI

MavenAGI a lancé des agents de support basés sur GPT-4 qui intègrent des bases de connaissances, des journaux CRM et d'autres outils de support, personnalisent les réponses et s'auto-évaluent, permettant à des entreprises telles que TripAdvisor de répondre automatiquement à 93 % des tickets, de réduire le temps de résolution de 60 %, de doubler la productivité des agents et de réduire le coût par ticket de 40 \$ à 8 \$.

Mirakl

Mirakl a intégré l'IA à l'ensemble de ses opérations afin de permettre à ses employés de créer des agents IA pour leurs flux de travail. Cette approche a permis d'accélérer de 70 % la création de la documentation technique, d'améliorer de 37 % l'efficacité du support client et de réduire de 91 % le temps d'intégration des catalogues. Les agents IA fonctionnent désormais 24 h/24 et 7 j/7 en plusieurs langues, améliorant ainsi la qualité des données et répondant aux attentes en matière de support à l'échelle mondiale.

Model ML

ModelML fournit des agents d'IA spécialement conçus qui automatisent les flux de travail de bout

en bout pour les entreprises financières, transformant des jours de collecte de données et de création de rapports en quelques minutes, permettant une analyse plus approfondie et libérant le personnel pour qu'il se concentre sur un travail à plus forte valeur ajoutée, axé sur les relations.

Notion

Notion a reconstruit son système d'IA avec GPT-5, créant un espace de travail autonome capable de raisonner, d'agir et de s'adapter à différents flux de travail. Au lieu de simplement corriger leur infrastructure existante, ils ont conçu une nouvelle architecture avec un modèle de raisonnement central coordonnant des sous-agents modulaires. Ces agents peuvent effectuer des recherches sur différentes plateformes, modifier des bases de données et synthétiser des réponses à l'aide des outils nécessaires. Avec Notion 3.0, l'IA peut désormais exécuter des flux de travail complets, comme la compilation des retours des parties prenantes, en planifiant, exécutant et générant des rapports. Les évaluations ont montré que GPT-5 améliorerait les performances sur des tâches réelles, notamment en matière de raisonnement, de recherche et de gestion de l'ambiguïté. L'approche de Notion offre une feuille de route aux équipes déployant une IA agen-

tique, en soulignant l'importance d'évaluer les tâches réelles, de tester des scénarios complexes et de concevoir une architecture autonome.

OpenAI

OpenAI a développé un ensemble d'outils d'IA internes — GTM Assistant (un hub de connaissances basé sur Slack), DocuGPT (extraction de contrats), Research Assistant (analyse des tendances des tickets), Support Agent (flux de travail de support piloté par l'IA) et Inbound Sales Assistant (gestion personnalisée des prospects) — afin d'intégrer ses propres modèles aux fonctions de vente, de finance et de support, accélérant considérablement le travail et augmentant la productivité des équipes.

OpenAI

OpenAI a créé un assistant de vente entrant piloté par l'IA qui exploite les documents produits internes et apprend des corrections des représentants pour répondre aux prospects dans leur propre langage, accélérant ainsi les temps de réponse, améliorant la conversion des prospects et permettant aux représentants commerciaux de se concentrer sur les conversations qualifiées.

OpenAI

OpenAI a créé un assistant de recherche interne qui combine des

classificateurs de tickets avec GPT-5 pour transformer des millions de tickets d'assistance en informations exploitables, permettant à tout employé de poser des questions en langage clair et de recevoir des rapports rapides, réduisant ainsi le temps d'analyse de plusieurs semaines à quelques minutes et accélérant les boucles de rétroaction sur les produits.

OpenAI

OpenAI a créé GTM Assistant, un assistant basé sur l'IA et intégré à Slack, conçu sur sa propre plateforme, afin de réduire le temps de préparation des ventes et de centraliser les connaissances produits. Cet assistant fournit des synthèses quotidiennes des comptes, des récapitulatifs d'appels et des réponses instantanées issues d'une base de connaissances organisée, tandis que les meilleurs vendeurs affinent continuellement ses réponses. Ainsi, les commerciaux gagnent environ une journée supplémentaire par semaine pour les échanges avec les clients, et l'outil accélère le processus de vente en fournissant le contexte et les réponses en quelques minutes au lieu de plusieurs heures.

OpenAI

OpenAI a utilisé sa propre pile technologique — comprenant AgentsSDK, ResponsesAPI, RealtimeAPI et le tableau de bord Evals

— pour réinventer le support en tant que modèle opérationnel piloté par l'IA où les interactions par chat, e-mail et voix alimentent les connaissances vivantes, les classificateurs et les automatisations, transformant les représentants du support en concepteurs de systèmes et améliorant continuellement la vitesse, la qualité et l'évolutivité des réponses.

OpenAI

Les équipes finance et ingénierie d'OpenAI ont conçu un agent de données contractuelles qui ingère des PDF, des scans et des photos prises avec un téléphone, extrait les termes structurés grâce à une incitation enrichie par la recherche, et présente un ensemble de données argumentées et annotées à l'attention des experts. L'IA prend en charge la majeure partie de l'analyse syntaxique et signale les clauses non standard avec des références justificatives, permettant ainsi aux humains de se concentrer sur le jugement. Il en résulte un temps d'examen divisé par deux, la capacité de traiter des milliers de contrats sans embaucher de personnel supplémentaire, et un tableau clair et interrogeable, prêt pour l'analyse.

Outtake

Outtake déploie des agents basés sur GPT-4o qui analysent en continu les pages web, les

boutiques d'applications, les plateformes sociales et les publicités, identifiant les entités fiables et suspectes. L'IA classe les menaces (phishing, usurpation d'identité, violation de droits d'auteur), évalue leur gravité et rédige et dépose automatiquement des notifications de retrait, réduisant ainsi les délais de résolution de plusieurs semaines ou mois à quelques heures. Les équipes de sécurité définissent des règles, interviennent dans les cas particuliers et fournissent un retour d'information en temps réel afin que les agents s'adaptent sans formation supplémentaire, assurant ainsi aux entreprises une couverture 24h/24 et 7j/7 et éliminant l'accumulation des tickets d'incident.

Palo Alto Networks

Palo Alto Networks a utilisé Claude sur Vertex AI de Google Cloud pour accélérer l'intégration des développeurs juniors, réduisant ainsi le temps d'intégration de 70 % et augmentant la vitesse de développement des fonctionnalités de 20 à 30 %.

Paradigm

Paradigm utilise l'API GPT-4 d'OpenAI pour extraire et interpréter automatiquement les dossiers médicaux des patients, en les associant à des essais cliniques avec une précision et une rapidité accrues, réduisant ainsi de 90 % l'ef-

fort de validation des cliniciens et permettant un recrutement beaucoup plus équitable et rapide dans les essais.

Parcha

Parcha utilise le SDK Claude Agent pour créer une plateforme de conformité IA adaptative pour les fintechs et les banques, réduisant ainsi le temps de vérification préalable des clients de trois mois à cinq minutes tout en respectant une certification bancaire stricte et en générant 1 million de dollars de nouveaux revenus de licences.

Replit

Replit utilise Claude sur Vertex AI de Google Cloud pour permettre aux non-développeurs de transformer des idées en applications entièrement fonctionnelles en quelques minutes, en les déployant à grande échelle sur Cloud Run tout en conservant des performances et une sécurité de niveau entreprise.

Retell

Retell AI utilise GPT-4o pour créer une plateforme sans code permettant de personnaliser des agents vocaux à la voix naturelle, capables de traiter les appels instantanément et de réduire les coûts opérationnels jusqu'à 80 %. La plateforme permet des flux de conversation dynamiques, comme la prise de rendez-vous et la résolution de problèmes adminis-

tratifs, sans nécessiter d'ingénierie poussée des prompteurs. L'approche agile et native de Retell optimise le cycle de vie complet de l'automatisation vocale, garantissant une satisfaction client élevée et des économies substantielles.

Retool

Retool a intégré GPT-4 pour aider les entreprises à créer plus rapidement des applications basées sur l'IA, leur permettant de créer des solutions personnalisées pour la gestion des stocks, le support client et l'expérience produit, améliorant considérablement l'efficacité et réduisant les coûts.

Rogo

Rogo exploite des modèles OpenAI optimisés et des ensembles de données financières intégrés (S&P Global, Crunchbase, FactSet) pour fournir des informations en temps réel, une diligence raisonnable automatisée et des outils de flux de travail collaboratifs aux banques d'investissement, aux sociétés de capital-investissement et aux gestionnaires d'actifs, permettant aux analystes d'économiser plus de 10 heures par semaine et de stimuler une croissance rapide du chiffre d'affaires annuel récurrent.

Rox

Rox conçoit une plateforme d'aide à la vente qui unifie les données de revenus fragmentées

et alimente un essaim d'agents IA toujours actifs grâce aux modèles d'OpenAI. Ces agents nettoient les données, analysent les tâches de vente complexes et rédigent des supports de prise de contact (e-mails, LinkedIn et notes de réunion), permettant ainsi aux commerciaux de gagner plus de 8 heures par semaine, d'augmenter l'engagement de 35 % et de doubler leur pipeline de ventes.

SafetyKit

SafetyKit utilise les modèles avancés d'OpenAI, notamment GPT-5 et GPT-4.1, pour créer des agents d'IA multimodaux capables de détecter les fraudes et les activités interdites dans les textes, les images et les transactions financières pour les places de marché et les fintechs. Ces agents atteignent une précision supérieure à 95 %, protégeant ainsi les utilisateurs, prévenant la fraude et appliquant des politiques complexes souvent négligées par les systèmes traditionnels. En tirant parti de différents modèles pour des tâches spécifiques, SafetyKit étend l'analyse de contenu avec finesse et précision, traitant plus de 16 milliards de jetons par jour et s'étendant à de nouveaux domaines tels que la gestion des risques liés aux paiements et la lutte contre le blanchiment d'argent.

Salesforce

Salesforce a intégré les LLM d'OpenAI à sa plateforme Einstein, offrant ainsi aux équipes de vente, de service et de marketing des informations et des réponses instantanées générées par l'IA qui accélèrent les flux de travail et personnalisent les interactions avec les clients.

SchoolAI

SchoolAI, fondée par l'ancien enseignant Caleb Hicks, utilise des modèles OpenAI tels que GPT-4.1, la génération d'images et la synthèse vocale pour créer une plateforme d'IA sécurisée et observable pour les salles de classe. La plateforme, désormais présente dans plus d'un million de classes réparties dans plus de 80 pays, offre aux enseignants des informations en temps réel sur les progrès des élèves et un soutien personnalisé grâce à des outils comme Dot, un assistant conversationnel, et Sidekick, un tuteur IA. L'architecture de SchoolAI garantit la supervision des enseignants : chaque interaction avec un élève est observable et alignée sur les objectifs pédagogiques, ce qui permet aux élèves d'apprendre de manière autonome tout en tenant les enseignants informés.

Shopify

Shopify a lancé Sidekick, un assistant IA qui permet aux mar-

chands de poser des questions en langage clair et de les traduire automatiquement en analyses complexes grâce à Claude sur Google Cloud, offrant une assistance d'experts 24h/24 et 7j/7, réduisant le délai avant la première vente et permettant aux non-développeurs de créer des outils internes en quelques minutes.

Speak

Speak utilise la reconnaissance vocale basée sur l'IA et l'analyse audio en temps réel pour offrir aux apprenants une pratique linguistique personnalisée et interactive, notamment à l'oral, les aidant ainsi à améliorer leur prononciation, leur accent et leur fluidité conversationnelle.

Superhuman

Superhuman intègre GPT d'OpenAI pour offrir la rédaction assistée par IA, la conversion vocale en e-mail, le résumé automatique et la réponse instantanée, réduisant de moitié le temps de traitement de la boîte de réception et permettant aux utilisateurs d'écrire des e-mails deux fois plus vite.

Typeform

Typeform utilise les modèles GPT-4 et GPT-3.5 d'OpenAI pour alimenter Formless, une plateforme basée sur l'IA qui permet aux utilisateurs professionnels de créer des expériences de collecte

de données conversationnelles et sans formulaire. Les répondants interagissent dans un dialogue naturel et bidirectionnel qui s'adapte à chaque réponse, prend en charge la traduction multilingue et un ton spécifique à la marque, et le système transforme automatiquement les réponses conversationnelles en informations structurées pour une analyse facile.

Unify

La plateforme de commercialisation d'Unify, basée sur l'IA, associe les modèles OpenAI à leurs tâches les plus performantes : o3 pour la détection d'événements à signal élevé, GPT-4.1 avec un agent utilisateur informatique pour la recherche et la planification, et GPT-4o pour la synthèse et la rédaction publicitaire, afin d'automatiser la prospection, de générer une communication hyper-personnalisée et d'étendre rapidement la portée de la communication. Cette plateforme génère actuellement environ 30% de son propre pipeline et génère des centaines de millions de dollars de pipeline pour ses clients.

Upwork

Upwork a adopté OpenAI sur l'ensemble de sa plateforme, en lançant des outils basés sur l'IA tels que JobPostGenerator (réduisant le temps de publication de 80 %), ChatPro, ProposalTips, BestMatch insights et l'application Uma (gé-

néralisant une augmentation de 7 % des dépenses pour les nouveaux clients), tout en utilisant GPT-4o pour signaler automatiquement les offres d'emploi de faible qualité ou frauduleuses et en fournissant à tous les employés ChatGPT Enterprise pour rationaliser les flux de travail internes.

Viable

Viable utilise un modèle GPT-4 optimisé pour analyser les commentaires clients non structurés provenant d'outils tels que Zendesk, Intercom et Gong, transformant ainsi les commentaires bruts et les tickets d'assistance en rapports exploitables rapidement. En catégorisant automatiquement les thèmes, en suivant les changements hebdomadaires et en mettant en évidence le risque de désabonnement, il aide les équipes à réduire le volume de tickets, à améliorer le NPS et à élaborer des feuilles de route produit, tout en économisant environ 1000 heures d'analyse manuelle par an.

Wix

Wix permet aux utilisateurs de créer des sites web complets et multilingues en quelques minutes en discutant avec une IA alimentée par GPT-4o d'OpenAI; le système conçoit automatiquement des mises en page, sélectionne des images, génère du contenu et ajoute des applications profession-

nelles à partir d'une simple description du projet de l'utilisateur, réduisant ainsi le temps de création d'un site professionnel de plusieurs heures à quelques minutes.

Wrtn

Wrtn a tiré parti de GPT-5 et d'une architecture de routage modulaire pour étendre sa plateforme coréenne d'IA axée sur le style de vie — offrant des person-nages de chat, des assistants d'écriture, des outils de prise de notes et de tutorat — à 6,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels, obtenant ainsi une fidélisation accrue, des sessions plus longues et des conversations naturelles et adaptées localement pour les étudiants, les professionnels et les familles.

Yabble

Yabble a intégré GPT-3 d'OpenAI pour analyser rapidement les commentaires clients, transformant les données non structurées en informations exploitables. Cela lui a permis de traiter des requêtes complexes et de fournir des thèmes pertinents en quelques minutes, réduisant considérablement le temps consacré à l'analyse manuelle des données et améliorant sa capacité à fournir des informations stratégiques pour l'entreprise.

Zelma

Zelma, basé sur GPT-4, rend les données éducatives accessibles aux parents, aux enseignants et aux

décideurs politiques en transformant des données de tests standardisés dispersées en informations exploitables. Développé par l'équipe du Dr Emily Oster à l'Université Brown, Zelma permet aux utilisateurs d'interroger les performances des élèves en anglais et en mathématiques par district et par catégorie démographique, en utilisant un langage clair. Des fonctionnalités telles que les suggestions de questions, les questions publiques et une logique SQL transparente garantissent des réponses précises et pertinentes. Cela permet aux éducateurs et aux parents de prendre des décisions fondées sur les données, qu'il s'agisse de comparer les districts scolaires ou d'identifier les tendances de performance au fil du temps.

Zendesk

Zendesk s'est associé à OpenAI pour créer des agents d'IA basés sur GPT-4o qui gèrent de manière autonome les conversations avec les clients, réduisant le temps de configuration de plusieurs jours à quelques minutes et portant les taux d'automatisation à près de 80 %.

Opportunités

Service client

Des agents d'IA pour la réussite client

L'IA peut aider les responsables de la réussite client à se concentrer sur le développement des relations en automatisant les tâches routinières telles que la rédaction de plans de réussite, la préparation des documents de renouvellement et la mise à jour des systèmes CRM. Elle peut également traiter les demandes des clients en temps réel grâce à des agents conversationnels, garantissant ainsi un support personnalisé même lorsque l'entreprise se développe. Cela permet aux équipes humaines de privilégier les échanges stratégiques qui favorisent la fidélisation client et la création de valeur à long terme.

Opérations

Agents d'IA pour la gestion du cycle de vie des services

Les fournisseurs de télécommunications et de technologies sont souvent confrontés à des tâches manuelles et répétitives liées au service client, à la surveillance du réseau et à la facturation, ce qui entraîne des retards et des inefficacités. Les agents d'IA peuvent rationaliser ces processus en gérant de manière autonome des fonctions spécifiques, telles que le tri des tickets d'assistance,

la résolution des problèmes courants ou la génération de guides de dépannage pour les techniciens de terrain. Les systèmes multi-agents coordonnent la gestion de bout en bout des services, réduisant ainsi le besoin de supervision humaine tout en améliorant les temps de réponse et la cohérence. Les outils d'IA intégrés mettent également à jour les enregistrements, surveillent les systèmes et fournissent des recommandations en temps réel, s'intégrant parfaitement aux flux de travail existants.

Recherche et développement

Agents d'IA pour le génie logiciel

Les équipes de génie logiciel sont soumises à une pression croissante pour livrer rapidement de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux produits tout en maintenant la fiabilité, la sécurité et la conformité. Le développement traditionnel implique souvent des tâches répétitives telles que l'écriture de code standard, les tests, le débogage et la gestion des déploiements, autant d'activités qui consomment du temps et des ressources, limitant ainsi l'innovation. Les agents d'IA peuvent rationaliser ces processus en générant du code à partir d'exigences en langage naturel, en automatisant les tests, en résolvant les pro-

blèmes, en proposant des correctifs et même en générant la documentation. En prenant en charge les tâches répétitives, l'IA accélère le développement, améliore la fiabilité et permet aux ingénieurs de se concentrer sur la conception stratégique et la résolution de problèmes.

Génération automatisée de cas de test

Le développement de puces exige des tests approfondis pour garantir la qualité et la sécurité, mais les tests manuels peinent à suivre la complexité et le volume des tests. L'IA peut apporter une solution en générant de nouveaux cas de test à partir des exigences, des historiques de bogues et des ensembles de données, en suggérant des scénarios de test négligés et en automatisant certaines parties de la mise en œuvre des tests. Elle peut également identifier les lacunes dans la couverture des tests et prioriser les zones à haut risque en fonction des échecs passés, bien que l'intégration avec les données structurées et les systèmes de gouvernance reste un défi.

Améliorer l'innovation dans le domaine des puces

À mesure que les puces semi-conductrices deviennent plus puissantes, leur conception se complexifie. L'IA peut générer et affiner ces conceptions en simulant

la concurrence entre différentes configurations et en ajustant les paramètres en fonction des itérations les plus performantes. Entraînés sur des configurations existantes, ces modèles apprennent les schémas et les contraintes pour créer des conceptions optimisées répondant à des exigences spécifiques.

Ventes et marketing

Ventes techniques optimisées par l'IA

L'IA peut rationaliser le processus de vente en automatisant les tâches administratives, telles que la recherche de prospects, la mise à jour des systèmes CRM et la préparation des supports de vente. Des agents IA spécialisés peuvent rédiger des communications de prospection, des argumentaires de vente et s'intégrer à des outils spécifiques au secteur pour garantir un engagement client cohérent et opportun. Cela permet aux équipes commerciales de se concentrer sur le développement des relations et la conclusion des ventes, améliorant ainsi la réactivité et l'évolutivité.

Ventes techniques

L'IA peut aider les équipes commerciales, opérationnelles et de terrain à trouver et traduire rapidement les spécifications techniques, permettant ainsi de répondre plus rapidement aux de-

mandes des clients. Elle peut générer des résumés de spécifications techniques à partir de requêtes textuelles, recommander des fonctionnalités et des intégrations compatibles et fournir des liens vers des articles ou des bases de connaissances pertinents. De

plus, l'IA peut créer des démonstrations techniques personnalisées et mettre à jour les systèmes de gestion des connaissances à l'aide des cas de vente précédents pour une résolution plus rapide des demandes futures.

8

Télécommu- nications

SIPOC de l'industrie

- **Fournisseurs** : Hardware (tours cellulaires, cartes SIM), logiciels (gestion réseau, service client), infrastructures physiques/virtuelles du réseau.
- **Intrants** : Matériaux pour le hardware, codes et licences logicielles, licences de spectre; données et feedback clients pour façonner les offres.
- **Processus** : Transmission voix/données : construction/-maintenance du réseau, gestion des comptes, service client, amélioration continue des services; combinaison complexe de techno et de gestion client.
- **Sorties** : Services voix, SMS, Internet, contenus/entertainment, équipements physiques (téléphones, modems) et valeur immatérielle (satisfaction, image de marque).
- **Clients** : Particuliers et entreprises; usages personnels ou professionnels; autres opérateurs en wholesale.

En un coup d'oeil...

- **Opportunités** :
 1. **Optimisation réseau** : Prévion du trafic, détection de congestion, recommandations d'amélioration pour qualité de service et coûts réduits.
 2. **Maintenance prédictive** : Anticiper les pannes d'équipements pour limiter les interruptions.
 3. **Service client** : Chatbots/assistants pour requêtes courantes et réponse rapide.
 4. **Personnalisation** : Plans, publicités et contenus sur mesure via l'analyse des données clients.
 5. **Détection de fraude** : Identification d'anomalies pour protéger l'opérateur et ses clients.

— Risques et défis :

1. **Vie privée** : Données clients sensibles; risques de brèches.
2. **Conformité réglementaire** : Secteur très régulé; intégration IA doit rester conforme.
3. **Intégration legacy** : SI complexes/coûteux à moderniser.
4. **Compétences** : Besoin de former ou recruter pour opérer l'IA.
5. **Confiance client** : Chatbots peuvent décevoir; l'IA doit améliorer l'expérience, pas la dégrader.
6. **éthique** : S'assurer d'un usage responsable avec contrôles adéquats.

Cas réels

Banglalink

Banglalink a lancé REN, un chatbot basé sur la technologie Gemini pour sa marque numérique Ryze, afin de fournir un service client entièrement numérique à des millions de jeunes utilisateurs au Bangladesh. REN gère les demandes de solde, les achats de forfaits, les paiements de factures et les services SIM en anglais, en bengali et en « Banglish » (bengali transcrit en alphabet latin). Cet assistant IA gère de manière autonome 95% des interactions clients, ne nécessitant que 4% d'intervention humaine, ce qui améliore considérablement le ser-

vice client et la satisfaction.

Bell Canada

Bell Canada a conçu des solutions de centre de contact personnalisables pour ses clients entreprises. Ces solutions offrent des agents dotés d'IA pour répondre aux appels, ainsi que l'Assistant Agent, qui écoute lorsqu'un agent humain est en ligne et propose des suggestions et une analyse des sentiments. L'IA a permis de réaliser 20 millions de dollars d'économies sur les opérations clients.

Big Data Mining (BDM)

BDM a construit LOUIS, un modèle d'IA génératif sur Amazon Bedrock, pour analyser des documents non structurés 85 % plus rapidement et avec une précision

de 98 %, réduisant ainsi la charge de travail manuelle d'une banque brésilienne de 40 % et permettant au personnel de se concentrer sur l'analyse stratégique.

BT Group

BT Group tire parti de l'IA pour démocratiser les données et ainsi améliorer l'expérience client et la sécurité. Gagner en rapidité et en productivité est devenu la norme.

Chunghwa Telecom

Chunghwa Telecom a adopté Amazon Bedrock pour accélérer le développement de l'IA générative, créant des outils qui génèrent automatiquement des documents de spécifications logicielles, servent de professeur d'anglais virtuel interactif et agissent comme assistant marketing.

Cox 2M

Cox 2M, la division IoT commerciale de Cox Communications, a réduit de 88 % le temps d'accès aux informations pour les utilisateurs non techniques grâce au chat en langage naturel et à l'IA générique utilisant Gemini et ThoughtSpot.

First Orion

First Orion a adopté Amazon Q Business pour consolider les données de Salesforce, Confluence, ServiceNow, Jira et Zendesk dans un hub unique piloté par l'IA, per-

mettant aux employés de consulter les informations unifiées et effectuer des actions, comme l'ouverture de tickets ServiceNow, directement depuis l'interface, rationalisant ainsi les flux de travail et accélérant la résolution des problèmes.

KT Corp

KT Corp a mis en œuvre Copilot pour générer rapidement du contenu conforme à son image et à ses objectifs, minimisant ainsi les erreurs et réduisant le temps de rédaction. KT utilise également Copilot pour automatiser les tâches courantes telles que la mise en forme, le maintien de la cohérence linguistique, la saisie de données, la relecture, les références croisées et les contrôles de conformité. KT estime que cette assistance par IA permettra d'économiser des milliers d'heures par an, soit des millions d'euros d'économies.

Lumen Technologies

Lumen Technologies transforme les processus de réussite client et de vente grâce à l'utilisation stratégique de Microsoft 365 Copilot, améliorant ainsi la productivité, les ventes et le service client dans le secteur mondial des communications.

Mobiliar

Mobiliar exploite Azure OpenAI Service pour Mobi-ChatGPT, une solution d'IA, et la technologie cloud pour rationaliser les proces-

sus et améliorer l'expérience client. rapides.

Nokia

Nokia s'appuie sur Vertex AI et Gemini 1.5 Pro pour améliorer sa plateforme Network as Code, permettant aux développeurs de créer plus rapidement des applications 5G grâce à des capacités d'IA enrichies. Cette collaboration cible divers secteurs, à commencer par la santé, afin d'améliorer l'expérience de télésanté et de promouvoir l'innovation au sein de la communauté de développeurs Google Cloud.

Nomad eSIM

Nomad eSIM utilise les modèles Gemini pour accélérer le cycle de vente en préparant rapidement les premières versions des procédures et documents standard. L'IA a permis d'augmenter de 15 % le taux de conclusion des ventes et de faire gagner 10 % de temps à l'équipe des opérations lors de la rédaction des procédures opérationnelles standard.

Nomad

Nomad, une marque de LotusFlare utilisée par les voyageurs internationaux dans 200 destinations, utilise Gemini dans Google Workspace pour permettre à ses agents du service client de répondre plus efficacement aux demandes d'assistance. L'IA a permis d'accroître la satisfaction client grâce à des temps de réponse plus

NTT Data

NTT Data a utilisé Microsoft Fabric et Azure AI Agent Service pour développer des agents d'IA de manière simple et fiable. Ces agents de données d'IA se concentrent sur les opérations RH et de front office afin d'améliorer l'efficacité.

One.NZ

One.NZ a mis en œuvre Microsoft Fabric en deux semaines afin de fournir à son équipe du service client des données et des indicateurs en temps réel, notamment une analyse plus approfondie, transformant les données brutes en informations exploitables. Grâce à ces avancées, les équipes peuvent désormais prendre des décisions précises et basées sur les données, et répondre aux demandes des clients près de deux fois plus rapidement qu'auparavant.

Orange

Orange opère dans 26 pays où les données locales doivent être conservées. L'entreprise utilise l'IA sur Google Distributed Cloud pour améliorer les performances du réseau et offrir des capacités de traduction ultra-rapides. Visionnez la session pour en savoir plus.

PLDT

PLDT a déployé Talkbot Pro, un produit de son partenaire WIZ.AI, pour aider son équipe de recouvrement à offrir des expériences client hyper personnalisées. La solution est hébergée en toute sécurité sur Azure Stack Hub, la plateforme d'ePLDT, garantissant ainsi la conformité et la souveraineté des données. Grâce à cette solution, l'entreprise a gagné en efficacité, augmenté ses revenus de recouvrement et rationalisé ses opérations internes.

T-Mobile

T-Mobile a utilisé Power Platform et Copilot Studio pour développer un agent qui connecte les sites web de plus de 20 fabricants d'appareils et rassemble instantanément et automatiquement les informations sur les produits. L'application PromoGenius, associée à l'agent IA, prend en charge tous les points de vente et centres d'appels de T-Mobile, afin d'avoir un impact commercial concret et d'améliorer les opérations de vente au détail, notamment grâce à de nouveaux outils pour les conseillers clientèle.

T-Systems

T-Systems, partenaire AWS, utilise Amazon Bedrock pour combiner l'IA générative et la réalité virtuelle, créant ainsi des environnements interactifs. Bedrock per-

met à T-Systems de prototyper rapidement des simulations de réalité virtuelle pour la formation, les revues de conception et les démonstrations de produits, offrant ainsi des délais de commercialisation plus courts, des coûts réduits et des solutions sécurisées, performantes et conformes à grande échelle.

Telecom Italia

Telecom Italia) a mis en œuvre un agent vocal basé sur Google pour traiter de nombreux appels clients, augmentant ainsi son efficacité de 20 %.

Telefônica Brasil

Telefônica Brasil a mis en œuvre le service Microsoft Azure OpenAI pour améliorer son assistant de centre d'appels numérique et son chatbot. En fournissant aux agents du service client des informations basées sur l'IA grâce à son initiative I. Ajuda, ils ont réduit le temps de traitement moyen pour chaque client de 9 %.

Telkomsel

Telkomsel a créé un assistant virtuel avec Azure OpenAI Service, augmentant ainsi les interactions en libre-service des clients de 19 % à 45 % et réduisant le volume d'appels de 8000 à 1000 appels par jour.

Telkomsel

Telkomsel, premier opérateur de télécommunications d'Indonésie, s'est associé à AWS pour développer CELYNA, un système de gestion des incidents basé sur l'IA. Grâce à ses capacités d'auto-réparation, CELYNA accélère l'analyse des incidents de 21 % et réduit les délais de résolution de 83 %, minimisant ainsi les interruptions de service pour plus de 159 millions de clients.

TELUS

TELUS a développé Fuel iX, une plateforme d'IA générative propriétaire basée sur Vertex AI, qui donne accès à plus de 40 modèles d'IA, dont Claude et Gemini d'Anthropic, à plus de 57 000 membres d'équipe. Cette plateforme a permis la création de plus de 13 000 solutions d'IA personnalisées. Elle a généré plus de 90 millions de dollars de bénéfices et permis d'économiser plus de 500 000 heures de travail, les équipes d'ingénierie livrant désormais du code 30 % plus rapidement.

TIM

TIM utilise Google Cloud Gen AI pour transcrire l'audio des appels passés au service client, puis classer, résumer et qualifier la demande du client avec une précision croissante. La solution aide les agents dans leur travail et fournit à l'équipe des retours d'information

sur les meilleures pratiques.

Verizon

Verizon utilise également Gemini dans Google Workspace pour créer, affiner et résumer des e-mails et des documents volumineux, et identifier les actions à entreprendre dans les échanges d'e-mails. Selon une enquête menée auprès des utilisateurs, 82 % estiment que Gemini a un impact positif sur leurs opérations quotidiennes et 74 % affirment que son utilisation leur fait gagner du temps.

Verizon

Verizon, le plus grand opérateur de téléphonie mobile américain, utilise la recherche d'entreprise basée sur l'IA pour aider les équipes des opérations réseau et de l'expérience client à obtenir plus rapidement les réponses dont elles ont besoin.

Vertiv

Vertiv détecte 3 fois plus d'incidents cybernétiques et clôture les enquêtes 50 % plus rapidement grâce à la plateforme Google Security Operations basée sur l'IA.

VOCALLS

VOCALLS automatise plus de 50 millions d'interactions par an, ce qui se traduit par une réduction de 78 % du temps de traitement moyen et une augmentation de 120 % du nombre d'appels répondus.

Vodafone Group

Vodafone Group tire parti des solutions d'IA de Microsoft, notamment Azure AI Studio, OpenAI Services, Copilot et AI Search, pour atteindre un taux de résolution de 70 % des demandes des clients via les canaux numériques et réduire les temps d'appel d'au moins une minute.

Vodafone

Vodafone a également collaboré avec Quantexa pour fournir des informations claires sur les clients et des renseignements décisionnels exploitables, avec une vue client à 360° pour des expériences de service améliorées, construites sur Google Cloud et la plateforme d'intelligence décisionnelle de Quantexa.

Vodafone

Vodafone a créé un assistant numérique convivial nommé TOBi pour prendre en charge plusieurs marchés dans 15 langues grâce à Azure Bot Service, Azure AI Service et Azure AI Language. TOBi améliore l'expérience client et génère de la valeur. Il a permis de réduire de 12 % les contacts clients avec les centres d'appels d'une année sur l'autre.

Vodafone

Vodafone a déployé un agent développé avec Copilot Studio qui exploite les vastes bases de connaissances internes de l'entreprise pour

obtenir des réponses aux questions juridiques, aux spécifications des produits, etc. Cinq jours après son lancement, les commerciaux utilisaient déjà régulièrement l'agent, et Vodafone prévoit que chaque commercial pourra à terme doubler, voire tripler, le nombre d'appels d'offres auxquels il répond chaque semaine.

Vodafone

Vodafone a utilisé Vertex AI ainsi que des outils open-source et la plateforme de sécurité Google Cloud pour établir une couche de gouvernance de sécurité IA robuste et axée sur les données, au service de plus de 50000 clients internes.

Vodafone

Vodafone utilise Vertex AI pour rechercher et comprendre les termes et conditions commerciaux spécifiques de plus de 10000 contrats avec plus de 800 opérateurs de communications.

Yotta Data Services

Yotta Data Services utilisera les services d'IA d'Azure pour Shakti Cloud, la plateforme cloud d'IA de Yotta, afin d'offrir des capacités d'IA de pointe aux développeurs, aux startups, aux entreprises et aux organisations du secteur public à travers l'Inde.

Opportunités

Informatique

Opérations réseau

Les opérateurs de télécommunications sont soumis à une pression croissante pour gérer des charges de travail gourmandes en données telles que le streaming vidéo, les jeux en ligne et la visioconférence, ainsi que la transition vers la 5G et les services cloud. L'IA transforme les opérations et la planification des réseaux en permettant une surveillance proactive des performances et une maintenance

prédictive. Elle aide les opérateurs à identifier et résoudre rapidement les incidents, à répondre aux demandes critiques et à recommander des solutions. L'optimisation dynamique des itinéraires pilotée par l'IA et les assistants virtuels sur le terrain améliorent l'efficacité des techniciens, réduisant les temps de déplacement et les coûts opérationnels tout en améliorant la satisfaction client. De plus, l'IA soutient la planification du réseau en aidant les techniciens à identifier les ressources et la capacité inutilisées, en fournissant des informations sur les pannes de réseau et en priorisant les problèmes afin de minimiser l'impact sur le service.

Bibliographie

- [1] Google – Real-World GenAI Cases(1001) <https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders>
- [2] Amazon – GenAI Customer Stories(230) <https://aws.amazon.com/ai/generative-ai/customers/>
- [3] Microsoft – AI Customer Stories(1000) <https://www.microsoft.com/en-us/microsoft-cloud/blog/2025/07/24/ai-powered-success-with-1000-stories-of-customer-transformation-and-innovation/>
- [4] PwC – Applied AI Compass(200) <https://pages.pwc.de/applied-ai-compass>
- [5] Deloitte – GenAI Dossier(73) <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone3/us/en/docs/services/consulting/2025/ai-institute-ai-use-cases-10-06-2025.pdf>
- [6] NVIDIA – Real Life Use Cases(31) <https://www.nvidia.com/en-us/use-cases/?page=1>
- [7] – AI Bank of the Future(45) <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/financial%20services/our%20insights/extracting%20value%20from%20ai%20in%20banking%20rewiring%20the%20enterprise/extracting-value-from-ai-in-banking-rewiring-the-enterprise.pdf?shouldIndex=false>
- [8] McKinsey – GenAI in Media and Telecom(63) <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/mckinsey%20digital/our%20insights/the%20economic%20potential%20of%20generative%20ai%20the%20next%20productivity%20frontier/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier.pdf>
- [9] SAP – Business AI per department(200) <https://www.sap.com/products/artificial-intelligence/use-cases.html>
- [10] StackAI - 65 Use Cases Transforming Enterprises <https://www.stack-ai.com/whitepaper/enterprise-use-cases-stackai>
- [11] Google Research - ROI of AI (2025) <https://cloud.google.com/resources/content/roi-of-ai-2025>
- [12] Anthropic Research - How enterprises are building AI agents in 2026 <https://claude.com/blog/how-enterprises-are-building-ai-agents-in-2026>
- [13] OpenAI - Stories <https://openai.com/stories>